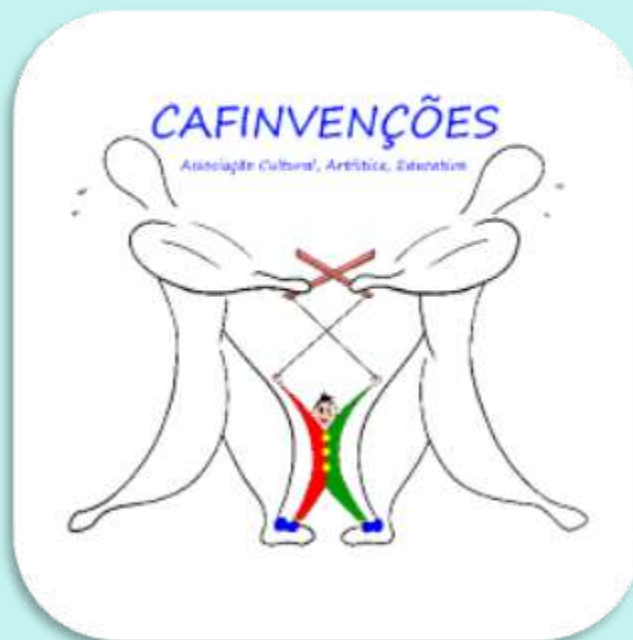




# 2025

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES



<https://cafinvencoes.pt>

**“ATRAVÉS DA ARTE, FORMAMOS CIDADÃOS”**



## Índice

Índice.....	2
INTRODUÇÃO .....	4
ENQUADRAMENTO.....	5
1. Caracterização Geral .....	5
1.1. Missão, Visão e Valores .....	5
1.2. Objetivos .....	5
1.3. Espaços Físicos e Materiais.....	6
1.4. Público-alvo.....	7
2. Atividades e sua concretização.....	7
2.1. Dimensão Interna.....	7
Recursos Humanos .....	8
Voluntários.....	9
Análise dos Colaboradores na Cavinvenções .....	10
Associativismo - Órgãos Sociais .....	11
Associados da Cavinvenções .....	12
Formações /adquiridas.....	12
2.2. Dimensão Externa .....	13
Reuniões.....	13
COMUNICAÇÃO GERAL .....	14
AREA ARTISTICA.....	22
Eventos – Área Artística.....	23
1. Área Artística: execução acima do inicialmente previsto .....	23
2. Mudança de foco artístico prevista no plano e confirmada na prática .....	24
Comunicação na Área Artística .....	25
Comunicação e valorização do portfólio: concretização parcial .....	25
ANALISE.....	28



<b>AREA SOCIOCULTURAL.....</b>	<b>30</b>
Eventos – Área Sociocultural .....	30
Projetos Sociais.....	30
Financiadores.....	31
Parcerias e Trabalho em Rede .....	31
<b>Projeto ReGenera como eixo estruturante do ano .....</b>	<b>33</b>
Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) .....	33
Resultados e Impacto Comunitário .....	33
Apoios Recebidos.....	38
A Lojinha Solidária "O Armário do Bairro" .....	38
Benefícios Comunitários da Lojinha Solidária.....	38
Resultados Concretos e Exemplos Práticos .....	39
<b>ANÁLISE DA LOJINHA .....</b>	<b>39</b>
<b>Comunicação na Área Social .....</b>	<b>42</b>
<b>ANÁLISE DAS PLATAFORMAS.....</b>	<b>44</b>
Facebook: Bairro Bom Pastor .....	44
Instagram: Bairro do Bom Pastor .....	45
Facebook ReGenera – Projeto BipZip.....	45
Página do Facebook: Armário do bairro .....	46
Instagram: Armário do Bairro .....	47
TikTok: Armário do Bairro.....	48
<b>Balço das Redes Sociais .....</b>	<b>50</b>
<b>Conclusão Final.....</b>	<b>51</b>
<b>CONTACTOS.....</b>	<b>52</b>



## INTRODUÇÃO

O ano de 2025 confirmou a continuidade da missão da Cavinvenções de promover arte, cultura e cidadania através do teatro de marionetas, conciliando a dimensão artística com a intervenção social e educativa.

A raiz da nossa atividade na criação artística de produções teatrais, a componente formativa e o serviço educativo de colaboração e parceria com outras entidades e estruturas, de atividade cultural e educativa, revela-se de grande interesse público embora seja o trabalho social a componente mais forte representando atualmente uma das facetas mais visíveis na dinâmica da Cavinvenções.

Reflexo da nossa presença no Bairro de Benfica, junto da comunidade do bairro do Bom Pastor, onde estamos sediados, bem como junto da comunidade escolar e das escolas locais, em vários eventos criados pela junta que nos é próxima e nos grupos de trabalho, da Comissão Social de freguesia e comunitários, continuamos empenhados a criar projetos para desenvolver junto da comunidade do bairro Bom Pastor, de forma a influenciar ainda mais social e culturalmente esta comunidade.

A luta e o esforço para conseguirmos um outro espaço de forma a cobrir as necessidades da comunidade e da própria associação trará grandes benefícios para a comunidade, Freguesia e Cavinvenções.

O relatório começa pela Introdução seguindo-se um enquadramento sobre a caracterização geral da associação onde são apresentados a missão, visão, valores e os objetivos da Cavinvenções. Descreve também os dois espaços físicos: a sede e a Loja 1, bem como o público-alvo e os nossos beneficiários, seguido das atividades desenvolvidas e a sua concretização, considerando 2 dimensões:

- Dimensão Interna – correspondente à parte de gestão interna da Cavinvenções;
- Dimensão Externa – correspondente a todos os serviços e atividades externas;

Termina com a conclusão sobre o que aprendemos este ano e a razão que nos move.

Em conclusão, no Relatório de Atividades deste ano, apresentamo-nos como uma organização artística e social, com foco no desenvolvimento comunitário através da cultura, da partilha e da educação, agregando as comunidades mais fragilizadas, seja através da área Cultural ou da área Sociocultural.



## ENQUADRAMENTO

### 1. Caracterização Geral

A **Associação Cultural, Artística e Educativa Cavinvenções** (adiante designada como Cavinvenções), fundada em 2009, tem como objeto o desenvolvimento de ações socioculturais e educativas, apoiando a participação das populações, dos grupos e das comunidades nas iniciativas que a eles se dirigem. Depreende-se da sua atuação o foco em 3 eixos:

- o **artístico**: trabalham o artesanato e realizam espetáculos ligados à arte da marioneta, o fantoche e o boneco, com uma vertente didática e lúdica;
- o **projetos integrais de animação sociocultural** junto de comunidades desfavorecidas em parceria com organizações e instituições afins;
- o **educativo**: procuram capacitar e fomentar as aptidões críticas, criativas e profissionais das pessoas através de atividades pedagógicas baseadas em metodologias alternativas de ensino.

#### 1.1. Missão, Visão e Valores

Tem como **missão**, desenvolver a arte, a cultura e o espírito cívico junto do público das instituições onde trabalha e do bairro do Bom Pastor onde estão sediados, através do teatro da marioneta e de atividades socioculturais e educativas.

Como **visão**, aspira por uma sociedade desenvolvida, coesa e inclusiva de cidadãos conscientes, autónomos e criativos.

E os seus **valores** assentam na Criatividade, no Civismo, na Arte, na Participação e na Inclusão.

#### 1.2. Objetivos

Temos como objetivos

- criar condições para desenvolver ações socioculturais e educativas através de projetos pedagógicos, no âmbito do teatro de marionetas;
- Realizar espetáculos de marionetas e outras formas animadas, jogos e animações, a partir do nosso vasto portefólio de obras, dirigido às crianças e às famílias, centrados na mensagem, na aprendizagem e na participação;
- Trabalhar em parceria com outras associações e organismos usando a Arte para formar os Cidadãos com a premissa não só de levar o lúdico, mas também de desenvolver trabalhos sociais com a aposta na mudança de hábitos cívicos e culturais do público e beneficiários com quem trabalhamos, sempre, para um 'Mundo Melhor'.



De acordo com o Plano de Atividades 2025, a associação definiu como prioridades:

- reforço da sustentabilidade financeira;
- consolidação do projeto ReGenera;
- dinamização da área artística em escolas, bibliotecas e instituições;
- valorização da comunicação e promoção do portefólio;
- fortalecimento das parcerias locais;
- criação de novas oportunidades de formação e participação comunitária.

Em 2025 definiram-se os seguintes objetivos específicos:

Fazer a gestão diária, física e financeira da Cafinvenções garantindo o seu bom funcionamento.

- Valorizar todo o trabalho que a Cafinvenções tem desenvolvido nas duas áreas social e artística espelhado no website e redes sociais.
  - Pesquisar candidaturas, estudar novas linhas de financiamento e elaborar projetos artísticos
  - Procurar soluções e RH para manter a lojinha solidária 'O Armário do Bairro' a funcionar
  - Reforçar as atividades de desenvolvimento comunitário, junto de 2 grupos de trabalho social - Grupo de Cidadania Ativa da Comissão social de freguesia de Benfica e o GPS – Grupo de Prevenção e Segurança de Benfica.
  - Procurar formas plausíveis de dinamizar um novo espaço na loja 1 no lote 9 no Bairro do Bom Pastor, em Benfica.

### **1.3. Espaços Físicos e Materiais**

Uma das grandes dificuldades que temos é mesmo a gestão dos espaços que se vão tornando pequenos e apertados para acolher e desenvolver atividades que achamos que seriam uteis e necessárias a esta comunidade.

#### *Sede*

A sede da Cafinvenções tem sido adaptada ao longo da jornada mediante os projetos implementados no terreno e manteve-se durante este ano da mesma forma com a mesma dinâmica.

