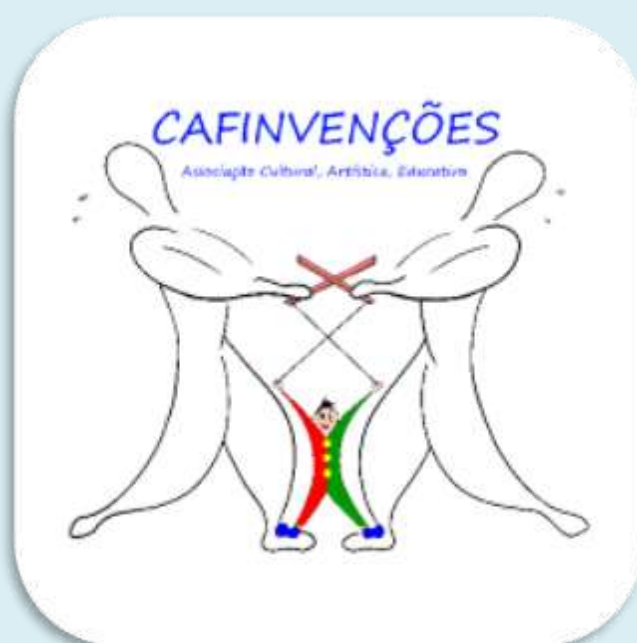




2025

RELATÓRIO DE ATIVIDADES



<https://cafinvencoes.pt>

“ATRAVÉS DA ARTE, FORMAMOS CIDADÃOS”



Índice

Índice	2
INTRODUÇÃO	4
ENQUADRAMENTO.....	5
1. Caracterização Geral.....	5
1.1. Missão, Visão e Valores.....	5
1.2. Objetivos.....	5
1.3. Espaços Físicos e Materiais	6
1.4. Público-alvo.....	7
2. Atividades e sua concretização.....	7
2.1. Dimensão Interna	7
Recursos Humanos.....	8
Voluntários	8
Associativismo - Órgãos Sociais.....	9
Associados da Caginvenções.....	10
Formações /adquiridas	10
2.2. Dimensão Externa	10
Reuniões	10
COMUNICAÇÃO GERAL.....	12
AREA ARTISTICA.....	19
Eventos – Área Artística	19
Área Artística: execução acima do inicialmente previsto	20
Comunicação na Área Artística	21
ANALISE.....	24



AREA SOCIOCULTURAL	25
Eventos – Área Sociocultural.....	25
Projetos Sociais.....	26
Financiadores	26
Parcerias e Trabalho em Rede.....	26
Projeto ReGenera como eixo estruturante do ano.....	28
Resultados e Impacto Comunitário.....	28
Apoios Recebidos	32
A Lojinha Solidária "O Armário do Bairro".....	32
Benefícios Comunitários da Lojinha Solidária	32
Resultados Concretos e Exemplos Práticos.....	33
ANÁLISE DA LOJINHA	33
Comunicação na Área Social	35
DADOS DAS PLATAFORMAS	38
Facebook: Bairro Bom Pastor	38
Instagram: Bairro do Bom Pastor.....	38
Facebook ReGenera – Projeto BipZip	39
Página do Facebook: Armário do bairro.....	39
Instagram: Armário do Bairro.....	40
TikTok: Armário do Bairro	41
Conclusão Final.....	43
CONTACTOS	44



INTRODUÇÃO

O ano de 2025 confirmou a continuidade da missão da Cadinvenções de promover arte, cultura e cidadania através do teatro de marionetas, conciliando a dimensão artística com a intervenção social e educativa.

A raiz da nossa atividade na criação artística de produções teatrais, a componente formativa e o serviço educativo de colaboração e parceria com outras entidades e estruturas, de atividade cultural e educativa, revela-se de grande interesse público embora seja o trabalho social a componente mais forte representando atualmente uma das facetas mais visíveis na dinâmica da Cadinvenções.

Reflexo da nossa presença no Bairro de Benfica, junto da comunidade do bairro do Bom Pastor, onde estamos sediados, bem como junto da comunidade escolar e das escolas locais, em vários eventos criados pela junta que nos é próxima e nos grupos de trabalho, da Comissão Social de freguesia e comunitários, continuamos empenhados a criar projetos para desenvolver junto da comunidade do bairro Bom Pastor, de forma a influenciar ainda mais social e culturalmente esta comunidade.

A luta e o esforço para conseguirmos um outro espaço de forma a cobrir as necessidades da comunidade e da própria associação trará grandes benefícios para a comunidade, Freguesia e Cadinvenções.

O relatório começa pela Introdução seguindo-se um enquadramento sobre a caracterização geral da associação onde são apresentados a missão, visão, valores e os objetivos da Cadinvenções. Descreve também os dois espaços físicos: a sede e a Loja 1, bem como o público-alvo e os nossos beneficiários, seguido das atividades desenvolvidas e a sua concretização, considerando 2 dimensões:

- Dimensão Interna – correspondente à parte de gestão interna da Cadinvenções;
- Dimensão Externa – correspondente a todos os serviços e atividades externas;

Termina com a conclusão sobre o que aprendemos este ano e a razão que nos move.

Em conclusão, no Relatório de Atividades deste ano, apresentamo-nos como uma organização artística e social, com foco no desenvolvimento comunitário através da cultura, da partilha e da educação, agregando as comunidades mais fragilizadas, seja através da área Cultural ou da área Sociocultural.



ENQUADRAMENTO

1. Caracterização Geral

A **Associação Cultural, Artística e Educativa Caginvenções** (adiante designada como Caginvenções), fundada em 2009, tem como objeto o desenvolvimento de ações socioculturais e educativas, apoiando a participação das populações, dos grupos e das comunidades nas iniciativas que a eles se dirigem. Depreende-se da sua atuação o foco em 3 eixos:

- **artístico:** trabalham o artesanato e realizam espetáculos ligados à arte da marioneta, o fantoche e o boneco, com uma vertente didática e lúdica;
- **projetos integrais de animação sociocultural** junto de comunidades desfavorecidas em parceria com organizações e instituições afins;
- **educativo:** procuram capacitar e fomentar as aptidões críticas, criativas e profissionais das pessoas através de atividades pedagógicas baseadas em metodologias alternativas de ensino.

1.1. Missão, Visão e Valores

Tem como **missão**, desenvolver a arte, a cultura e o espírito cívico junto do público das instituições onde trabalha e do bairro do Bom Pastor onde estão sediados, através do teatro da marioneta e de atividades socioculturais e educativas.

Como **visão**, aspira por uma sociedade desenvolvida, coesa e inclusiva de cidadãos conscientes, autónomos e criativos.

E os seus **valores** assentam na Criatividade, no Civismo, na Arte, na Participação e na Inclusão.

1.2. Objetivos

Temos como objetivos

- criar condições para desenvolver ações socioculturais e educativas através de projetos pedagógicos, no âmbito do teatro de marionetas;
- Realizar espetáculos de marionetas e outras formas animadas, jogos e animações, a partir do nosso vasto portefólio de obras, dirigido às crianças e às famílias, centrados na mensagem, na aprendizagem e na participação;
- Trabalhar em parceria com outras associações e organismos usando a Arte para formar os Cidadãos com a premissa não só de levar o lúdico, mas também de desenvolver trabalhos sociais com a aposta na mudança de hábitos cívicos e culturais do público e beneficiários com quem trabalhamos, sempre, para um 'Mundo Melhor'.



De acordo com o Plano de Atividades 2025, a associação definiu como prioridades:

- reforço da sustentabilidade financeira;
- consolidação do projeto ReGenera;
- dinamização da área artística em escolas, bibliotecas e instituições;
- valorização da comunicação e promoção do portefólio;
- fortalecimento das parcerias locais;
- criação de novas oportunidades de formação e participação comunitária.

Em 2025 definiram-se os seguintes objetivos específicos:

Fazer a gestão diária, física e financeira da Caginvenções garantindo o seu bom funcionamento.

- Valorizar todo o trabalho que a Caginvenções tem desenvolvido nas duas áreas social e artística espelhado no website e redes sociais.
- Pesquisar candidaturas, estudar novas linhas de financiamento e elaborar projetos artísticos
- Procurar soluções e RH para manter a lojinha solidária 'O Armário do Bairro' a funcionar
- Reforçar as atividades de desenvolvimento comunitário, junto de 2 grupos de trabalho social - Grupo de Cidadania Ativa da Comissão social de freguesia de Benfica e o GPS – Grupo de Prevenção e Segurança de Benfica.
- Procurar formas plausíveis de dinamizar um novo espaço na loja 1 no lote 9 no Bairro do Bom Pastor, em Benfica.

1.3. Espaços Físicos e Materiais

Uma das grandes dificuldades que temos é mesmo a gestão dos espaços que se vão tornando pequenos e apertados para acolher e desenvolver atividades que achamos que seriam uteis e necessárias a esta comunidade.

Sede

A sede da Caginvenções tem sido adaptada ao longo da jornada mediante os projetos implementados no terreno e manteve-se durante este ano da mesma forma com a mesma dinâmica.

O espaço total tem cerca de 100m² e é composto, atualmente, por 5 espaços distintos:

- I. Arrecadação (portefólio da companhia de marionetas)
- II. Escritório (arquivo/trabalho)
- III. Sala de Arrumos e Oficina (com material oficial e de desgaste)
- IV. Sala Multifunções com uma Cozinha e 1 WC
- V. Loja Solidária 'O ARMARIO DO BAIRRO' com aproximadamente 20 m²

Loja 1

Com uma área de 130m² distribuída por 2 pisos, em que o Piso 0 tem 65m²/aprox., e o Piso 1 tem 64m²/aprox. Esta loja precisa de obras de raiz.



Com a reabilitação desta loja, que se encontra neste momento ainda em estado bruto, impossibilitando assim de a usarmos para desenvolver trabalhos e ações contínuas que tanto se necessita, teríamos melhores condições e qualidade para trabalhar. Atualmente serve de apoio à lojinha solidária O ARMÁRIO DO BAIRRO e encontra-se sem chão, sem paredes, sem água e sem eletricidade e com a montra destruída. Temo-nos esforçado para encontrar financiadores para apoiar esta causa, com projetos alocados a candidaturas.

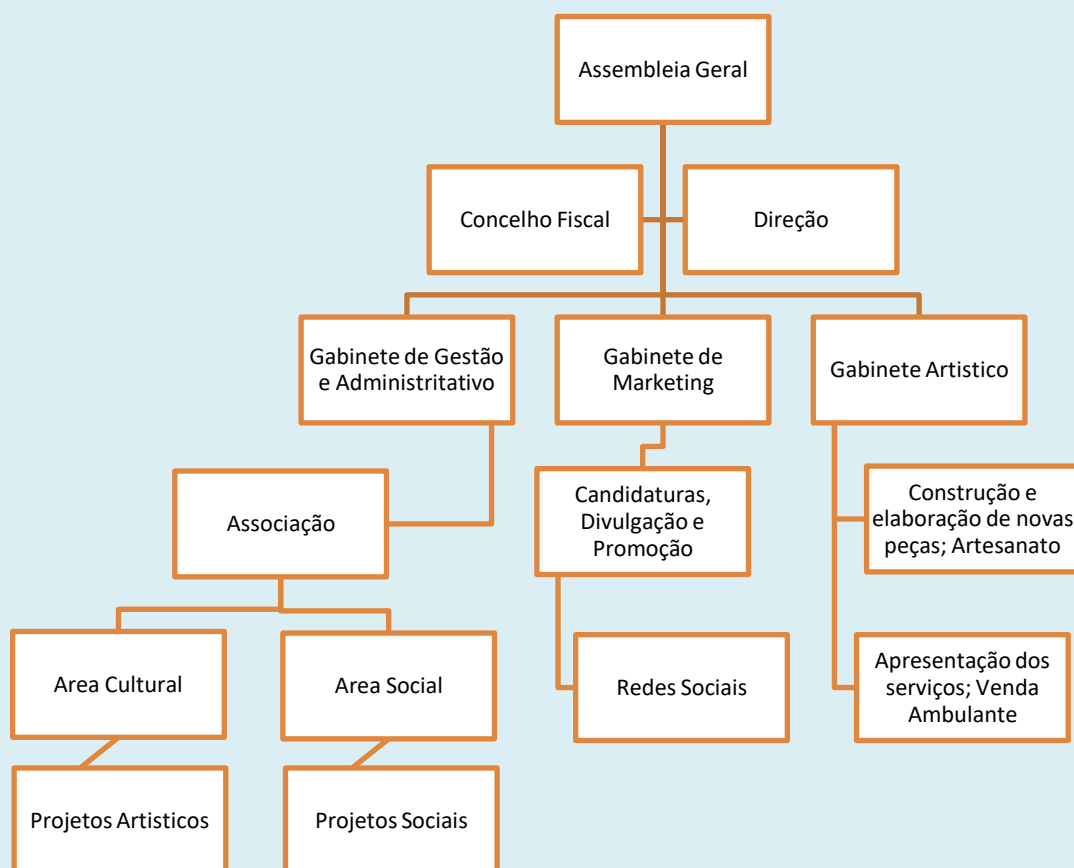
1.4. Público-alvo

Atualmente a Cafinvenções abrange um público-alvo muito diversificado, decorrente das diversas linhas de intervenção onde atua, na área social e artística, englobando crianças desde os 4 a 12 anos e respetivas famílias, jovens e adultos em situação de desemprego, pessoas de etnia cigana, pessoas com +45 anos com plena desocupação, adultos á procura de emprego, séniores e beneficiários de outras entidades da designada economia social (escolas, bibliotecas, centros sociais e culturais e outros particulares), tendo atingido de forma direta cerca de 2370 pessoas.