**O espaço total tem cerca de 100m<sup>2</sup> e é composto, atualmente, por 5 espaços distintos:**

- I. Arrecadação (portefólio da companhia de marionetas)
- II. Escritório (arquivo/trabalho)
- III. Sala de Arrumos e Oficina (com material oficinal e de desgaste)
- IV. Sala Multifunções com uma Cozinha e 1 WC
- V. Loja Solidária 'O ARMARIO DO BAIRRO' com aproximadamente 20 m<sup>2</sup>

#### *Loja 1*

**Com uma área de 130m<sup>2</sup> distribuída por 2 pisos**, em que o Piso 0 tem 65m<sup>2</sup>/aprox., e o Piso 1 tem 64m<sup>2</sup>/aprox. Esta loja precisa de obras de raiz.



Com a reabilitação desta loja, que se encontra neste momento ainda em estado bruto, impossibilitando assim de a usarmos para desenvolver trabalhos e ações contínuas que tanto se necessita, teríamos melhores condições e qualidade para trabalhar. Atualmente serve de apoio á lojinha solidária O ARMÁRIO DO BAIRO e encontra-se sem chão, sem paredes, sem água e sem eletricidade e com a montra destruída. Temo-nos esforçado para encontrar financiadores para apoiar esta causa, com projetos alocados a candidaturas.

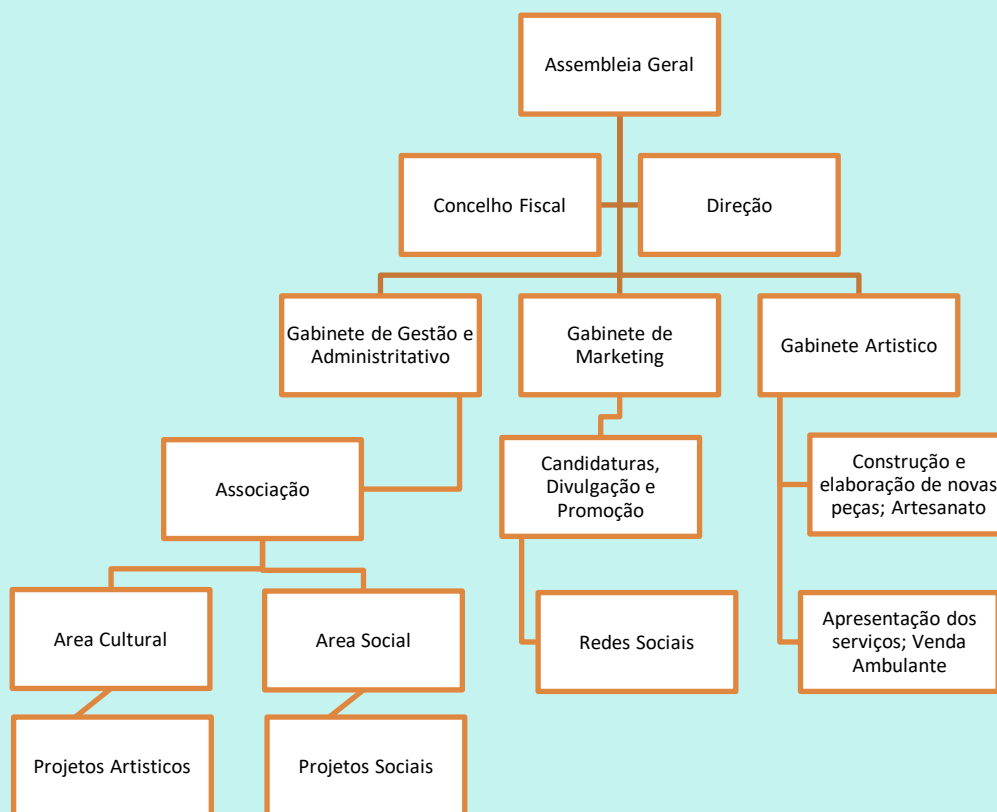
## 1.4. Público-alvo

Atualmente a Cafinvenções abrange um público-alvo muito diversificado, decorrente das diversas linhas de intervenção onde atua, na área social e artística, englobando crianças desde os 4 a 12 anos e respetivas famílias, jovens e adultos em situação de desemprego, pessoas de etnia cigana, pessoas com +45 anos com plena desocupação, adultos á procura de emprego, séniore e beneficiários de outras entidades da designada economia social (escolas, bibliotecas, centros sociais e culturais e outros particulares), tendo atingido de forma direta cerca de 2370 pessoas.

## 2. Atividades e sua concretização

### 2.1. Dimensão Interna

Neste item estão todas as atividades necessárias ao bom funcionamento interno da associação Cafinvenções. Sendo o objetivo geral manter uma boa gestão nas áreas do associativismo, sede, associados, Recursos Humanos e físicos.





Apesar de a associação ter uma estrutura organizacional vertical, promovemos uma cultura de relação organizacional horizontal nas relações e na comunicação. A tomada de decisões é, sempre que possível, partilhada num ambiente onde cada um pode dar o seu contributo da forma mais pura possível, recorrendo apenas à verticalidade para assuntos burocráticos e de gestão interna. Esta postura de promoção da horizontalidade também nos obriga a uma partilha de informação amplamente mais transparente, para que a tomada de decisão seja mais ágil e mais rica em conteúdo estratégico, num ambiente construtivo, de envolvimento e de proximidade, seja na relação com os beneficiários (diretos ou indiretos), parceiros, colaboradores ou prestadores de serviços.



## Recursos Humanos

A importância do empenho das pessoas participantes, voluntários e colaboradores, parceiros, técnicos e estagiários é crucial para que as atividades se concretizem da melhor forma. A equipa técnica aumentou este ano de 2025.

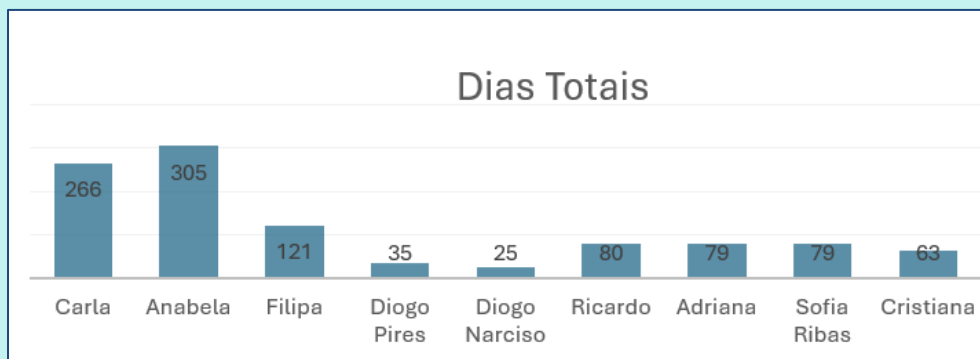
O primeiro ano de execução do projeto ReGenera, revelou-se um período de grande aprendizagem e crescimento, tanto a nível institucional como individual. A participação dos colaboradores foi marcada por diferentes níveis de envolvimento e compromisso, destacando-se a importância de promover uma maior autonomia, coesão e motivação entre todos. Estiveram connosco 12 pessoas, incluindo 9 colaboradores em regime de part-time a trabalhar diretamente connosco e 3 voluntários.





A tabela acima mostra o número de meses que cada um disponibilizou na sua prestação de serviços. As funções destes serviços incluem gerentes e coordenadores de projeto, gestores de loja, técnicos especializados em redes sociais e tecnologia, além de profissionais em programação, formação, consultoria, animação sociocultural e artística.

Destaca-se a figura do comunicador como elemento central no projeto, responsável pela interlocução com o público interno e externo, bem como pela mediação em diversas situações. A equipe que presta suporte técnico, solucionou questões relacionadas com a loja e outros aspetos especializados.



Destaca-se igualmente o compromisso coletivo em criar um ambiente colaborativo, valorizando a pluralidade de experiências e saberes, o que se traduziu num ambiente de trabalho mais inclusivo e dinâmico.



## Voluntários

Para o acolhimento de voluntários tem sido dada formação através dos seguintes documentos:

- 0\_Código de Ética e Conduta dos Voluntários da Cafinvenções
- 1\_Manual de Acolhimento ao Voluntário na Cafinvenções
- 2\_Perfis de Voluntários na Cafinvenções
- 3\_Plano de Voluntariado na Cafinvenções
- 4\_Plano de Formação na Cafinvenções
- 5\_Contrato de Voluntariado na Cafinvenções
- 6\_Ficha de Inscrição de Voluntários na Cafinvenções



Os voluntários, Francisco e Teresa são considerados prioritários no desenvolvimento sociocultural nos projetos e nas atividades desenvolvidas.

Francisco Melo Ferreira como assessor técnico. E Teresa com o apoio na gestão e arrumação do material na lojinha solidária e loja 1.

Houve mais participações (5) que não registaram a sua participação pelo que não poderemos considerar.



A diversidade de experiências e perspetivas trouxe riqueza ao projeto, permitindo identificar pontos fortes, como a criatividade e o impacto comunitário, e áreas a melhorar, como o planeamento, a gestão de conflitos e o reconhecimento do contributo individual. O caminho para a sustentabilidade e crescimento da Cafinvenções passa, assim, por investir em lideranças mais preparadas, colaboradores mais autónomos e uma cultura organizacional baseada no diálogo, na valorização e na colaboração.



## Analise dos Colaboradores na Cafinvenções

O primeiro ano de execução do projeto ReGenera, promovido pela Cafinvenções, revelou-se um período de grande aprendizagem e crescimento, tanto a nível institucional como individual. Apesar dos desafios enfrentados, nomeadamente a rotatividade de colaboradores, a dificuldade de comunicação interna e a gestão dos recursos humanos, o balanço geral é positivo, refletindo o empenho e dedicação da equipa em cumprir os objetivos sociais e artísticos propostos.



A participação dos colaboradores foi marcada por diferentes níveis de envolvimento e compromisso, destacando-se a importância de promover uma maior autonomia, coesão e motivação entre todos. As avaliações realizadas evidenciam o potencial transformador do trabalho desenvolvido, mas também apontam para a necessidade de reforçar a formação, melhorar a comunicação e alinhar as expectativas da equipa com a missão institucional.

A diversidade de experiências e perspetivas trouxe riqueza ao projeto, permitindo identificar pontos fortes, como a criatividade e o impacto comunitário, e áreas a melhorar, como o planeamento, a gestão de conflitos e o reconhecimento do contributo individual. O caminho para a sustentabilidade e crescimento da Cavinvenções passa, assim, por investir em lideranças mais preparadas, colaboradores mais autónomos e uma cultura organizacional baseada no diálogo, na valorização e na colaboração.

Em suma, o projeto ReGenera consolidou-se como uma iniciativa relevante para a comunidade do Bom Pastor, reforçando o compromisso da Cavinvenções com a inclusão social, a promoção das artes e o desenvolvimento local. O futuro dependerá da capacidade de transformar desafios em oportunidades, garantindo a continuidade e o impacto positivo das ações junto dos moradores e da equipa envolvida.

## Associativismo - Órgãos Sociais

Triénio de 2024 a 2027 (desde 21/6/2021)

**ASSEMBLEIA GERAL**

		
<b>Presidente</b>	<b>Vogal</b>	<b>Relator</b>
Carlos Ferreira	Isabel Machado	Henrique Pires

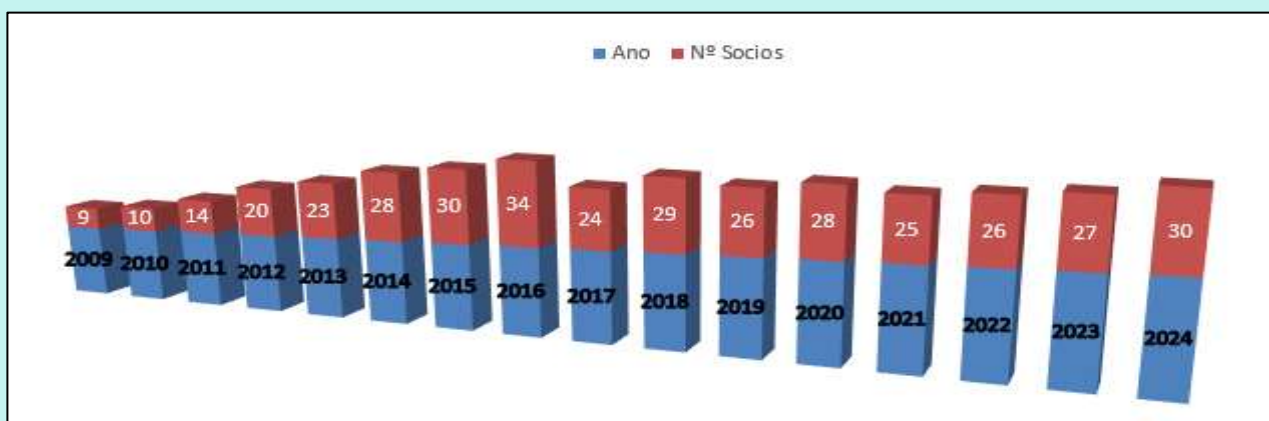
**DIREÇÃO**

		
<b>Presidente</b>	<b>Secretário</b>	<b>Tesoureiro</b>
Carla Batista	António Pedro Machado	Diogo Pires



### Associados da Cafinvenções

Manteve-se o número de associados (30) que continuam a apoiar a missão da Cafinvenções.



### Formações /adquiridas

As formações fazem parte do plano da Cafinvenções para capacitar os técnicos a desenvolverem os trabalhos da melhor forma.

DATA	TEMA	Obs.
20/02/2025	Fórum Urbano - parceiro DLBC	Workshop - Formação instituições parceiras
15/04/2025	"sessão de Conversas - Ação Burlas - auditório Carlos Paredes - Benfica	Promovido pelo Grupo de trabalho de Cidadania Ativa da Comissão Geral de freguesias de Benfica
14/10/2025	"Sismos – o que fazer, antes, durante e depois" - Palácio Baldava	Orador Francisco Ferreira Melo - Formação de equipa



## 2.2. Dimensão Externa

Neste ítem estão todas as atividades que decorrem ao nível externo e onde a Cafinvenções se posiciona na área Artística e Sociocultural.

### Reuniões

As reuniões são a base do trabalho e onde se prevê e se estudam as atividades, as ações programadas, os projetos a implementar ou a desenvolver, os planos de ação, reflexões, debates, balanços, revisão e impacto. Estão divididas por áreas e pode-se verificar o número previsto de cada categoria e o número de reuniões realizadas:

Atividade	Nº Previsto	Nº Realizado
Reunião Direção	10	4
Reunião AG da Cafinvenções	2	2
Reunião de Equipa	N/A	23
Reunião Cidadania Ativa (CSFB)	11	7
Reunião de Prevenção e Segurança de Benfica	11	8
Reunião de moradores (ligado aos projetos)	N/A	2
Reunião ligado aos projetos e candidaturas	N/A	11
Reunião de Parceiros (Unima, DLBC, JFB, Gebalis, etc)	N/A	6
Outras reuniões (diversas)	N/A	4
TOTAL de Reuniões	N/A	69

Foram realizadas ao todo 69 reuniões:

**Reuniões Direção e AG da Cafinvenções:** Estas reuniões são realizadas sempre que necessárias, para delinear as tarefas e estudar estratégias de ações pontuais bem como informar os associados sobre o Plano de atividades. Na maioria das vezes são realizadas no horário pós-laboral.

**Reuniões Internas/de equipa:** Estas reuniões são realizadas pontualmente e sempre que necessário consoante as ações e atividades a desenvolver.

**Reuniões de Moradores:** Estas reuniões tem o objetivo de unir os moradores para falarem entre si e resolverem problemas comuns relacionadas com problemas do fórum urbano, de higiene, segurança e outros como os espaços comuns.

**Reuniões ligadas aos projetos e candidaturas:** Estas reuniões surgem sempre que necessário junto de entidades parceiras e com forte incidência na procura de parcerias para projetos futuros no sentido de abordar, expor, discutir e abraçar projetos novos com resposta social e artística.



**Reuniões de parceiros:** Estas reuniões são realizadas pontualmente e sempre que necessário consoante as necessidades dos parceiros, nomeadamente da Unima-P, BipZip, +Benfica, JFB, entre outras.

**Outras reuniões:** Estas reuniões correspondem a várias áreas do fórum formativo, participativo, partilha e colaboração com outras entidades.



## COMUNICAÇÃO GERAL

A manutenção das Redes Sociais e canais de Comunicação, assim como o site institucional é uma área de comunicação importantíssima pois é o reflexo do que somos e do que fazemos, para o exterior. Esta área tem sido investida na melhoria de apresentação dos nossos serviços e ofertas, tanto no campo artístico como social/educativo.

A gestão e a manutenção das Redes de comunicação passam por gerir todos os canais e recursos de comunicação:

Atividade	Previsto	Realizado
Gestão e a manutenção do site institucional	N/A	Sim
Gestão e a manutenção das Redes Sociais (Instagram, Facebook 's, LinkedIn)	N/A	Sim
Gestão dos E-mails	N/A	Sim
Contactos telefónicos	N/A	Sim
Grupos de comunicação (via WhatsApp)	N/A	Sim
Plano estratégico de comunicação digital	N/A	sim
Criação de Materiais de Comunicação e Imagens - Canva	N/A	sim
Gestão de Vídeos Youtube	N/A	sim



Ao nível da comunicação interna e externa são usadas 3 plataformas (e-mails; WhatsApp; Messenger):

Plataformas de Comunicação Interna e Externa			
Rede social	E-mail	WhatsApp	Messenger
	Cafi. Eventos/Gmail	Gr. Comunidade – Área artística	Equipa Cafinvenções
	Bairro do Bom Pastor/Gmail	Gr. Comunidade – Área social	Gr. trabalho/Direção
	Cafinvenções/Gmail	Gr. Trab. Cafinvenções	
	Marionetas.Cafinvenções/Gmail	Gr. Website Cafinvenções	

#### 1 - Gestão dos E-mails

Esta é também uma das plataformas mais importantes com uso diário para contacto com variadíssimas entidades e organizações, e com todas as pessoas que comunicam connosco, a todos os níveis (promocionais, sociais, culturais, educativos, associativos e outros).

Os contactos estão divididos por categorias e têm de estar sempre a ser atualizados pelo que a realidade muda todos os anos: Câmaras Municipais, Juntas de Freguesia, Bibliotecas, Escolas e Jardins de Infância, Agentes, Parceiros, Associações e outros.

No gráfico abaixo é apresentado o número de contactos de e-mails por cada categoria:





## 2 - Redes Sociais

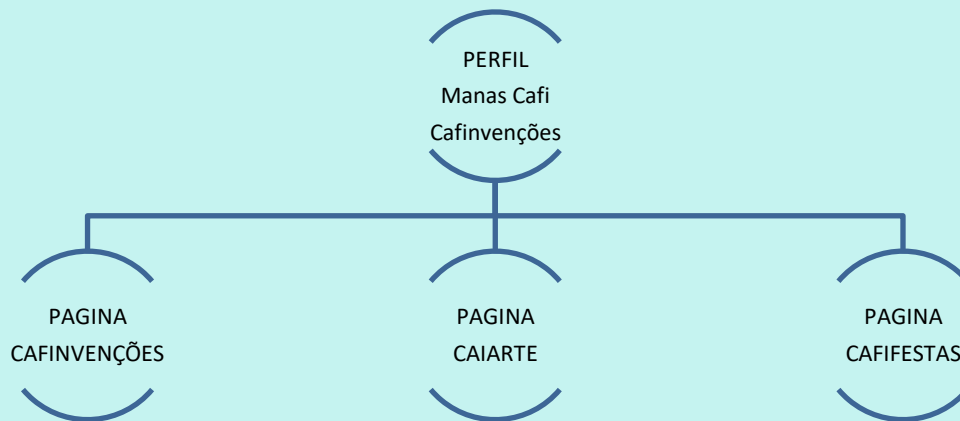
As redes sociais assumem um papel fundamental na divulgação das ações e atividades da Cafinvenções, funcionando como um canal direto, acessível e eficaz de comunicação com a comunidade e com potenciais parceiros. Através destas plataformas, é possível dar visibilidade ao trabalho desenvolvido, promover eventos, partilhar resultados e reforçar a identidade da associação.