2. Atividades e sua concretização

2.1. Dimensão Interna

Neste item estão todas as atividades necessárias ao bom funcionamento interno da associação Cafinvenções. Sendo o objetivo geral manter uma boa gestão nas áreas do associativismo, sede, associados, Recursos Humanos e físicos.





Apesar de a associação ter uma estrutura organizacional vertical, promovemos uma cultura de relação organizacional horizontal nas relações e na comunicação. A tomada de decisões é, sempre que possível, partilhada num ambiente onde cada um pode dar o seu contributo da forma mais pura possível, recorrendo apenas à verticalidade para assuntos burocráticos e de gestão interna. Esta postura de promoção da horizontalidade também nos obriga a uma partilha de informação amplamente mais transparente, para que a tomada de decisão seja mais ágil e mais rica em conteúdo estratégico, num ambiente construtivo, de envolvimento e de proximidade, seja na relação com os beneficiários (diretos ou indiretos), parceiros, colaboradores ou prestadores de serviços.

Recursos Humanos

A importância do empenho das pessoas participantes, voluntárias e colaboradoras, sejam parceiros, técnicos ou estagiários é crucial para que as atividades se concretizem da melhor forma. Neste sentido, a equipa técnica aumentou este ano de 2025 graças ao projeto financiado pela CML/BipZip.



O primeiro ano de execução do projeto ReGenera, revelou-se um período de grande aprendizagem e crescimento, tanto a nível institucional como individual. A participação dos colaboradores foi marcada por diferentes níveis de envolvimento e compromisso, destacando-se a importância de promover uma maior autonomia, coesão e motivação entre todos. Estiveram connosco 12 pessoas, incluindo 9 colaboradores em regime de part-time a trabalhar diretamente connosco e 3 voluntários.

Voluntários

Os voluntários, Francisco Ferreira e a moradora Teresa são considerados prioritários no desenvolvimento sociocultural nos projetos e nas atividades desenvolvidas. Francisco Melo Ferreira como assessor técnico. E Teresa com o apoio na gestão e arrumação do material na lojinha solidária e loja 1. Houve mais cinco participações que não registaram a sua participação pelo que não poderemos considerar.



Associativismo - Órgãos Sociais

Triénio de 2024 a 2027 (desde 21/6/2021)

ASSEMBLEIA GERAL

		
Presidente	Vogal	Relator
Carlos Ferreira	Isabel Machado	Henrique Pires

DIREÇÃO

		
Presidente	Secretário	Tesoureiro
Carla Batista	António Pedro Machado	Diogo Pires

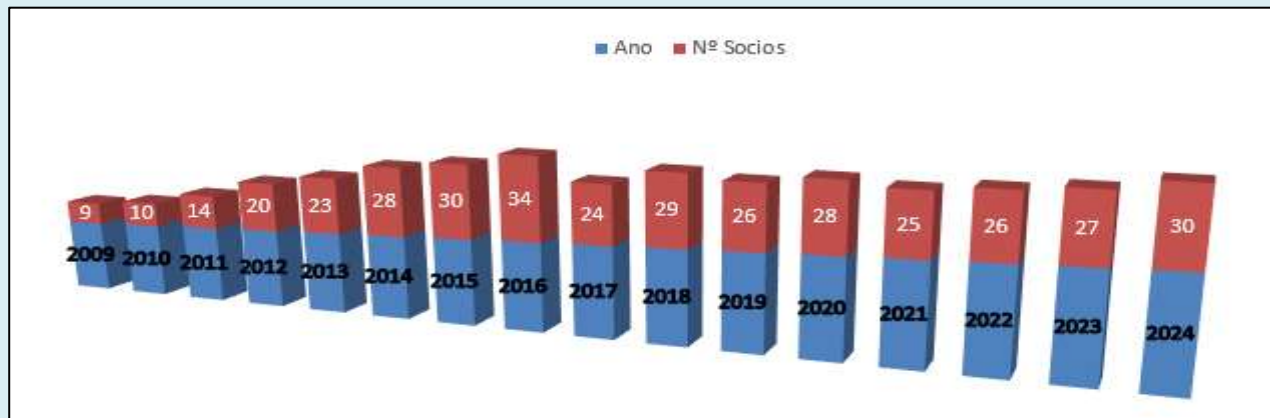
CONCELHO FISCAL

		
Presidente	Vogal	Secretário
Iuri Dias	Paula Freitas	Ana Luisa



Associados da Cadinvenções

Manteve-se o número de associados (30) que continuam a apoiar a missão da Cadinvenções.



Formações /adquiridas

As formações fazem parte do plano da Cadinvenções para capacitar os técnicos a desenvolverem os trabalhos da melhor forma.

DATA	TEMA	Obs.
20/02/2025	Fórum Urbano - parceiro DLBC	Workshop - Formação instituições parceiras
15/04/2025	"sessão de Conversas - Ação Burlas - auditório Carlos Paredes - Benfica	Promovido pelo Grupo de trabalho de Cidadania Ativa da Comissão Geral de freguesias de Benfica
14/10/2025	"Sismos – o que fazer, antes, durante e depois" - Palácio Baldava	Orador Francisco Ferreira Melo - Formação de equipa

2.2. Dimensão Externa

Neste item estão todas as atividades que decorrem ao nível externo e onde a Cadinvenções se posiciona na área Artística e Sociocultural.

Reuniões

As reuniões são a base do trabalho e onde se prevê e se estudam as atividades, as ações programadas, os projetos a implementar ou a desenvolver, os planos de ação, reflexões, debates, balanços, revisão e impacto. Estão divididas por áreas e pode-se verificar o número previsto de cada categoria e o número de reuniões realizadas:



Atividade	Nº Previsto	Nº Realizado
Reunião Direção	10	4
Reunião AG da Caginvenções	2	2
Reunião de Equipa	N/A	23
Reunião Cidadania Ativa (CSFB)	11	7
Reunião de Prevenção e Segurança de Benfica	11	8
Reunião de moradores (ligado aos projetos)	N/A	2
Reunião ligado aos projetos e candidaturas	N/A	11
Reunião de Parceiros (Unima, DLBC, JFB, Gebalis, etc)	N/A	6
Outras reuniões (diversas)	N/A	4
TOTAL de Reuniões	N/A	69

Foram realizadas ao todo 69 reuniões:

Reuniões Direção e AG da Caginvenções: Estas reuniões são realizadas sempre que necessárias, para delinear as tarefas e estudar estratégias de ações pontuais bem como informar os associados sobre o Plano de atividades. Na maioria das vezes são realizadas no horário pós-laboral.

Reuniões Internas/de equipa: Estas reuniões são realizadas pontualmente e sempre que necessário consoante as ações e atividades a desenvolver.

Reuniões de Moradores: Estas reuniões tem o objetivo de unir os moradores para falarem entre si e resolverem problemas comuns relacionadas com problemas do fórum urbano, de higiene, segurança e outros como os espaços comuns.

Reuniões ligadas aos projetos e candidaturas: Estas reuniões surgem sempre que necessário junto de entidades parceiras e com forte incidência na procura de parcerias para projetos futuros no sentido de abordar, expor, discutir e abraçar projetos novos com resposta social e artística.

Reuniões de parceiros: Estas reuniões são realizadas pontualmente e sempre que necessário consoante as necessidades dos parceiros, nomeadamente da Unima-P, BipZip, +Benfica, JFB, entre outras.

Outras reuniões: Estas reuniões correspondem a várias áreas do fórum formativo, participativo, partilha e colaboração com outras entidades.





COMUNICAÇÃO GERAL

A manutenção das Redes Sociais e canais de Comunicação, assim como o site institucional é uma área de comunicação importantíssima pois é o reflexo do que somos e do que fazemos, para o exterior. Esta área tem sido investida na melhoria de apresentação dos nossos serviços e ofertas, tanto no campo artístico como social/educativo.

A gestão e a manutenção das Redes de comunicação passam por gerir todos os canais e recursos de comunicação:

Atividade	Previsto	Realizado
Gestão e a manutenção do site institucional	N/A	Sim
Gestão e a manutenção das Redes Sociais (Instagram, Facebook 's, LinkedIn)	N/A	Sim
Gestão dos E-mails	N/A	Sim
Contactos telefónicos	N/A	Sim
Grupos de comunicação (via WhatsApp)	N/A	Sim
Plano estratégico de comunicação digital	N/A	sim
Criação de Materiais de Comunicação e Imagens - Canva	N/A	sim
Gestão de Vídeos Youtube	N/A	sim

Ao nível da comunicação interna e externa são usadas 3 plataformas (e-mails; WhatsApp; Messenger):

Plataformas de Comunicação Interna e Externa			
Rede Social	E-mail	WhatsApp	Messenger
	Cafi. Eventos/Gmail	Gr. Comunidade – Área artística	Equipa Cadinvenções
	Bairro do Bom Pastor/Gmail	Gr. Comunidade – Área social	Gr. trabalho/Direção
	Cadinvenções/Gmail	Gr. Trab. Cadinvenções	
	Marionetas.Cadinvenções/Gmail	Gr. Website Cadinvenções	

1 - Gestão dos E-mails

Esta é também uma das plataformas mais importantes com uso diário para contacto com variadíssimas entidades e organizações, e com todas as pessoas que comunicam connosco, a todos os níveis (promocionais, sociais, culturais, educativos, associativos e outros).

No gráfico abaixo é apresentado o número de contactos de e-mails por cada categoria:





Os contactos estão divididos por categorias e têm de estar sempre a ser atualizados pelo que a realidade muda todos os anos: Câmaras Municipais, Juntas de Freguesia, Bibliotecas, Escolas e Jardins de Infância, Agentes, Parceiros, Associações e outros.

2 - Redes Sociais

As redes sociais assumem um papel fundamental na divulgação das ações e atividades da Caginvenções, funcionando como um canal direto, acessível e eficaz de comunicação com a comunidade e com potenciais parceiros. Através destas plataformas, é possível dar visibilidade ao trabalho desenvolvido, promover eventos, partilhar resultados e reforçar a identidade da associação.



Usamos as Redes Sociais (Instagram, Facebook 's, LinkedIn), para divulgar as atividades que vamos tendo ao longo do ano, tal como o Site e o canal de Youtube:

	Plataformas de Redes					
Redes	Facebook	Instagram	TiKiTiK	LinkedIn	Youtube	Site
Cultural	Perfil - Manas CaFi				Trab. interno	
	Página - Caginvenções	Caginvenções		Caginvenções	Teatro/Animações	Área Artística
	Página - CafiArte				Workshops	
	Página - CafiFestas				Aniversários	
Social	Perfil - Grupo de moradores - Bairro do Bom Pastor	Bairro do Bom Pastor – Projetos e atividades			Projetos	Área Social
	Página - Armário do Bairro - Loja Solidária	Lojinha Solidária	Armário do Bairro		Histórias	Armário do bairro
	Página – Bairro Bom Pastor Benfica					Projeto ReGenera

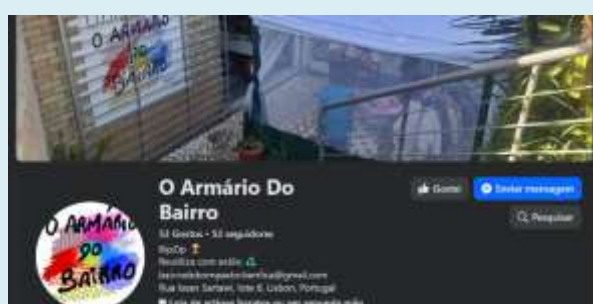


FACEBOOKS – AREA ARTISTICA





FACEBOOKS – AREA SOCIOCULTURAL





3 - Canal Youtube

Os vídeos são a ferramenta mais direta que temos, pois transmite visualmente, tanto o trabalho artístico como o social.



O **canal do Youtube** está a ser reformulado, distinguindo as áreas social e artística, que são os principais focos de atuação da Caginvenções:

- Canal do Youtube área Artística – projetos, espetáculos, animações, produções ligadas às artes e atividades artísticas - <https://www.youtube.com/channel/UCbcRZaUmOCcc3c5Qy4aHm8w>

Neste momento temos o mesmo número de subscritores (305) e 112 vídeos no total, composto por 7 Playlists com 105 vídeos ativos:



É de salientar que 36 vídeos estão relacionados com projetos de intervenção social, incluindo os projetos BipZip. De momento só temos o canal da Caginvenções a funcionar, mas já estamos a preparar o canal relacionado apenas com os trabalhos sociais onde estará incluído o projeto ReGenera.