Usamos as Redes Sociais (Instagram, Facebook 's, LinkedIn), para divulgar as atividades que vamos tendo ao longo do ano, tal como o Site e o canal de Youtube:

Plataformas de Redes						
Redes	Facebook	Instagram	TiKTIK	LinkedIn	Youtube	Site
<b>Cultural</b>	Perfil - Manas CaFi				Trab. interno	
	Página - Cafinvenções	Cafinvenções		Cafinvenções	Teatro/Animações	Área Artística
	Página - CafiArte				Workshops	
	Página - CafiFestas				Aniversários	
<b>Social</b>	Perfil - Grupo de moradores - Bairro do Bom Pastor	Bairro do Bom Pastor – Projetos e atividades			Projetos	Área Social
	Página - Armário do Bairro - Loja Solidária	Lojinha Solidária	Armário do Bairro		Histórias	Armário do bairro
	Página – Bairro Bom Pastor Benfica					Projeto ReGenera



FACEBOOKS – AREA ARTISTICA





FACEBOOKS – AREA SOCIOCULTURAL





### 3 - Canal Youtube

Os vídeos são a ferramenta mais direta que temos, pois transmite visualmente, tanto o trabalho artístico como o social.



O **canal do Youtube** está a ser reformulado, distinguindo as áreas social e artística, que são os principais focos de atuação da Cavinvenções:

- Canal do Youtube área Artística – projetos, espetáculos, animações, produções ligadas às artes e atividades artísticas - <https://www.youtube.com/channel/UCbcRZaUmOCcc3c5Qy4aHm8w>

Neste momento temos o mesmo número de subscritores (305) e 112 vídeos no total, composto por 7 Playlists com 105 vídeos ativos:



É de salientar que 36 vídeos estão relacionados com projetos de intervenção social, incluindo os projetos BipZip. De momento só temos o canal da Cavinvenções a funcionar, mas já estamos a preparar o canal relacionado apenas com os trabalhos sociais onde estará incluído o projeto ReGenera.

- Canal do Youtube área social – projetos, histórias, promoções e produções ao nível social (ainda inativo, mas em preparação)

<https://www.youtube.com/@bairrodobompastorbenfica6164>



As visualizações variam muito entre as categorias não tendo uma explicação razoável. Variam entre 1 a 900 visualizações desde 2009. Embora os vídeos formativos na área pedagógica tenham um maior número de visualizações, o Vídeo que se destaca é o da construção das Renas Natal 2026 com 30 mil visualizações desde há 9 anos.

#### 4 - Site institucional

A página [cafinvencoes.pt](https://cafinvencoes.pt) está em construção desde que o domínio mudou. Tem se feito um esforço para manter a página atualizada para consulta dos nossos serviços e projetos, com o objetivo de fazer chegar a informação e facilitar a consulta dos nossos clientes, beneficiários e financiadores - <https://cafinvencoes.pt/>



O SITE é composto por uma **página inicial**, onde tem indicação do que fazemos e onde atuamos, e está dividido por 5 opções:

**Sobre Nós** – onde apresenta a equipa, os órgãos sociais, missão e valores, a história da companhia e os nossos documentos;

**Área Artística** – onde expomos todos os serviços através do portefólio da companhia da Cafinvenções

**Agenda** – onde indica onde vamos atuar e o Histórico de atuações, número de público, locais, e outros indicadores.

**Área Social** – onde mostramos as várias linhas de intervenção e alguns projetos desenvolvidos, bem como algumas entidades que já trabalharam connosco;

**Loja Virtual** – Onde pretende expor produtos artesanais e da lojinha Solidária 'O Armário do Bairro' – tem a função de expor os produtos que construímos e arranjam;

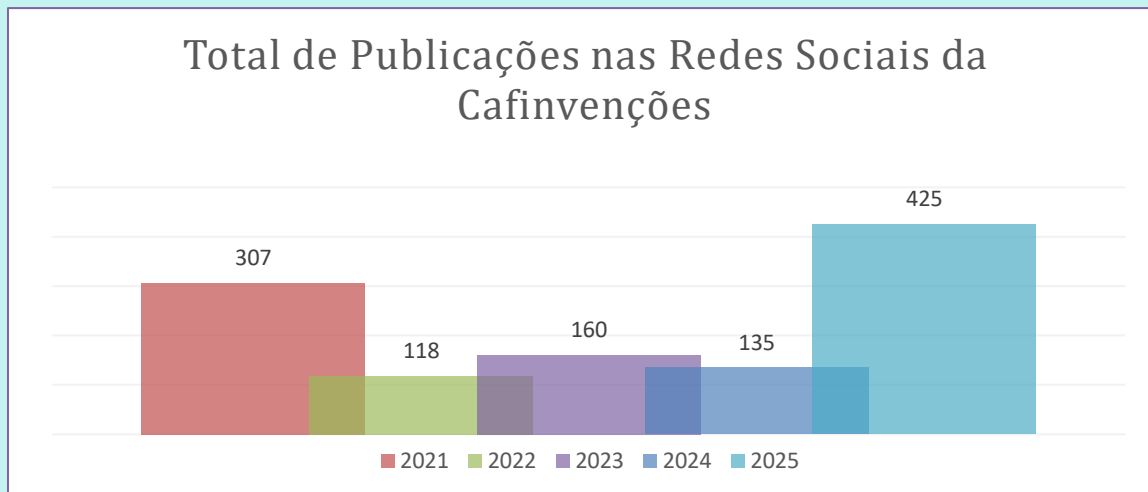




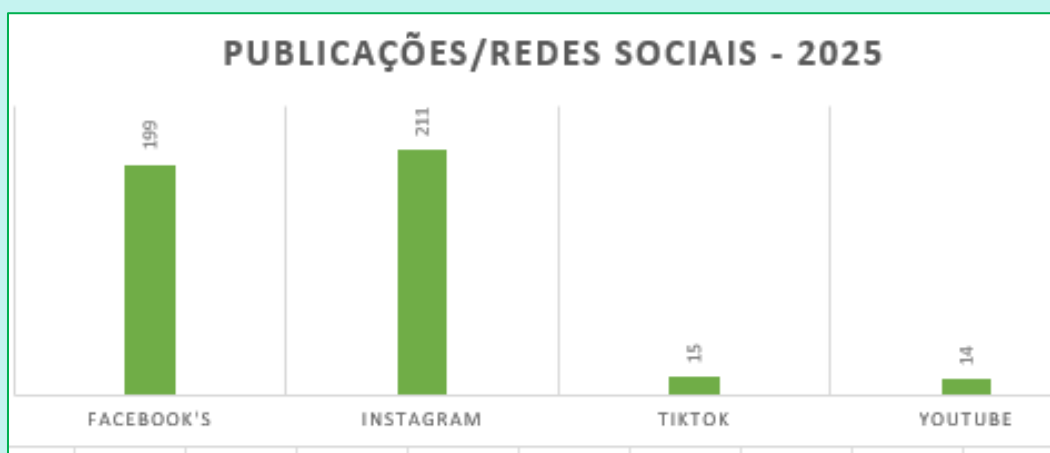
5 - Comunicação digital

Por muito que queiramos estar sempre ligados, esta tarefa é muito difícil cumprir.

No entanto, estamos atentos e fazemos o melhor possível para mostrar e espelhar o que se faz, ficando registado o passado e o caminho que nos traz até ao futuro, que desejamos sempre melhorar.



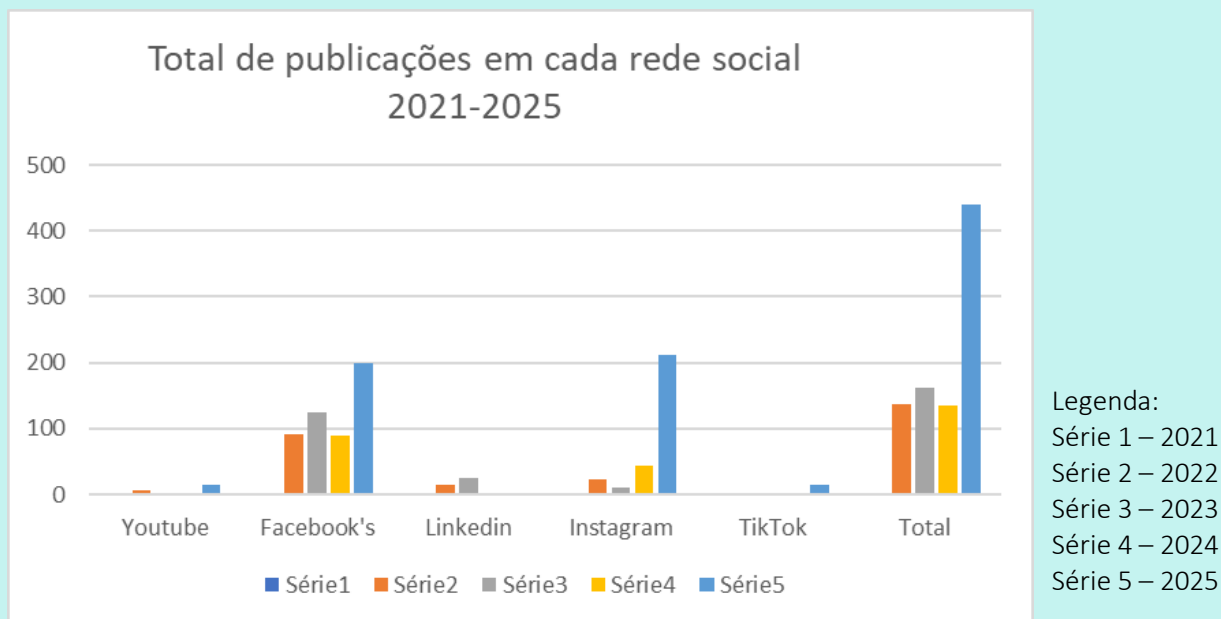
Este ano conseguimos aumentar o número de publicações tendo sido realizadas 425 publicações nas várias Redes Sociais:



O Tiktok teve apenas expressão neste último ano de 2025, mas com tendência a crescer no próximo ano de 2026.

Assim, analisamos que a divulgação e comunicação pelas redes sociais tem tido uma crescente importância para a associação, sendo uma ferramenta cada vez mais indispensável na promoção das nossas atividades e contacto com os moradores e externos.

No quadro abaixo, verifica-se que houve um aumento bastante significativo no total de publicações partilhadas em 2025 relativamente ao ano de 2024, com especial foco no Instagram e Facebook.



## AREA ARTISTICA

A Cafinvenções é uma associação cultural e educativa dedicada ao desenvolvimento de projetos artísticos, pedagógicos e comunitários, com especial foco na inclusão social, na participação cidadã e no acesso à cultura. Através do teatro de marionetas e de outras formas de expressão criativa, acreditamos que a arte é uma poderosa ferramenta para construir uma sociedade mais justa, inclusiva e consciente - <https://cafinvencoes.pt/>

Ao longo do nosso percurso artístico têm sido diversas as propostas quer dos públicos, adulto, jovem, escolar e familiar, quer das escolas e bibliotecas com formação para professores e alunos. Uma das nossas grandes apostas é a digressão nacional dos projetos artísticos com o teatro de marionetas.

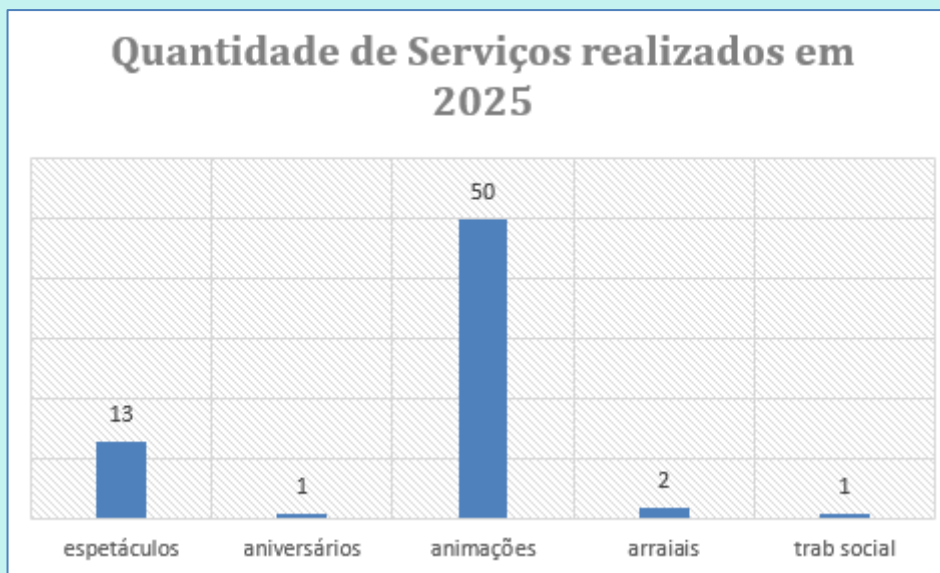
Com um histórico sólido temos um repertório diversificado e criativo, com trabalhos capazes de transportar o público para universos mágicos e encantados que queremos dar continuidade e passar às gerações vindouras - [https://cafinvencoes.pt/area\\_artistica/](https://cafinvencoes.pt/area_artistica/)

O Plano 2025 já indicava uma aposta em ações de proximidade em instituições educativas com a apresentação de espetáculos com mensagem pedagógicas, metodologias ligadas ao civismo, diversidade, ambiente e leitura. Houve menor presença em grandes festivais e maior incidência em públicos acompanhados, o que traduz uma opção por impacto qualitativo e territorialmente próximo.



## Eventos – Área Artística

Em 2025, a Companhia de Marionetas da Cavinvenções realizou 17 atuações em 14 locais distintos, ao longo de 6 meses, apresentando 6 espetáculos diferentes e alcançando aproximadamente 1.980 pessoas.



Locais de atuação: Salão Paroquial C.S.P. N. S. Amparo; CRIBB CD/Creche + Voz do Operário; Colégio Moinho de Sonho; Creche Mamã Galinha; EB1 Nº1 BXB + Lar S. José Operário; Associação de Moradores Bairro de Santa Cruz; Parque dos Moinhos de Santana; Sede da Cavinvenções; Casa da Cultura da Ericeira; Escola Básica Orlando Gonçalves; AURPIF; EB 1,2 Pedro de Santarém; IPSS Póvoa de St.ª Iria.

Espectáculos apresentados: Circo d’Alegria; A Fun’Tuchada das Marionetas; Vida de Dragão; O Menino de Todas as Cores; A Poção Mágica; A Estrelinha de Natal.

## 1. Área Artística: execução acima do inicialmente previsto

No plano anual estavam previstas:

- 2 ações em bibliotecas
- 2 atividades em escolas
- 2 animações em feiras temáticas
- 3 animações em aniversários

A execução real ultrapassou este planeamento:

- 17 atuações realizadas
- 14 locais diferentes
- 6 espetáculos apresentados
- ≈ 1.980 pessoas alcançadas



Foram realizadas apresentações em:

- escolas
- bibliotecas
- IPSS
- associações
- espaços culturais
- eventos comunitários

Destacam-se os espetáculos:

- CIRCO D'ALEGRIA
- A FUN'TUCHADA DAS MARIONETAS
- VIDA DE DRAGÃO
- O MENINO DE TODAS AS CORES
- A POÇÃO MÁGICA
- A ESTRELINHA DE NATAL

Este resultado demonstra que a área artística teve uma execução superior ao previsto em número de ações, sobretudo em contexto escolar e institucional.

## 2. Mudança de foco artístico prevista no plano e confirmada na prática

O Plano 2025 já indicava uma aposta em:

- ações de proximidade;
- instituições educativas;
- espetáculos com mensagem pedagógica;
- metodologias ligadas ao civismo, diversidade, ambiente e leitura.

A execução confirma exatamente essa orientação. A maioria das apresentações decorreu em:

- escolas básicas
- creches
- lares
- bibliotecas
- associações locais

Houve menor presença em grandes festivais e maior incidência em públicos acompanhados, o que traduz uma opção por **impacto qualitativo e territorialmente próximo**.



## Comunicação na Área Artística

A comunicação da atividade da Cafinvenções é orientada para a promoção do acesso à cultura e para o envolvimento ativo da comunidade local, utilizando uma linguagem clara, inclusiva e apelativa a diferentes públicos. Por cada trabalho requisitado, as entidades que nos requisitam os serviços, estarão a contribuir para o desenvolvimento de atividades sociais que a associação realiza no Bairro do Bom Pastor (Lisboa).

Desta forma fazemos publicações e promovemos os serviços. Para além da divulgação, as redes sociais permitem criar proximidade com o público, estimular o envolvimento e a participação nas atividades e fortalecer a relação com escolas, instituições e comunidade local. Constituem também uma ferramenta estratégica para ampliar o alcance das iniciativas, atrair novos públicos e consolidar a reputação da Cafinvenções enquanto estrutura cultural e social de referência.

## Comunicação e valorização do portefólio: concretização parcial

O Plano previa:

- reforço das redes sociais;
- melhoria do site;
- criação de materiais de promoção;
- registo fotográfico e vídeo dos espetáculos.

Durante 2025 houve:

- continuidade da divulgação institucional;
- manutenção da presença digital;
- apoio às atividades através de comunicação regular.

Contudo, esta continua a ser uma área identificada como prioritária para consolidação futura.

### *Gestão das Redes Sociais*

Neste sentido, a utilização regular, planeada e consistente das redes sociais contribui para o crescimento sustentável da associação, potenciando o impacto das suas ações e a valorização do seu trabalho artístico, educativo e comunitário.

Usamos o Facebook com 3 páginas destinadas à variedade dos serviços ligadas ao perfil das Manas CaFi, mas apenas 1 está ativo.

- O [Facebook da Cafinvenções](#) engloba tudo o que a Cafinvenções projeta ao nível artístico.
- O [Facebook da CafiArte](#) está direcionado ao artesanato e workshops e o [Facebook da CaFiFestas](#) ligado aos aniversários, batizados e outros eventos relacionados, ambos atualmente inativos.



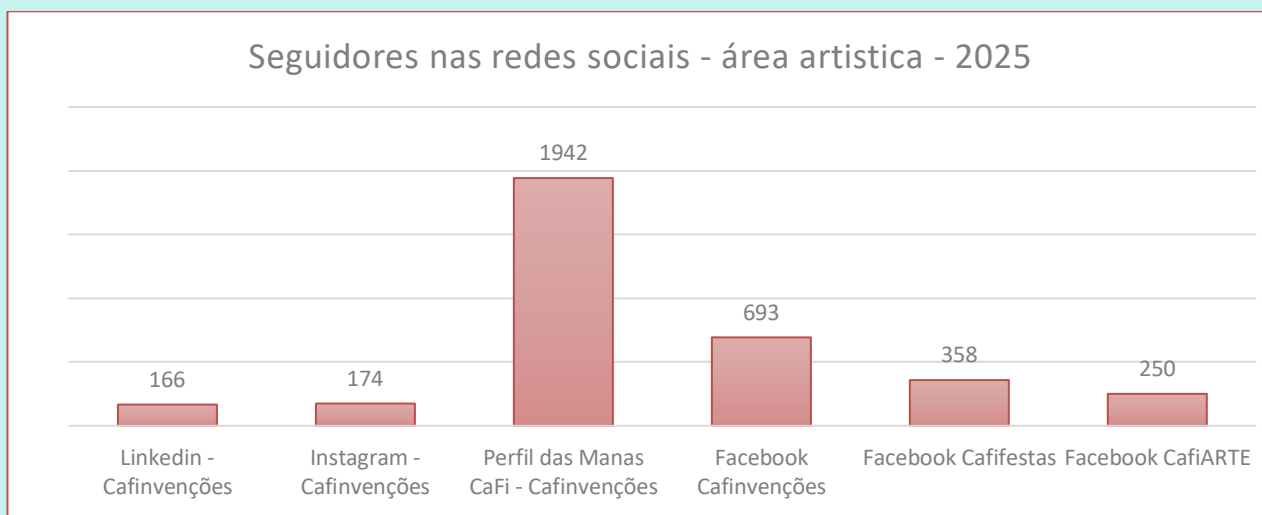
No **Instagram** e no **LinkedIn** fazemos também a divulgação do trabalho desenvolvido pela Cafinvenções, apesar deste último estar bastante parado.