- Canal do Youtube área social – projetos, histórias, promoções e produções ao nível social (ainda inativo, mas em preparação)

<https://www.youtube.com/@bairrodobompastorbenfica6164>



As visualizações variam muito entre as categorias não tendo uma explicação razoável. Variam entre 1 a 900 visualizações desde 2009. Embora os vídeos formativos na área pedagógica tenham um maior número de visualizações, o Vídeo que se destaca é o da construção das Renas Natal 2026 com 30 mil visualizações desde há 9 anos.

4 - Site institucional

A página cafinvencoes.pt está em construção desde que o domínio mudou. Tem se feito um esforço para manter a página atualizada para consulta dos nossos serviços e projetos, com o objetivo de fazer chegar a informação e facilitar a consulta dos nossos clientes, beneficiários e financiadores - <https://cafinvencoes.pt/>



O SITE é composto por uma **página inicial**, onde tem indicação do que fazemos e onde atuamos, e está dividido por 5 opções:

Sobre Nós – onde apresenta a equipa, os órgãos sociais, missão e valores, a história da companhia e os nossos documentos;

Área Artística – onde expomos todos os serviços através do portefólio da companhia da CEFINVENÇÕES

Agenda – onde indica onde vamos atuar e o Histórico de atuações, número de público, locais, e outros indicadores.

Área Social – onde mostramos as várias linhas de intervenção e alguns projetos desenvolvidos, bem como algumas entidades que já trabalharam connosco;

Loja Virtual – Onde pretende expor produtos artesanal e da lojinha Solidária ‘O Armário do Bairro’ – tem a função de expor os produtos que construímos e arranjamos;

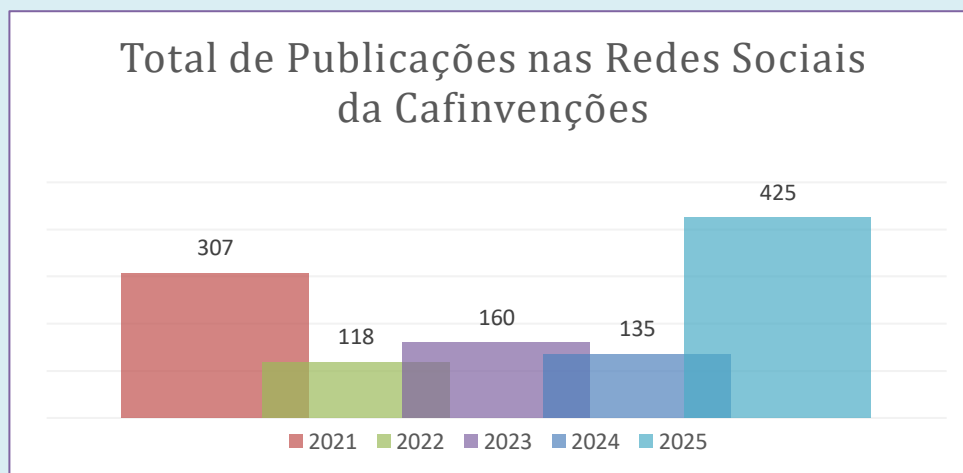




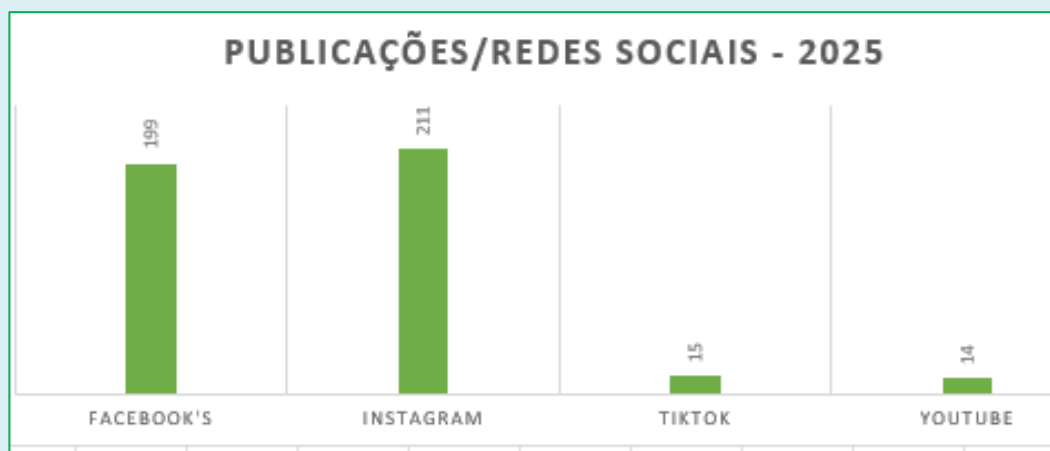
5 - Comunicação digital

Por muito que queiramos estar sempre ligados, esta tarefa é muito difícil cumprir.

No entanto, estamos atentos e fazemos o melhor possível para mostrar e espelhar o que se faz, ficando registado o passado e o caminho que nos traz até ao futuro, que desejamos sempre melhorar.



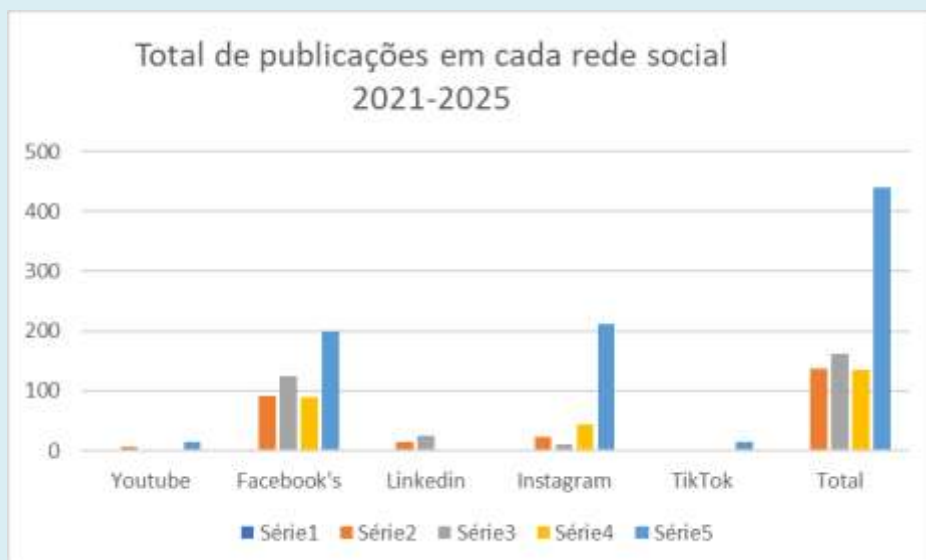
Este ano conseguimos aumentar o número de publicações tendo sido realizadas 425 publicações nas várias Redes Sociais:



O Tiktok teve apenas expressão neste último ano de 2025, mas com tendência a crescer no próximo ano de 2026.

Assim, analisamos que a divulgação e comunicação pelas redes sociais tem tido uma crescente importância para a associação, sendo uma ferramenta cada vez mais indispensável na promoção das nossas atividades e contacto com os moradores e externos.

No quadro abaixo, verifica-se que houve um aumento bastante significativo no total de publicações partilhadas em 2025 relativamente ao ano de 2024, com especial foco no Instagram e Facebook.



Legenda:

Série 1 – 2021

Série 2 – 2022

Série 3 – 2023

Série 4 – 2024

Série 5 – 2025

AREA ARTISTICA

A Cadinvenções é uma associação cultural e educativa dedicada ao desenvolvimento de projetos artísticos, pedagógicos e comunitários, com especial foco na inclusão social, na participação cidadã e no acesso à cultura. Através do teatro de marionetas e de outras formas de expressão criativa, acreditamos que a arte é uma poderosa ferramenta para construir uma sociedade mais justa, inclusiva e consciente - <https://cadinvencoes.pt/>

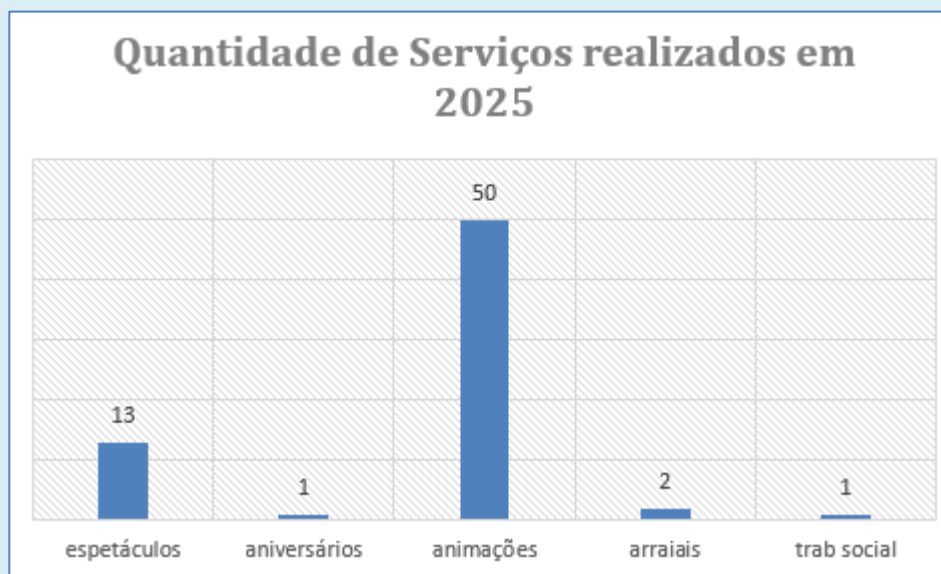
Ao longo do nosso percurso artístico têm sido diversas as propostas quer dos públicos, adulto, jovem, escolar e familiar, quer das escolas e bibliotecas com formação para professores e alunos. Uma das nossas grandes apostas é a digressão nacional dos projetos artísticos com o teatro de marionetas.

Com um histórico sólido temos um repertório diversificado e criativo, com trabalhos capazes de transportar o público para universos mágicos e encantados que queremos dar continuidade e passar às gerações vindouras - https://cadinvencoes.pt/area_artistica/

O Plano 2025 já indicava uma aposta em ações de proximidade em instituições educativas com a apresentação de espetáculos com mensagem pedagógicas, metodologias ligadas ao civismo, diversidade, ambiente e leitura. Houve menor presença em grandes festivais e maior incidência em públicos acompanhados, o que traduz uma opção por impacto qualitativo e territorialmente próximo.

Eventos – Área Artística

Em 2025, a Companhia de Marionetas da Cadinvenções realizou 17 atuações em 14 locais distintos, ao longo de 6 meses, apresentando 6 espetáculos diferentes e alcançando aproximadamente 1.980 pessoas.



Locais de atuação: Salão Paroquial C.S.P. N. S. Amparo; CRIBB CD/Creche + Voz do Operário; Colégio Moinho de Sonho; Creche Mamã Galinha; EB1 Nº1 BXB + Lar S. José Operário; Associação de Moradores Bairro de Santa Cruz; Parque dos Moinhos de Santana; Sede da Caginvenções; Casa da Cultura da Ericeira; Escola Básica Orlando Gonçalves; AURPIF; EB 1,2 Pedro de Santarém; IPSS Póvoa de St.^a Iria.

Entre os espetáculos apresentados destacam-se o “Circo d'Alegria”, “A Fun'tuchada das Marionetas”, “Vida de Dragão”, “O Menino de Todas as Cores”, “A Poção Mágica” e “A Estrelinha de Natal”, produções que contribuíram para a promoção da expressão artística, da inclusão social, da educação pela arte e da valorização do teatro de marionetas enquanto ferramenta pedagógica e cultural.

Área Artística: execução acima do inicialmente previsto

No Plano de Atividades encontravam-se inicialmente previstas duas ações em bibliotecas, duas atividades em estabelecimentos de ensino, duas animações em feiras temáticas e três animações em festas de aniversário, perfazendo um conjunto de nove intervenções artísticas ao longo do ano. Contudo, a execução da atividade artística superou significativamente as metas inicialmente definidas. Ao longo do período em análise foram realizadas dezassete atuações em catorze locais distintos, alcançando aproximadamente 1.980 pessoas entre crianças, jovens, adultos e seniores.

As apresentações decorreram em contextos diversificados, incluindo escolas, bibliotecas, instituições particulares de solidariedade social, associações, espaços culturais e eventos comunitários, demonstrando a versatilidade da oferta artística da associação e a sua capacidade de adaptação a diferentes públicos e realidades.

Os resultados alcançados evidenciam uma execução muito superior à inicialmente prevista, quer em número de apresentações realizadas, quer na diversidade de contextos de intervenção e no número de participantes abrangidos. Verificou-se um crescimento particularmente relevante da atividade em contexto escolar e institucional, reforçando o reconhecimento do trabalho artístico desenvolvido pela associação e consolidando a sua presença junto de entidades educativas, sociais e culturais.



Comunicação na Área Artística

A comunicação da atividade da Caginvenções é orientada para a promoção do acesso à cultura e para o envolvimento ativo da comunidade local, utilizando uma linguagem clara, inclusiva e apelativa a diferentes públicos. Por cada trabalho requisitado, as entidades que nos requisitam os serviços, estarão a contribuir para o desenvolvimento de atividades socioculturais que a associação realiza no Bairro do Bom Pastor (Lisboa).

Desta forma fazemos publicações e promovemos os serviços. Para além da divulgação, as redes sociais permitem criar proximidade com o público, estimular o envolvimento e a participação nas atividades e fortalecer a relação com escolas, instituições e comunidade local. Constituem também uma ferramenta estratégica para ampliar o alcance das iniciativas, atrair novos públicos e consolidar a reputação da Caginvenções enquanto estrutura cultural e social de referência.

Gestão das Redes Sociais

A utilização regular, planeada e consistente das redes sociais contribui para o crescimento sustentável da associação, potenciando o impacto das suas ações e a valorização do seu trabalho artístico, educativo e comunitário.

Usamos o Facebook com 3 páginas destinadas à variedade dos serviços ligadas ao perfil das Manas CaFi, mas apenas 1 está ativo.

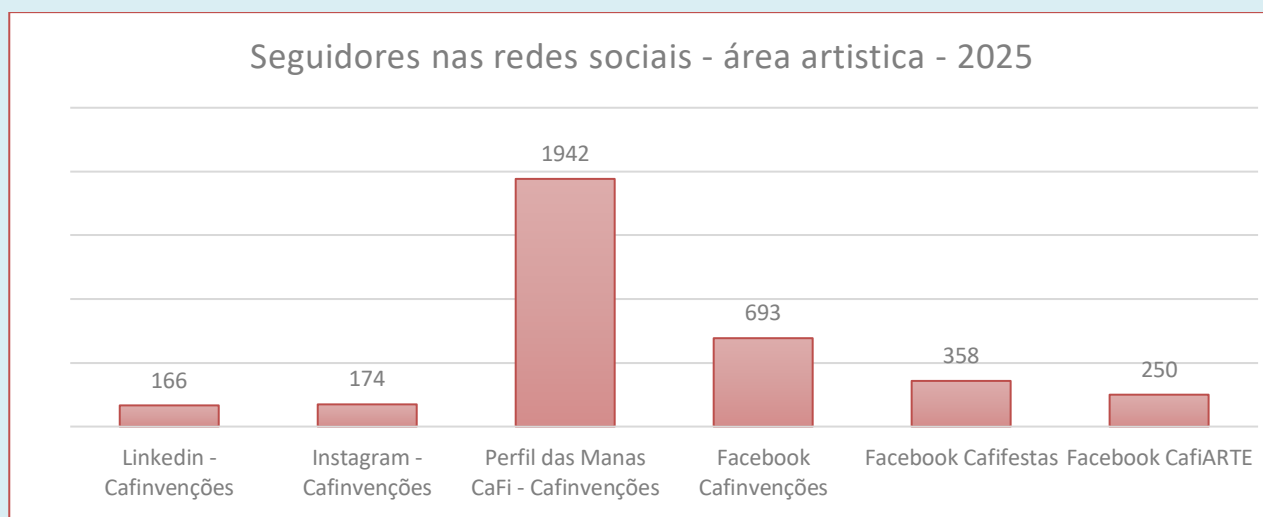
- O [Facebook da Caginvenções](#) engloba tudo o que a Caginvenções projeta ao nível artístico.
 - O **Facebook da CafiArte** está direcionado ao artesanato e workshops e o **Facebook da CaFiFestas** ligado aos aniversários, batizados e outros eventos relacionados, ambos atualmente inativos.
- No **Instagram** e no [Linkedin](#) fazemos também a divulgação do trabalho desenvolvido pela Caginvenções, apesar deste último estar bastante parado.

Plataformas de Redes					
REDES SOCIAIS	Facebook	Instagram	LinkedIn	Youtube	Site
	Manas CaFi			Trab. Off	
	Caginvenções	Caginvenções	Caginvenções	Teatro/Animações	Área Artística
	CafiArte			Workshops	
	CafiFestas			Aniversários	

No gráfico abaixo estão sinalizados o número de publicações realizadas em cada plataforma:



Desta forma o número de seguidores é significativo por haver constante partilha e conhecimento do nosso trabalho – visibilidade.



Funil de Marketing – Caginvenções

Em questões da promoção dos serviços usamos o Funil de Marketing da seguinte forma:

1. **Atração** – Dar a conhecer os serviços (escolas, bibliotecas, redes, contactos diretos)
2. **Interesse** – Despertar curiosidade (envio de portefólio, apresentações, reuniões)
3. **Consideração** – Cliente avalia a proposta (adaptação ao contexto, confiança, valor educativo)
4. **Conversão** – Fecho da venda (orçamento, marcação, confirmação)
5. **Entrega** – Realização da atividade com qualidade
6. **Fidelização** – Manter relação e incentivar repetição
7. **Recomendação** – Clientes indicam a outros (crescimento natural)

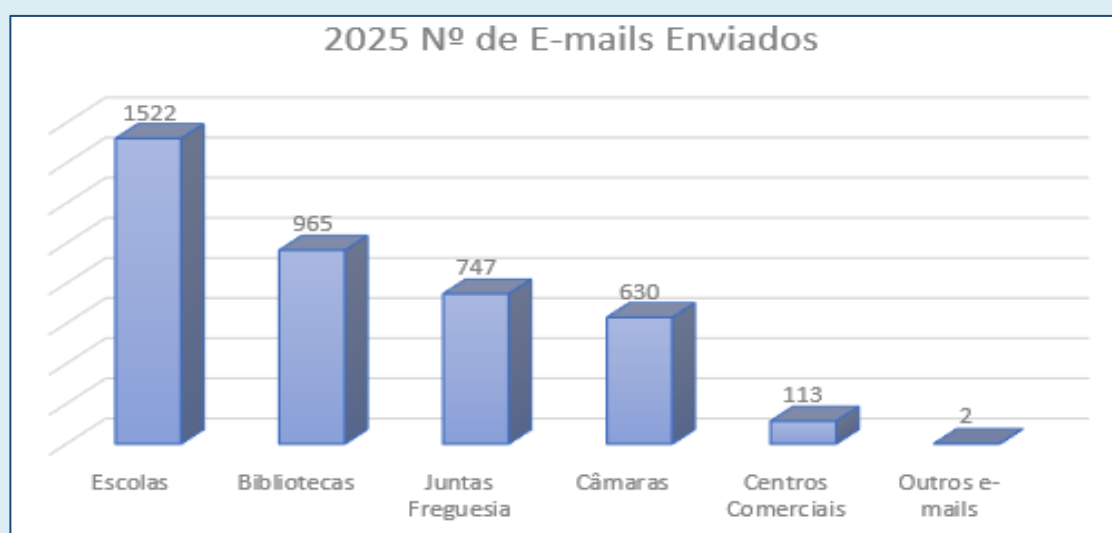


Gestão do E-mail

É através dos contactos da mailist que se faz a promoção e divulgação ao nível nacional, dos nossos serviços. Para isso são usados 3 e-mails:

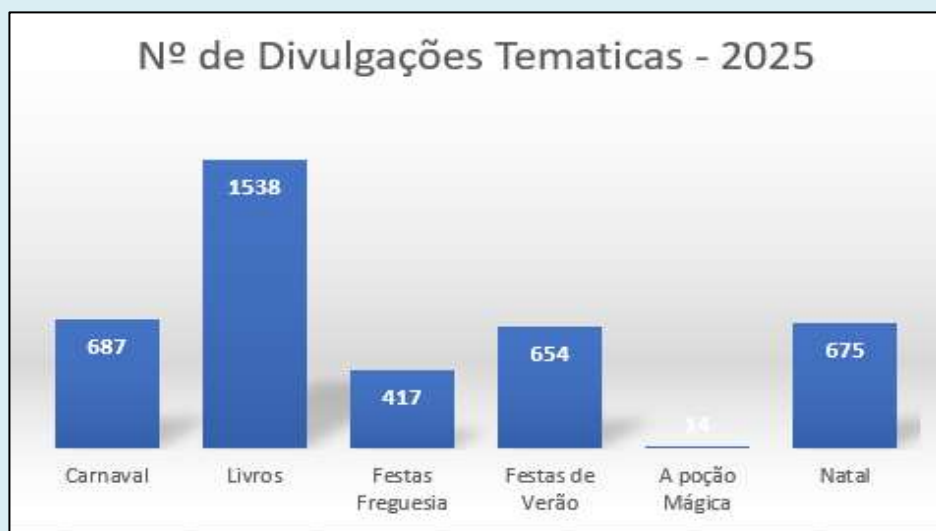
- **Caginvenções:** assuntos direcionados com a associação e parceiros.
- **cafi.eventos:** divulgação de todos os serviços disponíveis e onde há troca de mensagens com clientes.
- **marionetas.caginvenções:** candidaturas e pesquisa de patrocinadores.

A gestão destes emails é feita diariamente. Foram enviados os seguintes e-mails no decorrer do ano:



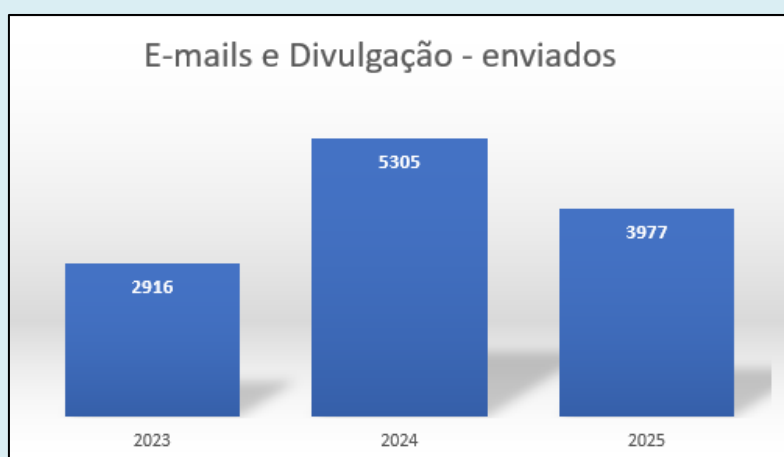


A divulgação vai sendo feita ao longo do ano destinadas à época festiva ou a cada camara, escola, bibliotecas e outros. Praticamente estes são o número de e-mails que temos na nossa mail-list e que usamos para dar a conhecer os nossos serviços em várias etapas de forma a captar e a despertar curiosidade:



ANALISE

Fazendo uma comparação da quantidade de emails e dos resultados obtidos durante estes últimos 3 anos podemos constatar que o volume de envios aumentou mais do dobro em relação a 2023 voltando a baixar um pouco em 2025.



No entanto, os resultados são surpreendentes. No ano que houve menos divulgação, houve mais requisições, tendo-se mantido no ano seguinte, apesar de se ter enviado mais do dobro de emails. E desceu no ano de 2025 porque a divulgação não se manteve nem aumentou. Este dado poderá ter relação com o facto de estar a decorrer um projeto na área social inviabilizando a participação ativa na área artística e a constante divulgação junto das entidades e agentes do teatro e da cultura.



No quadro abaixo indica o número de serviços requisitados nesses anos:



Um facto importante a destacar é que clientes de longa data continuam a requisitar os serviços da Caginvenções e a promover os seus eventos em parceria connosco, demonstrando confiança contínua no trabalho desenvolvido pela associação. Esta relação de continuidade evidencia não só a credibilidade da estrutura, como também a consistência dos seus valores, da sua missão e da qualidade das respostas apresentadas ao longo dos anos. O reconhecimento e a fidelização destes parceiros e clientes reforçam a importância do trabalho artístico, social e comunitário desenvolvido no território, confirmando a Caginvenções como uma entidade de referência, proximidade e compromisso com a comunidade.

AREA SOCIOCULTURAL

A Caginvenções desenvolve um trabalho sociocultural potencialmente agregando a arte como estratégia de inclusão social, pedagógica, cultural e educativa. Valorizamos profundamente a diversidade, a consciência coletiva e a participação comunitária, convidando pessoas, voluntários e parceiros a integrar projetos e ações que fazem a diferença no dia a dia de quem mais precisa.

Eventos – Área Sociocultural

Participamos em 2 Arraiais na freguesia de Benfica: Arraial de moradores do bairro de Santa Cruz e Arraial do bairro do Bom Pastor.

- 1- Participámos pelo 4º ano consecutivo no Arraial da associação de moradores do bairro de Santa Cruz de Benfica e Zonas Contíguas de Benfica, a convite desta, nos dias 23 e 24 de maio de 2025 entre as 17h e as 00h, numa parceria composta pela animação no evento com o teatrinho Lambe Lambe “Vida de Dragão” (teatro de formas animadas), Jogos tradicionais, espaço infantil, venda de artesanato, o ‘Camarim de Pinturas Faciais’ e outros jogos interativos.
- 2- Primeiro Arraial no bairro do Bom Pastor – Decorreu durante seis dias com participação comunitária, uma iniciativa social da Caginvenções com o apoio da Energia BIPZIP. Mais do que um momento festivo, esta ação constituiu uma expressão de envolvimento comunitário, assente na colaboração entre moradores e na valorização da participação coletiva.