Plataformas de Redes					
REDES SOCIAIS	Facebook	Instagram	LinkedIn	Youtube	Site
	Manas CaFi			Trab. Off	
	Cafinvenções	Cafinvenções	Cafinvenções	Teatro/Animações	Área Artística
	CafiArte			Workshops	
	CafiFestas			Aniversários	

No gráfico abaixo estão sinalizados o número de publicações realizadas em cada plataforma:



Desta forma o número de seguidores é significativo por haver constante partilha e conhecimento do nosso trabalho – visibilidade.





## Funil de Marketing – Cafinvenções

Em questões da promoção dos serviços usamos o Funil de Marketing da seguinte forma:

1. **Atração** – Dar a conhecer os serviços (escolas, bibliotecas, redes, contactos diretos)
2. **Interesse** – Despertar curiosidade (envio de portefólio, apresentações, reuniões)
3. **Consideração** – Cliente avalia a proposta (adaptação ao contexto, confiança, valor educativo)
4. **Conversão** – Fecho da venda (orçamento, marcação, confirmação)
5. **Entrega** – Realização da atividade com qualidade
6. **Fidelização** – Manter relação e incentivar repetição
7. **Recomendação** – Clientes indicam a outros (crescimento natural)



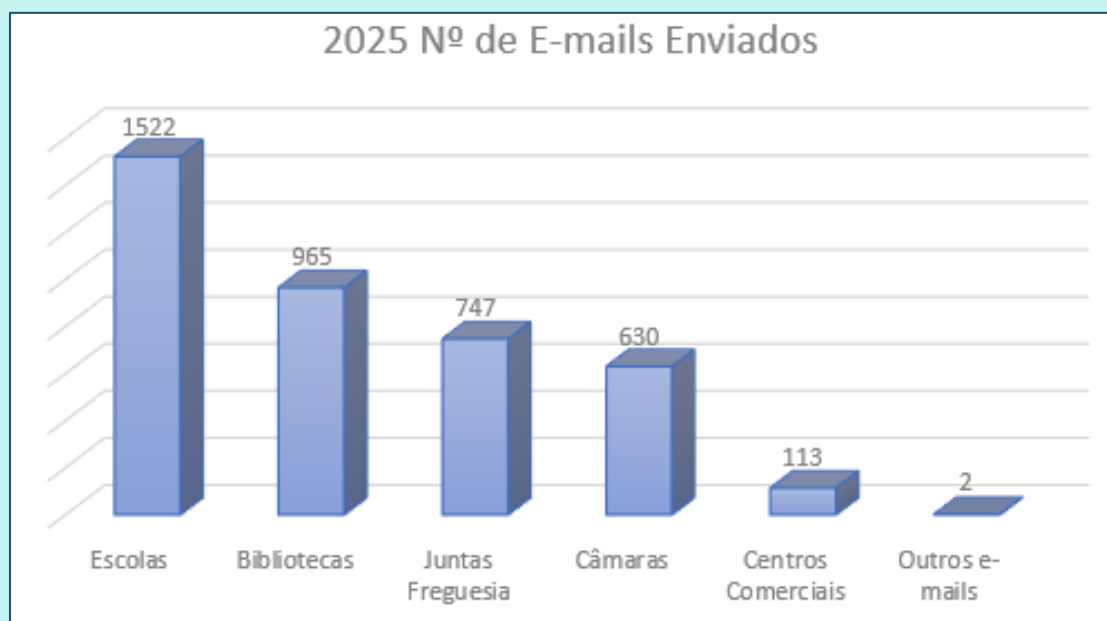
## Gestão do E-mail

É através dos contactos da mailist que se faz a promoção e divulgação ao nível nacional, dos nossos serviços. Para isso são usados 3 e-mails:

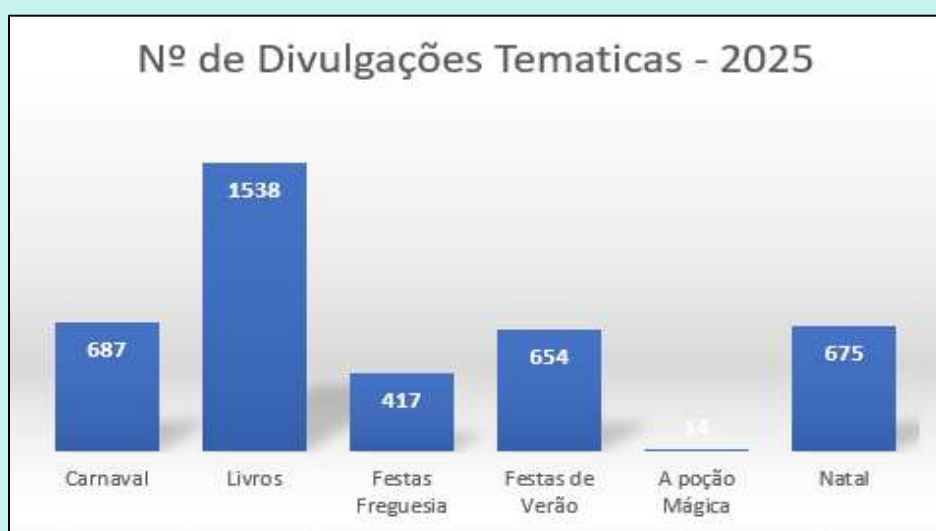
- **Cafinvenções**: que trata assuntos direcionados com a associação e parceiros.
- **cafi.eventos**: onde se divulga todos os serviços disponíveis e onde há troca de mensagens com clientes.
- **marionetas.cafinvenções**: que usamos para candidaturas e pesquisa de patrocinadores.



A gestão destes emails é feita diariamente. Foram enviados os seguintes e-mails no decorrer do ano:

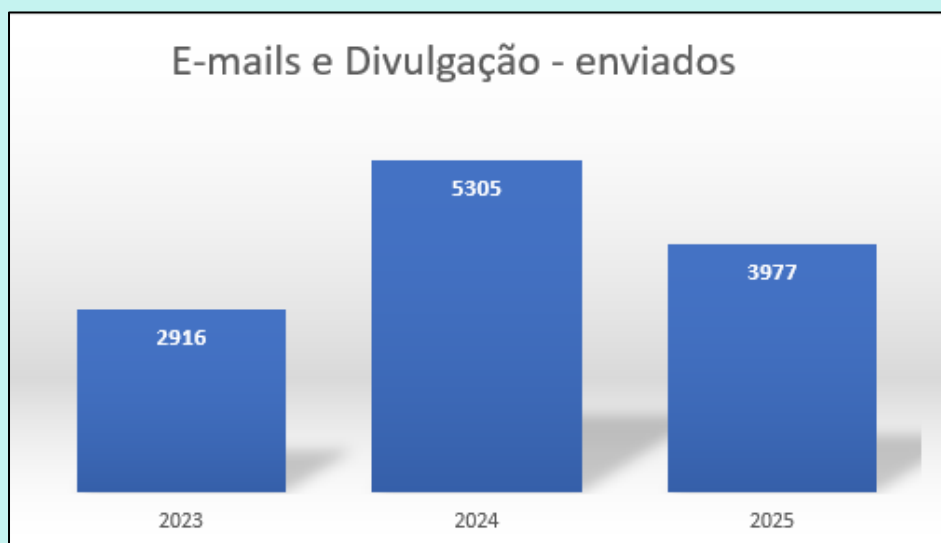


A divulgação vai sendo feita ao longo do ano destinadas à época festiva ou a cada camara, escola, bibliotecas e outros. Praticamente estes são o número de e-mails que temos na nossa mail-list e que usamos para dar a conhecer os nossos serviços em várias etapas de forma a captar e a despertar curiosidade:



## ANALISE

Fazendo uma comparação da quantidade de emails e dos resultados obtidos durante estes últimos 3 anos podemos constatar que o volume de envios aumentou mais do dobro em relação a 2023 voltando a baixar um pouco em 2025.



No entanto, os resultados são surpreendentes. No ano que houve menos divulgação, houve mais requisições, tendo-se mantido no ano seguinte, apesar de se ter enviado mais do dobro de emails. E desceu no ano de 2025 porque a divulgação não se manteve nem aumentou.

Este dado poderá ter relação com o facto de estar a decorrer um projeto na área social inviabilizando a participação ativa na área artística e a constante divulgação junto das entidades e agentes do teatro e da cultura.

No quadro abaixo indica o número de serviços requisitados nesses anos:



Um facto importante a destacar é que clientes de longa data continuam a requisitar os serviços da Cavinvenções e a promover os seus eventos em parceria connosco, demonstrando confiança contínua no trabalho desenvolvido pela associação. Esta relação de continuidade evidencia não só a credibilidade da estrutura, como também a consistência dos seus valores, da sua missão e da qualidade das respostas apresentadas ao longo dos anos. O reconhecimento e a fidelização destes parceiros e clientes reforçam a importância do trabalho artístico, social e comunitário desenvolvido no território, confirmando a Cavinvenções como uma entidade de referência, proximidade e compromisso com a comunidade.



## AREA SOCIOCULTURAL

A Cafinvenções desenvolve um trabalho sociocultural potencialmente agregando a arte como estratégia de inclusão social, pedagógica, cultural e educativa. Valorizamos profundamente a diversidade, a consciência coletiva e a participação comunitária, convidando pessoas, voluntários e parceiros a integrar projetos e ações que fazem a diferença no dia a dia de quem mais precisa.

### Eventos – Área Sociocultural

Participamos em 2 Arraiais na freguesia de Benfica: Arraial de moradores do bairro de Santa Cruz e Arraial do bairro do Bom Pastor.