Projetos Sociais

Durante o ano de 2025, a Caginvenções desenvolveu a sua vertente social através da implementação do projeto ReGenera, no Bairro do Bom Pastor, em Benfica, promovendo ações de cidadania, formação e intervenção comunitária em parceria com diversas entidades, com o objetivo de apoiar e envolver a população mais vulnerável da freguesia.

https://caginvencoes.pt/acao_social/#projetossociais



Financiadores

Apesar do esforço, a Caginvenções tenta concorrer a várias plataformas de financiamento sem qualquer sucesso. Atualmente apenas temos o apoio da CM de Lisboa no âmbito do programa BIPZIP (Bairros Intervenção Prioritária e Zonas de Intervenção Prioritária) no apoio ao projeto ReGenera. O projeto visa melhorar o Bairro, apoiando os moradores e reforçando projetos BipZip anteriores. Promove a higiene urbana, ocupação de tempos livres, oferta cultural, empoderamento e desenvolvimento de capacidades dos moradores.

Parcerias e Trabalho em Rede

O sucesso do projeto está intimamente ligado ao trabalho em rede, que envolveu tanto parceiros institucionais como comunitários. Organizações como a Polícia Municipal, a PSP, a Gebalis, a Câmara Municipal de Lisboa/Higiene Urbana, a Junta de Freguesia de Benfica, as Associações de Moradores, bem como entidades como o IPL e a Associação MOVEA, colaboraram ativamente. Esta colaboração permitiu encontrar soluções rápidas e eficazes em áreas como segurança, sensibilização ambiental, formação e promoção artística.

O modelo colaborativo adotado pelo ReGenera revelou-se, assim, uma grande mais-valia, ao gerar confiança, reforçar o sentimento de comunidade e potenciar os recursos disponíveis no território.



Fazemos parte de 2 grupos importantíssimos:

- 1- **Grupo de parceiros da Comissão Social de freguesia de Benfica - O Grupo de Cidadania Ativa** reúne mensalmente, em vários espaços disponibilizados pelos parceiros, no sentido de haver um melhor conhecimento e envolvimento dos presentes. Faz visitas ao bairro frequentemente e comunica com os moradores.
Este Grupo pretende fazer um levantamento de necessidades da freguesia de forma generalizada e estudar estratégias para colmatar algumas deficiências de cariz cívico, acessibilidade, higiene urbana, entre outros.
- 2- **Grupo de prevenção e segurança** - Estas reuniões são lideradas pela PM, são mensais com a participação e envolvimento de cerca de 10 parceiros/entidades. O bairro do Bom Pastor destaca-se neste grupo de trabalho, por ter insegurança e falta de prevenção de vandalismos recorrentes tendo sido escolhido para intervenção prioritária.

As Parcerias mantiveram-se, devido á frequência nas reuniões e atividades nos grupos de trabalho.

Parceiros Locais
Junta de freguesia de Benfica Gebalis – Gabinete do Bairro da Boa Vista em Benfica Refood de Benfica Santa Casa a Misericórdia do Centro social de Benfica Assoc. Moradores do Bairro Santa Cruz e Zonas Contiguas de Benfica Assoc. moradores do bairro da Granja e Colégio Militar Assoc. Moradores do bairro das Pedralvas Assoc. Moradores do bairro do Calhariz de Benfica ARCD da Mata de Benfica Polícia Municipal/CML PSP – Brigada de Benfica LPN – Liga Portuguesa da Natureza



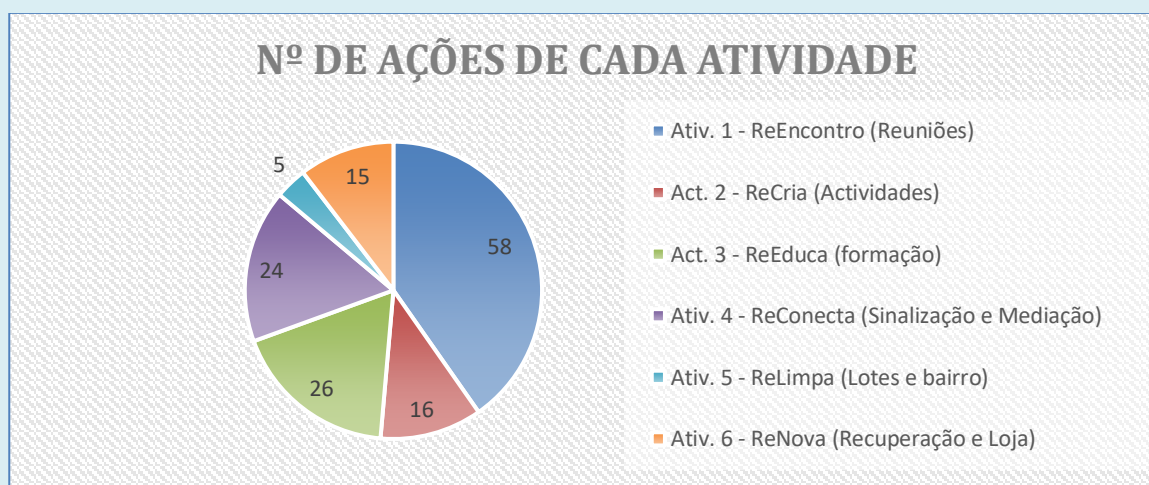
Projeto ReGenera como eixo estruturante do ano

O Plano de Atividades definia o **Projeto ReGenera** como prioridade estratégica para 2025, prevendo dinamização comunitária; reforço do trabalho no bairro Bom Pastor; articulação com moradores e parceiros; atividades culturais de proximidade. Ao longo do ano, observa-se que esta prioridade influenciou diretamente a atividade artística com menor circulação externa; maior presença local; integração entre arte e ação comunitária. O primeiro ano de implementação do projeto ReGenera demonstrou-se extremamente positivo, apresentando resultados concretos e relevantes para a comunidade local. Este balanço detalha os principais aspetos do desenvolvimento do projeto, destacando as atividades realizadas, as parcerias estabelecidas e os apoios recebidos, assim como o impacto gerado no território.

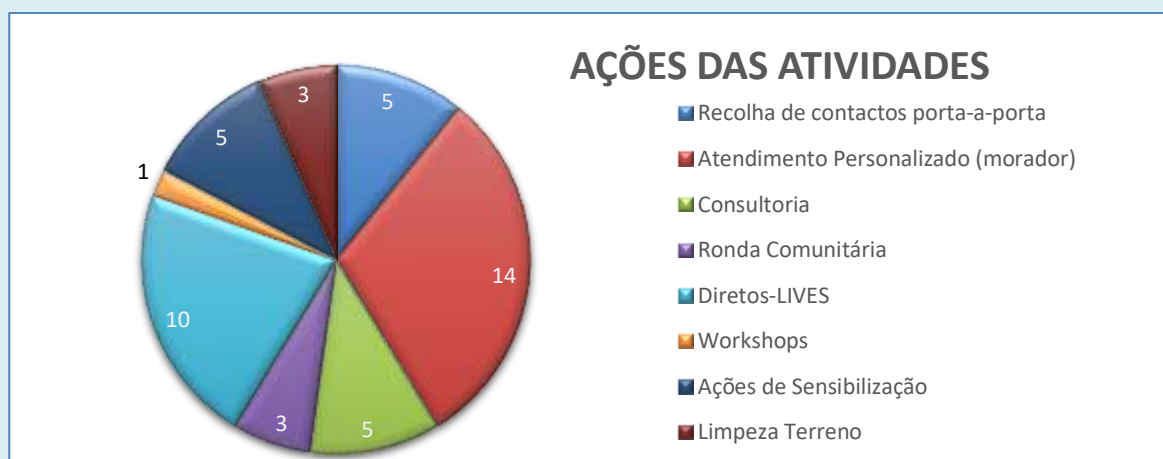


Resultados e Impacto Comunitário

Durante o primeiro ano, o projeto alcançou avanços significativos na coesão comunitária e na melhoria das condições de vida no bairro. Todas as seis atividades previstas foram implementadas de forma articulada e coerente, o que permitiu consolidar a presença do ReGenera na comunidade.

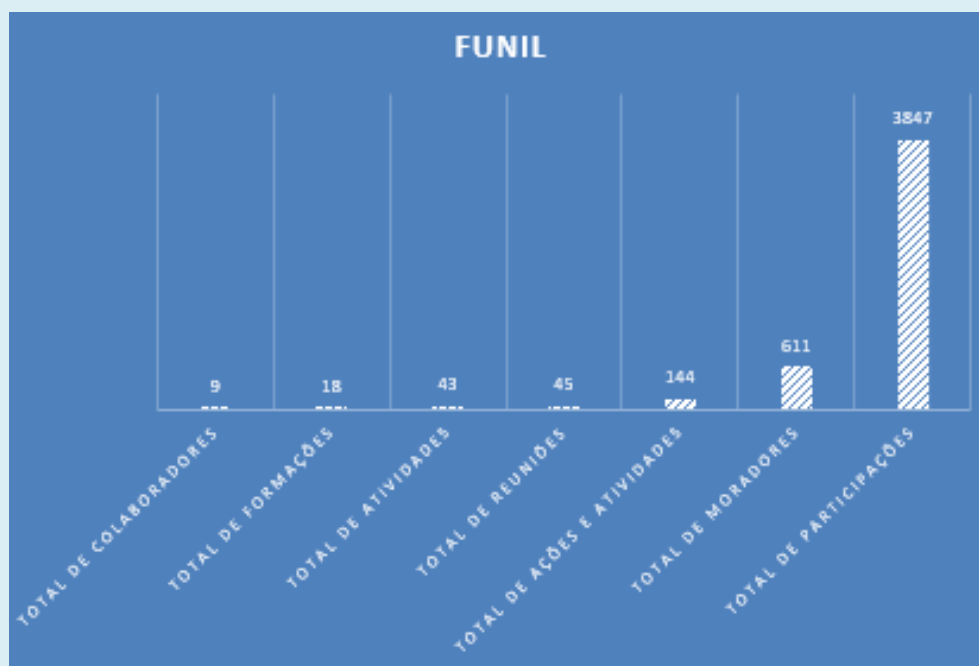


No gráfico abaixo poderemos verificar o número de ações relativamente às atividades:





No gráfico abaixo é perceptível o trabalho de equipa no projeto e o seu desenvolvimento representado nas várias atividades afunilando no resultado de participações de moradores e de pessoas não moradoras no bairro, mas que usufruíram, de alguma forma, das atividades relacionadas com o projeto.

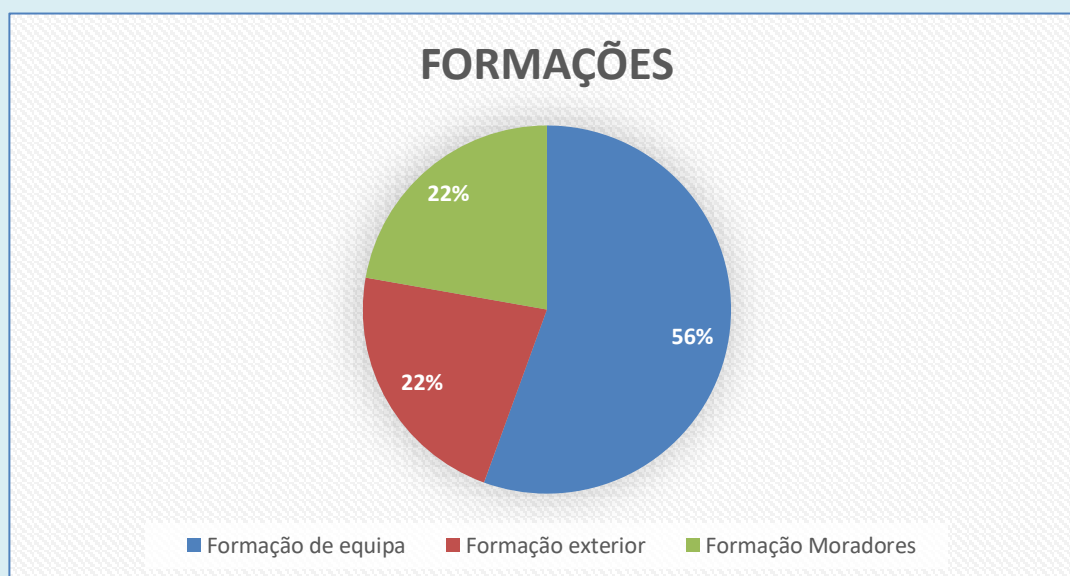


Ressalta-se que o número de moradores participantes é registado em cada atividade, podendo haver frequência repetida entre eles. E o numero de colaboradores ser o total não refeletindo a sua permanencia a tempo inteiro durante o ano de projeto.

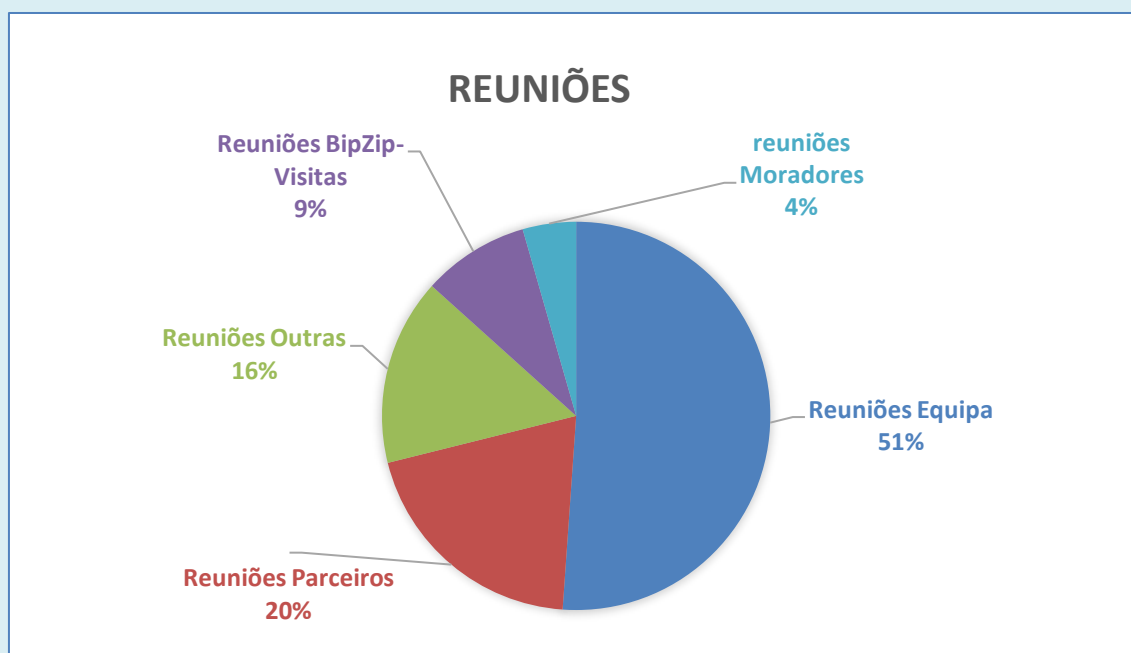
Destaca-se também o envolvimento de jovens e famílias em atividades de sensibilização e cidadania, as quais contribuem para a promoção de um ambiente mais inclusivo e resiliente. Tais iniciativas possibilitaram o estabelecimento de relações de confiança e cooperação, elementos essenciais para a sustentabilidade das mudanças implementadas.



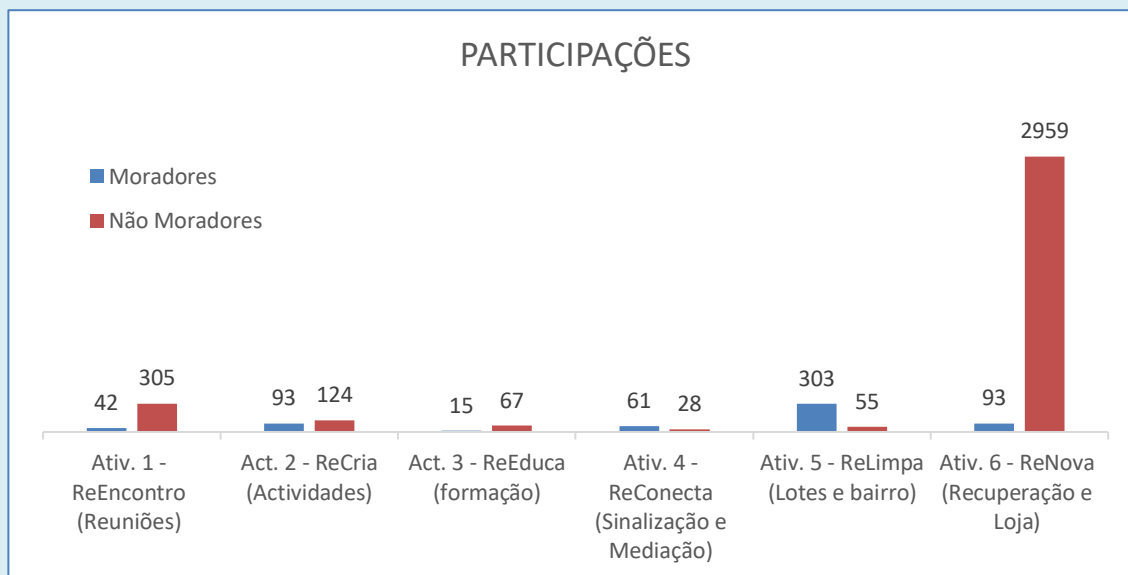
O projeto promoveu momentos de capacitação e formação para os residentes, incentivando a participação ativa e o desenvolvimento de competências essenciais.



Todas as atividades desempenham um papel relevante, sendo que as reuniões assumem uma função fundamental na estruturação e no desenvolvimento do projeto. Conforme demonstrado no gráfico abaixo, as reuniões de equipe são as de maior volume, seguidas das reuniões com parceiros e outras igualmente relevantes, realizadas com maior frequência em comparação às demais (reuniões de grupo Prevenção e Segurança, reuniões de grupo Cidadania Ativa/CSFB, reuniões com potenciais parceiros – IPL, MOVEA e outros).



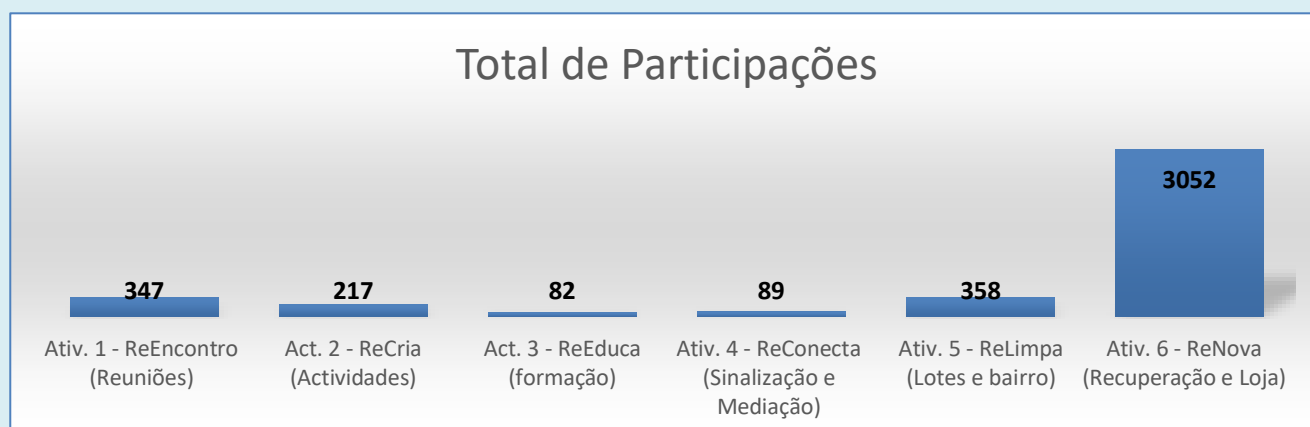
Embora as reuniões presenciais entre os moradores não estejam ativas, a participação efetiva dos residentes e dos parceiros locais foi essencial para assegurar uma resposta abrangente às necessidades identificadas, evidenciando o valor de uma abordagem participativa nas intervenções sociais. Dessa forma, a coordenação das diversas atividades e grupos de trabalho viabilizou não apenas a otimização de recursos, mas também fortaleceu a integração entre os diferentes intervenientes, promovendo o espírito de colaboração e solidariedade no bairro, conforme ilustrado no gráfico abaixo.



Assim, o impacto do ReGenera vai além dos números apresentados, traduzindo-se em mudanças reais na dinâmica comunitária e na percepção de segurança, pertença e esperança entre os residentes. Estes resultados demonstram o compromisso contínuo do projeto com a valorização social e urbana do território, evidenciando uma abordagem integrada que combina ações práticas com processos participativos.



Apesar dos beneficiários serem os moradores do bairro do Bom Pastor com a representação de 15% das participações, são os não moradores que mais reconhecem o valor destes programas socioculturais e artísticos com representação de 85% de participações. Ao nível das atividades temos o número de participações por cada categoria apresentadas no quadro abaixo:





A elevada participação na ativ. 6 revela-se pela participação online das LIVES do TikTok onde as pessoas participam ativamente e diretamente no programa levando muitas pessoas novas até ao projeto, divulgando a sua missão e dando maior escoação de material bem como doações.

Apoios Recebidos

Ao longo do ano, o projeto ReGenera contou com apoios de cariz não financeiro, provenientes de 18 entidades e voluntários, totalizando um valor estimado de 11 311 €. Estes apoios manifestaram-se através de horas de trabalho dedicadas, cedência de materiais, serviços técnicos especializados, consultoria, apoio logístico, doações de bens e ações de voluntariado. A Caginvenções, entidade promotora, foi igualmente fundamental, assegurando o suporte técnico, artístico e operacional ao projeto, comparticipando nas despesas de funcionamento com encargos gerais (água, luz, rendas e comunicação) e na aquisição de materiais necessários para as atividades do projeto.

A Lojinha Solidária "O Armário do Bairro"

Como parte integrante do projeto ReGenera, a lojinha solidária "O Armário do Bairro" foi criada com a missão de recuperar materiais e objetos, reutilizar roupas de forma diferenciada e promover a economia circular. Além disso, procura envolver e integrar pessoas idosas, moradores do bairro e jovens empreendedores, contribuindo para a redução do lixo, o aumento da vida útil dos objetos e a sensibilização dos cidadãos para a proteção do planeta.



O slogan "REUTILIZE COM ESTILO" tornou-se uma marca forte e apelativa junto da comunidade.

Benefícios Comunitários da Lojinha Solidária



- **Recuperação de Objetos e Proteção Ambiental:** A atividade da lojinha solidária proporciona a recuperação de objetos que, de outra forma, seriam descartados como lixo, reduzindo significativamente a quantidade de resíduos e contribuindo para a proteção do ambiente.

- **Promoção da Saúde Mental e Economia Circular:** No âmbito individual, a lojinha promove melhorias na saúde mental dos envolvidos e fomenta a economia circular, permitindo que aqueles que participam na recuperação de objetos possam alcançar uma maior inserção social, sustentabilidade pessoal e consciencialização ambiental.

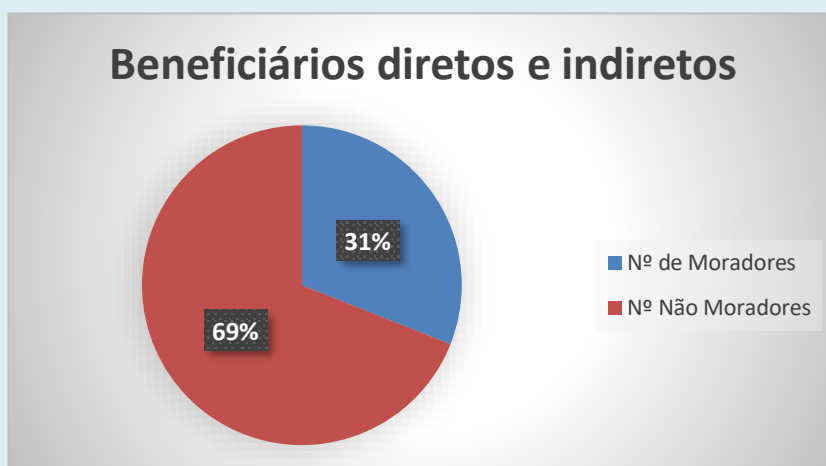


Resultados Concretos e Exemplos Práticos

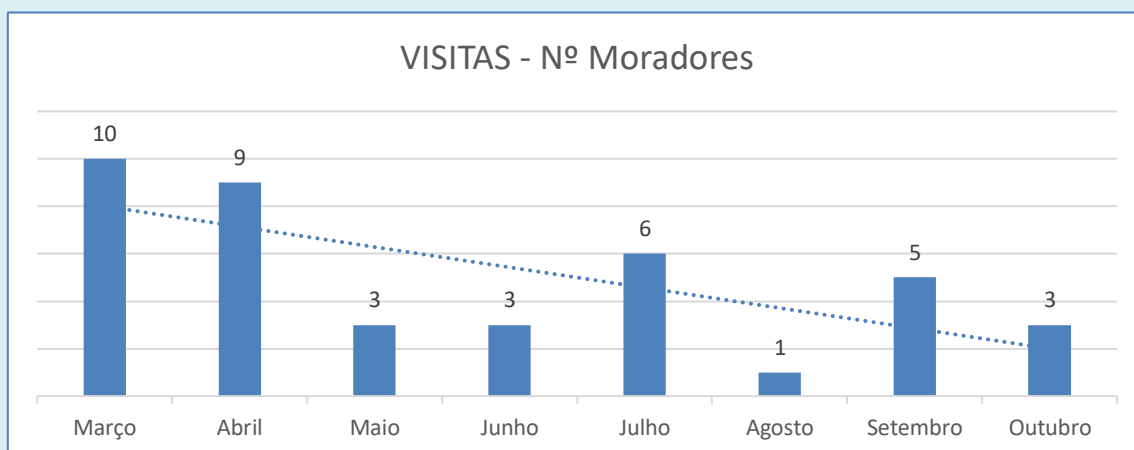
- Em 2024 e 2025, foram reutilizadas mais de 2.500 peças de roupa e 700 objetos diversos, incluindo mobília, eletrodomésticos, livros e artigos de decoração.
- O projeto beneficiou diretamente mais de 180 famílias do bairro e arredores, promovendo inclusão social e apoio a quem mais precisa.
- Através das redes sociais, especialmente o TikTok, a Lojinha duplicou o número de seguidores, ampliando o alcance das ações e atraindo doadores de toda a cidade.