- 1- Participámos pelo 4º ano consecutivo no Arraial da associação de moradores do bairro de Santa Cruz de Benfica e Zonas Contiguas de Benfica, a convite desta, nos dias 23 e 24 de maio de 2025 entre as 17h e as 00h, numa parceria composta pela animação no evento com o teatrinho Lambe Lambe “Vida de Dragão” (teatro de formas animadas), Jogos tradicionais, espaço infantil com disponibilização de folhas para pintar e lápis de cera e as nossas barraquinhas com a venda de artesanato, o ‘Camarim de Pinturas Faciais’ e o jogo do prego. Este ano tivemos mais uma tenda para levar o projeto ReGenera/BipZip, com um pouco do que é a nossa lojinha solidária onde pudemos divulgar “O Armário do Bairro”, junto das pessoas e perto da zona onde estamos localizados.
- 2- Primeiro Arraial no bairro do Bom Pastor - Durante seis dias, o bairro viveu um período de convívio, participação e celebração comunitária, no âmbito do 1.º arraial promovido pelo projeto ReGenera, uma iniciativa social da Cafinvenções com o apoio da Energia BIPZIP. Nos dias 9, 10 e 11 de junho, moradores e participantes envolveram-se ativamente na preparação e construção da iniciativa, que decorreu nos dias 12 e 13 de junho.  
Mais do que um momento festivo, esta ação constituiu uma expressão de envolvimento comunitário, assente na colaboração entre moradores e na valorização da participação coletiva. O programa incluiu workshops, momentos de convívio, música, karaoke e oferta gastronómica diversificada, incluindo opções vegetarianas.

### Projetos Sociais

A vertente social, permite-nos desenvolver projetos e ações em prol da comunidade mais fragilizada, através de ações específicas de interesse da freguesia.

Os nossos projetos abrangem várias ações de cidadania e formação, em parceria com outras associações e organismos, que incluem a comunidade nas ações.

Este ano tivemos o desenvolvimento de 1 projeto social no bairro do Bom Pastor, em Benfica com o projeto ReGenera, iniciado em novembro de 2024.

[https://cafinvencoes.pt/acao\\_social/#projettossociais](https://cafinvencoes.pt/acao_social/#projettossociais)



### Financiadores

Apesar do esforço, a Cafinvenções tenta concorrer a várias plataformas de financiamento sem qualquer sucesso. Atualmente apenas temos o apoio da CM de Lisboa no âmbito do programa BIPZIP (Bairros Intervenção Prioritária e Zonas de Intervenção Prioritária) no apoio ao projeto ReGenera. O projeto visa melhorar o Bairro, apoiando os moradores e reforçando projetos BipZip anteriores. Promove a higiene urbana, ocupação de tempos livres, oferta cultural, empoderamento e desenvolvimento de capacidades dos moradores.

### Parcerias e Trabalho em Rede

O sucesso do projeto esteve intimamente ligado ao trabalho em rede, que envolveu tanto parceiros institucionais como comunitários. Organizações como a Polícia Municipal, a PSP, a Gebalis, a Câmara Municipal de Lisboa/Higiene Urbana, a Junta de Freguesia de Benfica, as Associações de Moradores, bem como entidades como o IPL e a Associação MOVEA, colaboraram ativamente. Esta colaboração permitiu encontrar soluções rápidas e eficazes em áreas como segurança, sensibilização ambiental, formação e promoção artística.

O modelo colaborativo adotado pelo ReGenera revelou-se, assim, uma grande mais-valia, ao gerar confiança, reforçar o sentimento de comunidade e potenciar os recursos disponíveis no território.





Fazemos parte de 2 grupos importantíssimos:

- 1- **Grupo de parceiros da Comissão Social de freguesia de Benfica - O Grupo de Cidadania Ativa** reúne mensalmente, em vários espaços disponibilizados pelos parceiros, no sentido de haver um melhor conhecimento e envolvimento dos presentes. Faz visitas ao bairro frequentemente e comunica com os moradores.

Este Grupo pretende fazer um levantamento de necessidades da freguesia de forma generalizada e estudar estratégias para colmatar algumas deficiências de cariz cívico, acessibilidade, higiene urbana, entre outros.

- 2- **Grupo de prevenção e segurança** - no início do ano passado, tivemos, finalmente, luz verde para iniciar o projeto de policiamento comunitário em Benfica, solicitado há cerca de dois anos por quatro associações: AMBSCBZC, AMBP, AMCB e Cafinvenções, para as suas áreas de influência.

Estas reuniões são lideradas pela PM, são mensais e estarão, em média, nesta fase, entre 20 a 30 participantes, podendo ser alargadas, noutro horário, à comunidade com uma metodologia partilhada. O bairro do Bom Pastor destaca-se neste grupo de trabalho, por ter tido moradores interessados na sua segurança e prevenção de vandalismos nestes últimos anos.

Após a apresentação do modelo de Policiamento Comunitário, suas valências e propósito, Iniciou-se a análise do grupo nuclear que irá dar continuidade e assegurar o planeamento do PC. E pretende-se mesmo ter a participação das pessoas junto destas entidades para sinalizarem casos de forma a conseguir-se solucionar situações críticas, que são comuns a toda a gente, mas que a alguns afeta direta e indiretamente.

Por norma as reuniões são realizadas 1 vez por mês á exceção dos meses de junho devido aos Arraiais de bairro e do Grande Arraial de Benfica que ocupa muitas organizações na preparação e logística desse evento, incluindo-nos e no mês de dezembro devido às épocas festivas.

As Parcerias mantiveram-se, devido á frequência nas reuniões e atividades nos grupos de trabalho.

#### Parceiros Locais

Junta de freguesia de Benfica  
 Gebalis – Gabinete do Bairro da Boa Vista em Benfica  
 Refood de Benfica  
 Santa Casa a Misericórdia do Centro social de Benfica  
 Assoc. Moradores do Bairro Santa Cruz e Zonas Contiguas de Benfica  
 Assoc. moradores do bairro da Granja e Colégio Militar  
 Assoc. Moradores do bairro das Pedralvas  
 Assoc. Moradores do bairro do Calhariz de Benfica  
 ARCD da Mata de Benfica  
 Polícia Municipal/CML  
 PSP – Brigada de Benfica  
 LPN – Liga Portuguesa da Natureza



## Projeto ReGenera como eixo estruturante do ano

O Plano de Atividades definia o **Projeto ReGenera** como prioridade estratégica para 2025, prevendo:

- dinamização comunitária;
- reforço do trabalho no bairro Bom Pastor;
- articulação com moradores e parceiros;
- atividades culturais de proximidade.

Ao longo do ano, observa-se que esta prioridade influenciou diretamente a atividade artística com menor circulação externa; maior presença local; integração entre arte e ação comunitária.



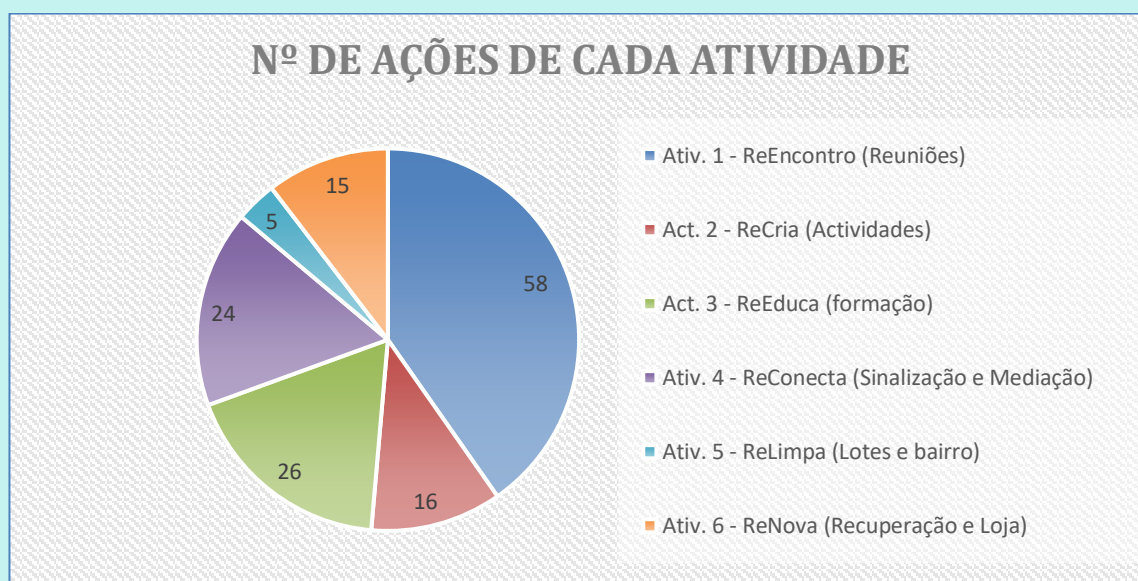
O primeiro ano de implementação do projeto ReGenera demonstrou-se extremamente positivo, apresentando resultados concretos e relevantes para a comunidade local. Este balanço detalha os principais aspetos do desenvolvimento do projeto, destacando as atividades realizadas, as parcerias estabelecidas e os apoios recebidos, assim como o impacto gerado no território.

### Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O trabalho desenvolvido pelo projeto cumpre com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) número 8 (Trabalho Digno e Crescimento Económico), 10 (Redução das Desigualdades), 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes).