ANÁLISE DA LOJINHA

Temos cerca de 69% de pessoas não moradoras no bairro a frequentar a lojinha e 31% de moradores que utilizaram a lojinha solidária O ARMÁRIO DO BAIRRO.



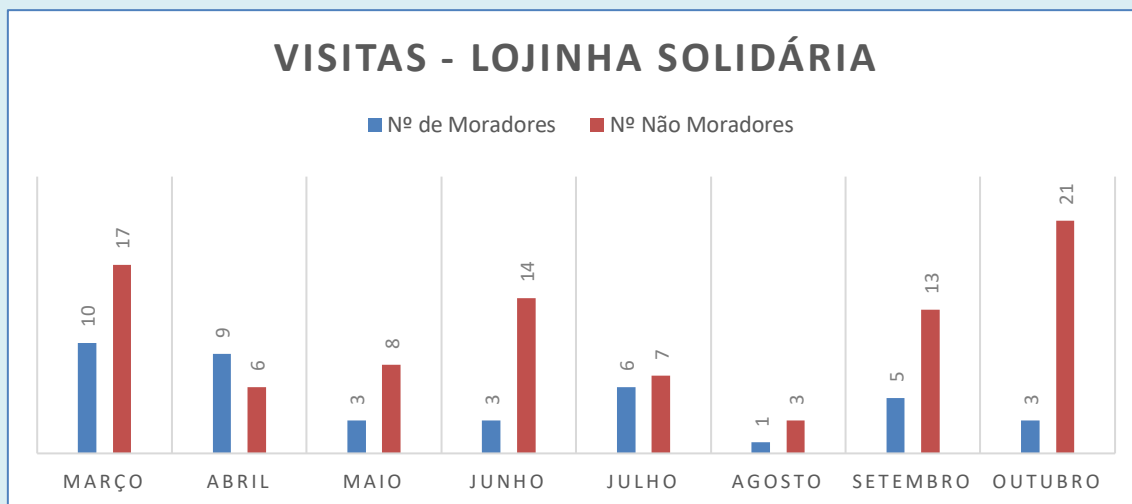
A equipa do projeto começou a registar assiduamente as visitas, doações e levantamentos realizados na lojinha **a partir do mês de março de 2025**, tendo sido estes **dados registados em 8 meses**, entre março e 10 de outubro de 2025, traçando uma linha descendente de visitas presenciais à lojinha.



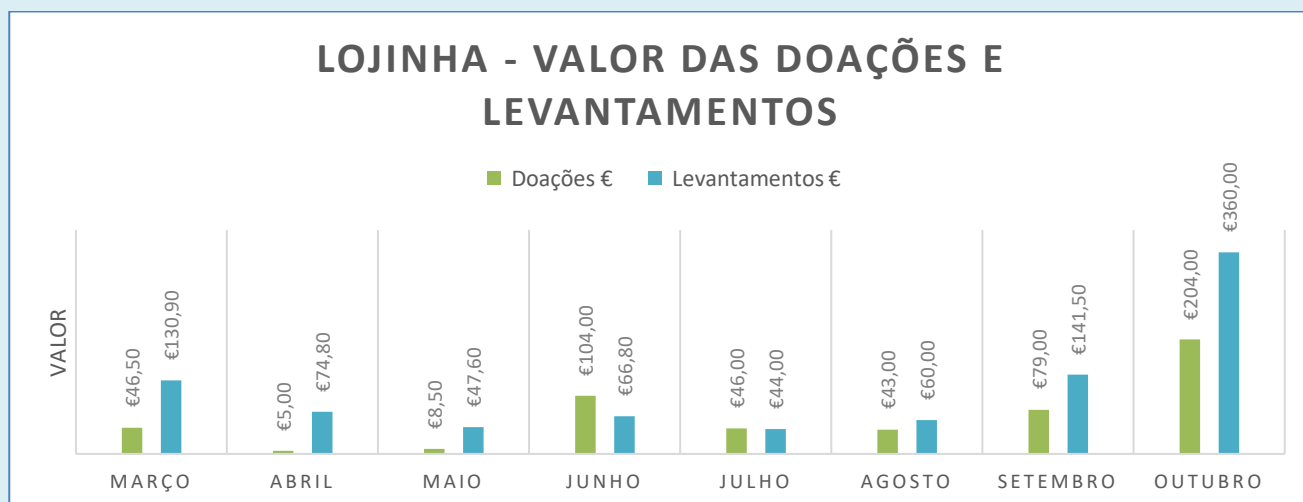
O gráfico apresentado demonstra que os meses de março, junho, setembro e outubro registaram maior afluência. Os meses de menor afluência foram maio e agosto.



No mês de agosto, foram implementadas alterações expositivas na lojinha com o objetivo de aumentar o movimento e estimular a procura pelos produtos em segunda mão.



Esta afluência faz correspondência com o gráfico abaixo onde verificamos, também, o maior número de levantamentos e doações nos mesmos meses – março, junho e setembro. Sendo que em outubro a lojinha deparou-se com uma alteração enorme advinda através da plataforma do TikTok, com um número de seguidores de 1465 em 2024 aumentando em 2025 para 3105 seguidores desta rede social.



Esta alteração veio beneficiar a sustentabilidade do projeto com a obtenção de algum lucro face ao modelo de financiamento do programa Bip Zip que não é a 100%. Para além disso, esta abordagem inovadora permitiu não só ultrapassar as limitações impostas pela redução das visitas presenciais, mas também expandir o contacto com diferentes públicos, promovendo a inclusão digital e o envolvimento comunitário. O sucesso desta transição demonstra o potencial das plataformas digitais como ferramentas de apoio à economia circular e à promoção da saúde mental, ao facilitar novas formas de interação, partilha e colaboração entre os participantes.

No gráfico abaixo podemos verificar o número total de pessoas (moradoras e não moradores) que doaram e levantaram objetos na lojinha. Verificando que temos mais levantamentos do que doações.



Nº de pessoas - LEVANTAMENTOS E DOAÇÕES



Este dado é diferenciado pelo facto de o beneficiário/pessoas que fazem levantamentos, fazerem um maior número de levantamentos, mas em pouca quantidade, enquanto as doações são feitas em menor quantidade/entregas, mas com mais produtos/objetos. Estes objetos variaram entre vestuário de mulher, homem e criança, mobília, bijutarias, loiças, eletrónica, livros, acessórios, calçado, aparelhagens, eletrodomésticos entre outros. No entanto, apesar de ainda não ser possível quantificar com precisão o volume total de objetos recebidos e doados, a flexibilidade da estrutura da lojinha, aliada à sua função social e ao modelo de funcionamento acessível, permitiu que o projeto se ajustasse de forma orgânica às necessidades emergentes da comunidade.

Os produtos são cedidos em 2º mão e vendidos muito baratos, tendo em conta que os beneficiários diretos (moradores) usufruem da lojinha e de toda a dinâmica do projeto em si, de forma gratuita, proporcionando alternativas económicas e sustentáveis para quem procura bens essenciais.

Valores das doações e dos Levantamentos



Comunicação na Área Social

As redes sociais desempenham um papel fundamental como porta de entrada dos projetos para o público externo, tendo um impacto significativo na sua divulgação e notoriedade.

O projeto atualmente em vigor, projeto ReGenera, utiliza atualmente seis plataformas online para promover e partilhar as suas atividades ao longo do ano:



Instagram - Bairro Bom Pastor (2022)	https://www.instagram.com/bairro.bompastor/
Instagram - Armário do Bairro (2024)	https://www.instagram.com/bairro.bompastor?igsh=ZTNwM2hnNWtyYnBh&utm_source=qr
Facebook O Armário do Bairro (2021)	https://www.facebook.com/profile.php?id=100076056324725
Facebook Bairro Bom Pastor (2022)	https://www.facebook.com/bairobompastor.benfica/
TikTok Armário do Bairro (2025)	http://www.tiktok.com/@armario_do_bairro
SITE - Caginvenções - Projeto ReGenera	https://caginvencoes.pt/acao_social/#projettossociais

No site da Caginvenções encontra-se uma página dedicada aos trabalhos e projetos sociais, onde se insere o projeto ReGenera - Eco/BipZip 2024. Atualmente está em atualização devido à migração do domínio.


Caginvenções

Sobre Nós ▾
Área Artística ▾
Agenda ▾
Área Social ▾
Loja Virtual ▾

Projeto ReGenera (2024 a 2027)

Um Projeto para Transformar o Bairro Bom Pastor, num passo de cada vez!



[Projeto ReGenera - Ficha](#)

O que é o projeto ReGenera?

Um local cheio de energia, feito por e para a comunidade! Aqui ocupamos os tempos livres com atividades giras, cuidamos das ruas e dos jardins, criamos projetos colaborativos e fazemos do bairro do Bom Pastor um bairro em grande!

A nossa missão é muito simples: unir a vizinhança e dar vida ao bairro! Queremos transformar espaços públicos em locais acolhedores, onde se faz amigos e a magia acontece.

O que acontece no ReGenera?

- Oficinas e formações (onde se aprende e se troca ideias!)
- Troca de produtos – entreeajuda entre a comunidade do bairro Bom Pastor (doações e levantamento de objetos na lojinha solidária)
- Voluntariado para recolher monos (adeus ao tralhão nas ruas!).
- Promoção de higiene urbana – ruas limpinhas e impecáveis!
- Atividades culturais e workshops para desenvolver novas competências.

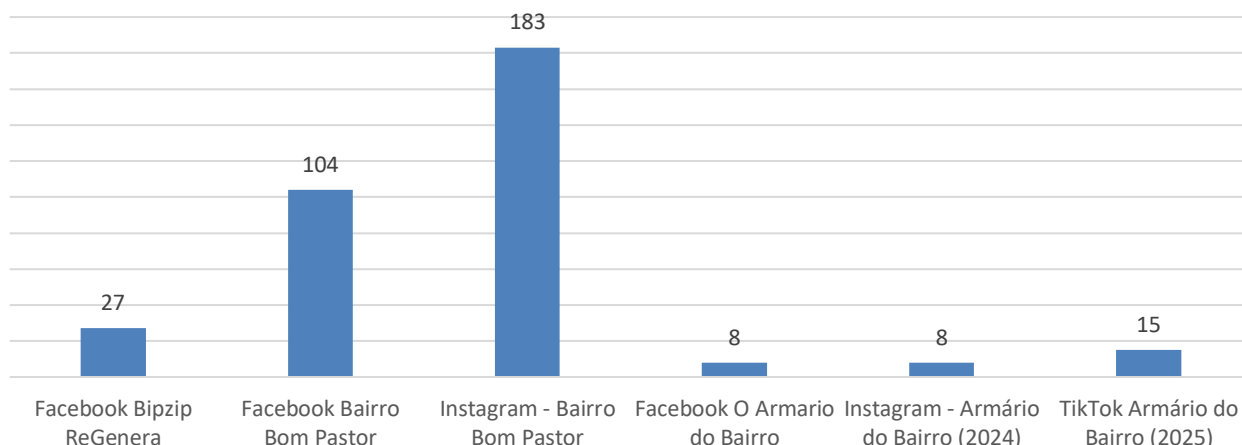
No decorrer deste ano, verificou-se um aumento significativo do número de publicações, consequência do investimento contínuo nas redes sociais.

Para além das plataformas já mencionadas, destaca-se a produção regular de conteúdos interativos, com o propósito de envolver a comunidade e incentivar a participação ativa nos projetos sociais e artísticos.

As publicações têm incidido sobre eventos, testemunhos de participantes e partilhas do impacto das iniciativas, o que contribuiu para maior visibilidade e alcance das ações desenvolvidas.



Nº de publicações nas redes sociais - area SOCIAL - 2025

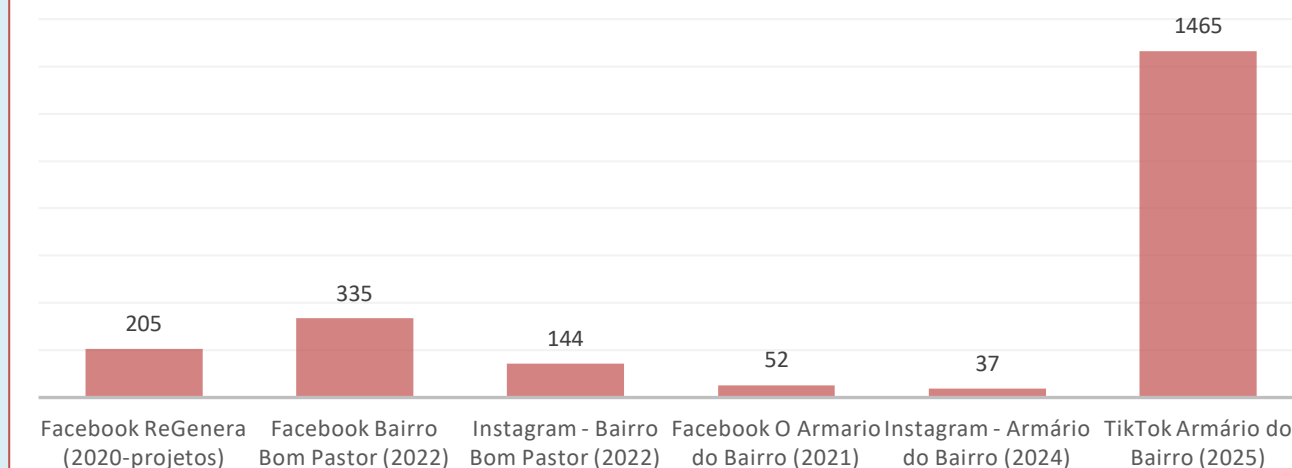


Adicionalmente, tem sido dada especial atenção à integração de ferramentas digitais inovadoras para facilitar a comunicação interna e externa entre os membros da equipa e a comunidade.

Foram implementadas estratégias de divulgação colaborativa, que incluem sessões de perguntas e respostas em tempo real, transmissões ao vivo e campanhas temáticas, reforçando o compromisso em tornar os projetos sociais mais acessíveis e transparentes para todos os interessados.

Prova disso é o número de seguidores que vai aumentando de ano para ano como exposto no gráfico abaixo:

Seguidores nas Redes Sociais - Área social - 2025



A utilização de vídeos curtos, infográficos e conteúdos visuais facilitou a compreensão das mensagens e gerou maior interação. Paralelamente, a equipa tem investido em capacitação e formação para melhorar a gestão das redes sociais e maximizar o impacto das campanhas.



DADOS DAS PLATAFORMAS

Facebook: Bairro Bom Pastor

O Facebook do bairro do Bom Pastor foi assumido como a plataforma de sustentação de tudo o que se passa no bairro do Bom Pastor (bip11 na carta dos territórios BipZip), nomeadamente sobre os projetos BipZip, para que não se disperse o trabalho existente no território.



E, portanto, registou-se um crescimento consistente ao longo deste ano somando os 320 amigos.

As interações (144) e visualizações (3,5 mil) aumentaram significativamente, sobretudo após agosto. As visitas ao perfil (818) mantiveram-se estáveis desde março de 2025 e o ganho de 33 novos seguidores reforça o crescimento orgânico da página. No geral, os dados apontam para maior alcance e envolvimento da comunidade nos últimos meses.

Ao nível do género abrange tanto homens como mulheres embora o feminino esteja ligeiramente mais presente em todas as plataformas.

Instagram: Bairro do Bom Pastor

Esta rede foi criada em novembro de 2020 com o objetivo de apoiar os projetos em curso e suprir as limitações identificadas devido à pandemia de Covid-19. Inicialmente, prestou suporte ao projeto Recicl@Mente / BipZip 2020, fortalecendo a sua sustentabilidade no período do ano de 2022/23, e atualmente atua na continuidade desse projeto e das atividades promovidas neste território.



O perfil registou um crescimento notório a partir de julho, com um crescimento gradual onde foram contabilizadas 2,5 mil visualizações com um alcance de 474, acompanhados de 101 interações e 216 visitas ao perfil. Estes dados refletem uma evolução positiva e um maior envolvimento do público nos últimos meses.



Facebook ReGenera – Projeto BipZip

Esta plataforma assegura e promove todas as atividades e informações relativas aos projetos implementados do BipZip, dando continuidade ao projeto Recicla-Te e Recicl@Mente:



Para além do projeto em si, que reflete o trabalho na área social da Caginvenções no bip11, existe uma atividade que se destaca – O ARMÁRIO DO BAIRRO com a lojinha solidária.

Sendo esta uma atividade sustentável e com capacidade de autonomia é destacada de forma individual por forma a inovar e a criar-se futuramente um micronegócio agregado à comunidade e a tudo o que engloba a sua missão.

A aposta em formatos dinâmicos, como vídeos curtos e transmissões em direto, tem contribuído para criar uma relação mais próxima e interativa com os seguidores, potenciando o impacto das iniciativas desenvolvidas, pelo que foi criado também um Instagram e uma página de Facebook para O ARMÁRIO DO BAIRRO – Lojinha Solidária.

Página do Facebook: Armário do bairro

A grande estratégia desta plataforma é focar o potencial da lojinha solidária ao nível da comunicação exterior.



O seu grande objetivo é dar a conhecer o projeto e o valor do trabalho social e de cidadania ativa gerando impacto na sociedade reforçando a sua missão – melhorar a vida no bairro e na comunidade. Tem também o propósito de trazer pessoas de fora do bairro até ao bairro, mostrando o que tem para doação e cativando as pessoas a apoiar esta missão.



Foram contabilizadas 5.015 visualizações desde a última publicação feita em 2024. Este indicador reflete uma boa capacidade de alcance orgânico, especialmente considerando que a página esteve algum tempo inativa. A procura indica que o projeto mantém relevância no bairro e desperta interesse atual.

Interações e Envolvimento Comunitário:

Com um total de 289 interações, observa-se que o público não apenas visualiza o conteúdo, como também participa ativamente. Essa taxa de engajamento é um sinal positivo da ligação emocional e social entre o público e a causa/propósito do “Armário do Bairro”.

Crescimento da Comunidade Online:

A página conta atualmente com 52 seguidores, verificando-se que o crescimento se intensificou a partir de setembro. Este aumento sugere que as ações recentes ou o tipo de conteúdos partilhados têm sido eficazes em atrair novos membros da comunidade.

Instagram: Armário do Bairro

Esta rede veio apoiar e alavancar a Lojinha Solidária de forma a ser criada uma marca através do impacto desta loja e da missão a que corresponde – REUTILIZA COM ESTILO.



Ela existe desde 23 de julho de 2025 e, durante o período analisado, a conta do Armário do Bairro contém 48 seguidores e obteve 2.313 visualizações totais com 90 interações, mostrando um bom nível de alcance e interesse do público. A maior parte das interações veio dos seguidores (94%), o que indica fidelidade da comunidade já existente, mas também a necessidade de estratégias para atrair novos seguidores.

Desempenho por tipo de conteúdo:

Os Reels destacaram-se como o formato com maior alcance (47,4%), seguidos das Histórias (30,4%) e das Publicações (22,2%). As interações (gostos, comentários, partilhas e guardados) também foram mais expressivas nos Reels e Histórias, mostrando que o público responde melhor a conteúdos dinâmicos e de curta duração.



TikTok: Armário do Bairro

O TikTok Armário do Bairro apresenta um crescimento forte para uma conta muito recente. A página já atingiu 1648 seguidores totais, demonstrando boa aceitação do público e relevância na plataforma com 3913 gostos do perfil.



Com apenas 2 meses o volume de visualizações atingira 39 mil visualizações de vídeos e 143 mil visualizações em publicações, o que confirma um alcance significativo e em expansão. O engajamento mostra resultados bastante positivos, o público demonstra interesse genuíno pelos vídeos. A duração média de visualização é de 5 minutos e 50 segundos, um indicador muito forte de retenção e relevância do conteúdo.

Em termos de interação, existe um número elevado de likes (acumulado de 328 mil e 3.204 no período), bem como comentários frequentes (7,2 mil totais e 209 no período), o que demonstra participação ativa da comunidade. No entanto, as partilhas, mesmo tendo aumentado recentemente (297 no período), ainda estão abaixo do ideal para impulsionar maior virilização.



As **lives** também apresentaram um desempenho positivo, o pico de espectadores simultâneos chegou a 256 pessoas, com uma média de 90 espectadores. Isto mostra que existe interesse, mas ainda há variação elevada ao longo das transmissões.

«O Armário do Bairro é o melhor 'Armário' do Mundo, tem uma equipa fantástica e um projeto maravilhoso»
testemunho do Eduardo, seguidor dos diretos do TikTok.



A plataforma favorece o conteúdo do Armário do Bairro, já que cerca de 90% do tráfego vem das recomendações da página “Para Você”, o que significa que o TikTok reconhece o potencial do conteúdo para um público amplo.

Pontos Fortes Identificados:

O conteúdo é envolvente, com excelente capacidade de retenção. O público interage, comenta e demonstra interesse real pelo que é publicado. Embora esta plataforma seja predominantemente utilizada pelo público mais jovem, observa-se que o gênero feminino está mais presente, especialmente nas faixas etárias superiores a 55 anos.

O grande objetivo desta plataforma é levar a missão do projeto ReGenera a quem nos assiste e despertar o interesse pela causa – O QUE UNS NÃO QUEREM, OUTROS APROVEITAM. Tem trazido muitas pessoas à lojinha solidária fazendo com que os materiais se renovem e escoem.

A reutilização dos materiais, a diminuição do lixo com grande impacto ambiental e ecológico faz esta ser uma das atividades mais importantes na missão e objetivos da Caginvenções.





Conclusão Final

O ano de 2025 constituiu um período de crescimento, consolidação e afirmação da Caginvenções enquanto estrutura cultural, artística e sociocomunitária, revelando uma associação cada vez mais orientada para a proximidade, a qualidade da intervenção e o fortalecimento da sua presença no território.

Ao longo deste exercício, a associação manteve-se fiel à sua missão de promover a arte, a cidadania e a inclusão, utilizando a criação artística como ferramenta de desenvolvimento humano e comunitário. Pode afirmar-se que a execução realizada correspondeu, de forma global e consistente, aos objetivos definidos no Plano de Atividades aprovado, com especial destaque para o cumprimento das metas artísticas estabelecidas, o reforço do trabalho comunitário desenvolvido no Bairro do Bom Pastor, a consolidação do repertório artístico da associação, o aumento da receita própria e a continuidade da implementação do Projeto ReGenera.

A atividade artística assumiu um papel central na intervenção da Caginvenções, permitindo não apenas a circulação de espetáculos e a captação de novos públicos, mas também a criação de oportunidades de aprendizagem, participação e inclusão através da arte. Paralelamente, a associação reforçou a sua capacidade de intervenção comunitária, promovendo atividades de proximidade, ações de sensibilização, eventos culturais e iniciativas de participação cidadã que contribuíram para fortalecer os laços entre a comunidade e o projeto.

O exercício de 2025 demonstra igualmente uma evolução significativa da capacidade organizativa da associação e da sua capacidade de gerar receita própria. Embora parte dos resultados financeiros obtidos tenha sido impulsionada por mecanismos extraordinários de financiamento, verificou-se um esforço consistente na diversificação de recursos e na criação de respostas que contribuam para a sustentabilidade futura da organização.

Merece igualmente destaque o investimento realizado na comunicação digital, que se consolidou como uma ferramenta fundamental para a divulgação das atividades, o contacto direto com os beneficiários, a mobilização de participantes e a promoção da identidade institucional da Caginvenções. As redes sociais passaram a desempenhar um papel relevante não apenas enquanto instrumentos de comunicação, mas também enquanto espaços de interação comunitária, promoção da economia circular e criação de novas oportunidades de participação e envolvimento social. A associação reconhece o potencial crescente das plataformas digitais e manter-se-á atenta às novas tendências tecnológicas que possam reforçar a sua capacidade de intervenção e proximidade junto da comunidade.

Os resultados alcançados demonstram uma efetiva articulação entre criação artística, trabalho em rede e resposta social, refletindo a capacidade da Caginvenções para desenvolver projetos integrados que cruzam cultura, educação, inclusão e desenvolvimento comunitário. Destacam-se, neste âmbito, a execução do Projeto ReGenera, o fortalecimento da presença comunitária no Bairro do Bom Pastor, o aprofundamento das parcerias institucionais e a continuidade do trabalho desenvolvido junto de escolas, bibliotecas, instituições sociais e famílias.

Apesar dos progressos registados, permanecem desafios importantes relacionados com a sustentabilidade financeira da associação, a consolidação da equipa de recursos humanos, a melhoria das infraestruturas disponíveis e o reforço dos mecanismos de comunicação e gestão interna. Contudo, estes desafios são encarados como oportunidades de crescimento e melhoria contínua.



A Cafinvenções encerra o ano de 2025 com um conhecimento mais aprofundado do seu impacto, uma presença territorial mais sólida e uma visão estratégica mais clara sobre as prioridades futuras.

O caminho para os próximos anos passará pelo aprofundamento da qualidade da intervenção, pela diversificação das fontes de financiamento, pelo reforço das parcerias institucionais e pela consolidação dos projetos estruturantes da associação.

Mantendo-se fiel aos seus princípios fundadores, a Cafinvenções continuará a investir na arte como instrumento de transformação social, desenvolvimento comunitário, participação cívica e construção de esperança coletiva, contribuindo para comunidades mais criativas, inclusivas, participativas e resilientes.

CONTACTOS

Cafinvenções – Associação Cultural, Artística e Educativa
Benfica - Rua Issan Sartawi, Lote 8 – Loja - 1500-350 Lisboa

Site: <https://cafinvencoes.pt/>

E-mail: cafinvencoes@gmail.com

Instagram: <https://www.instagram.com/cafinvencoes/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/feed/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Cafinvencoes>