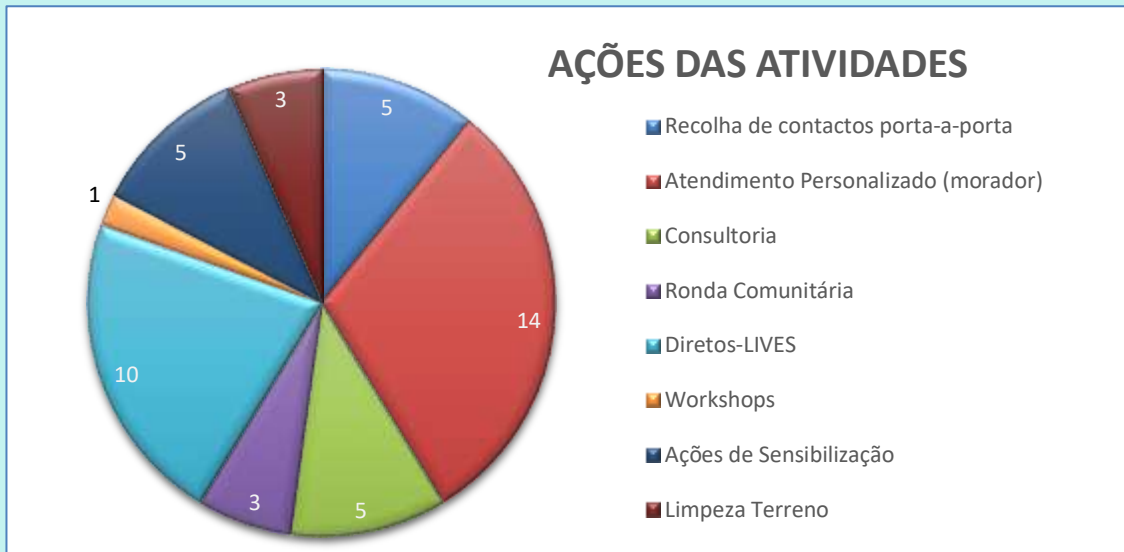
### Resultados e Impacto Comunitário

Durante o primeiro ano, o projeto alcançou avanços significativos na coesão comunitária e na melhoria das condições de vida no bairro. Todas as seis atividades previstas foram implementadas de forma articulada e coerente, o que permitiu consolidar a presença do ReGenera na comunidade.



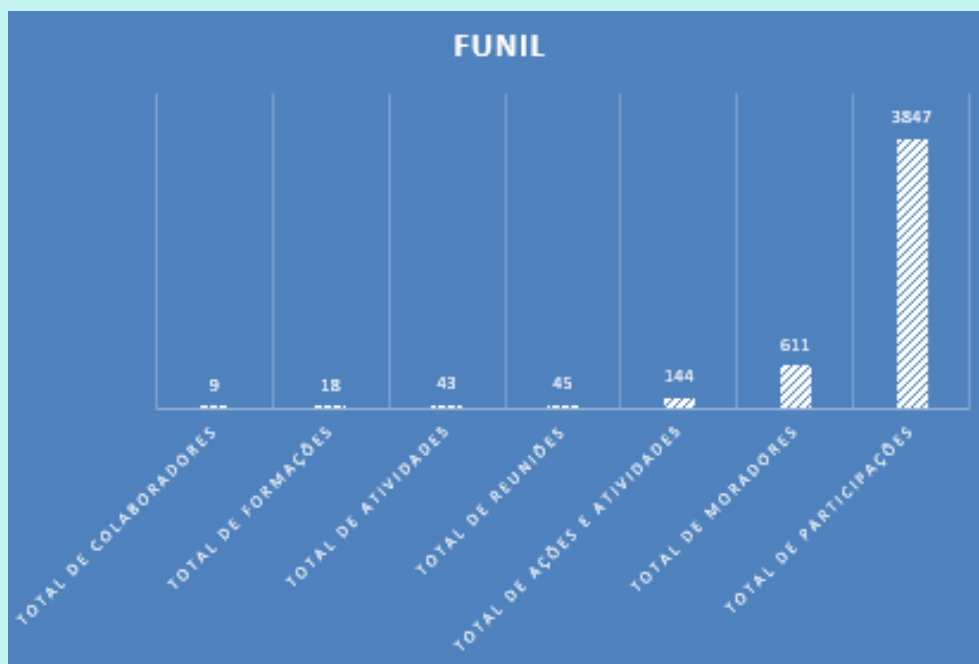


No gráfico abaixo poderemos verificar o número de ações relativamente às atividades:



Esta atuação contribuiu para o fortalecimento do sentimento de pertença entre os moradores, sendo de especial destaque a crescente relevância da Lojinha Solidária “O Armário do Bairro” (ativ. 6 - ReNova) e o apoio dos grupos de trabalho, nomeadamente o grupo de Prevenção e Segurança a atuar no bip11 com o programa RUAS LIMPAS RUAS SEGURAS com resposta eficaz na higienização territorial e segurança dos moradores pactuada nas atividades 1 - ReEncontro (reuniões) e 5 – ReLimpa (limpeza e higienização do terreno e dos lotes). Outro elemento fundamental foi o funcionamento regular do serviço de apoio e mediação comunitária, ReConecta (ativ. 4), que respondeu de maneira eficaz a múltiplas situações de vulnerabilidade e exclusão social.

No gráfico abaixo é perceptível o trabalho de equipa no projeto e o seu desenvolvimento representado nas várias atividades afunilando no resultado de participações de moradores e de pessoas não moradoras no bairro, mas que usufruíram, de alguma forma, das atividades relacionadas com o projeto.



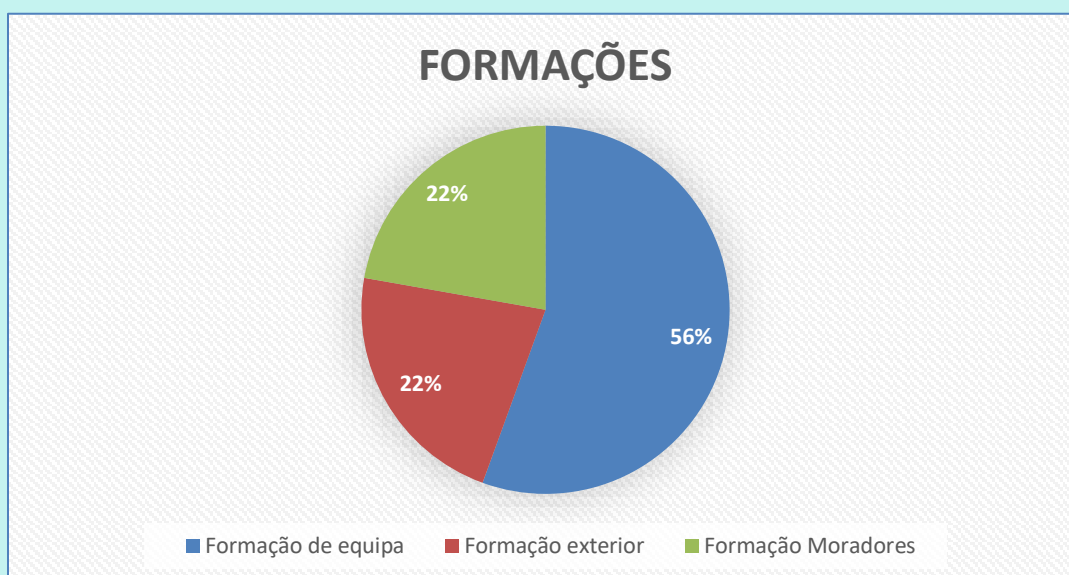


Destaca-se também o envolvimento de jovens e famílias em atividades de sensibilização e cidadania, as quais contribuem para a promoção de um ambiente mais inclusivo e resiliente. Tais iniciativas possibilitaram o estabelecimento de relações de confiança e cooperação, elementos essenciais para a sustentabilidade das mudanças implementadas.

Ressalta-se que o número de moradores participantes é registrado em cada atividade, podendo haver frequência repetida entre elas. E o número de colaboradores ser o total não refletindo a sua permanência a tempo inteiro durante o ano de projeto.



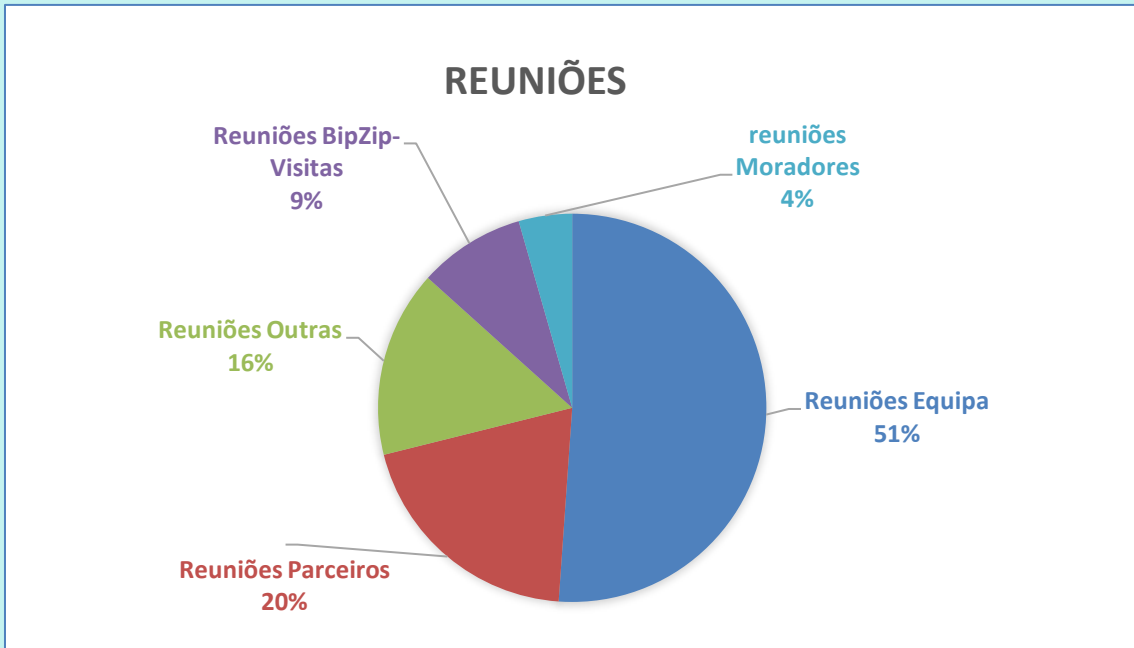
O projeto promoveu também momentos de capacitação e formação para os residentes, incentivando a participação ativa e o desenvolvimento de competências essenciais.



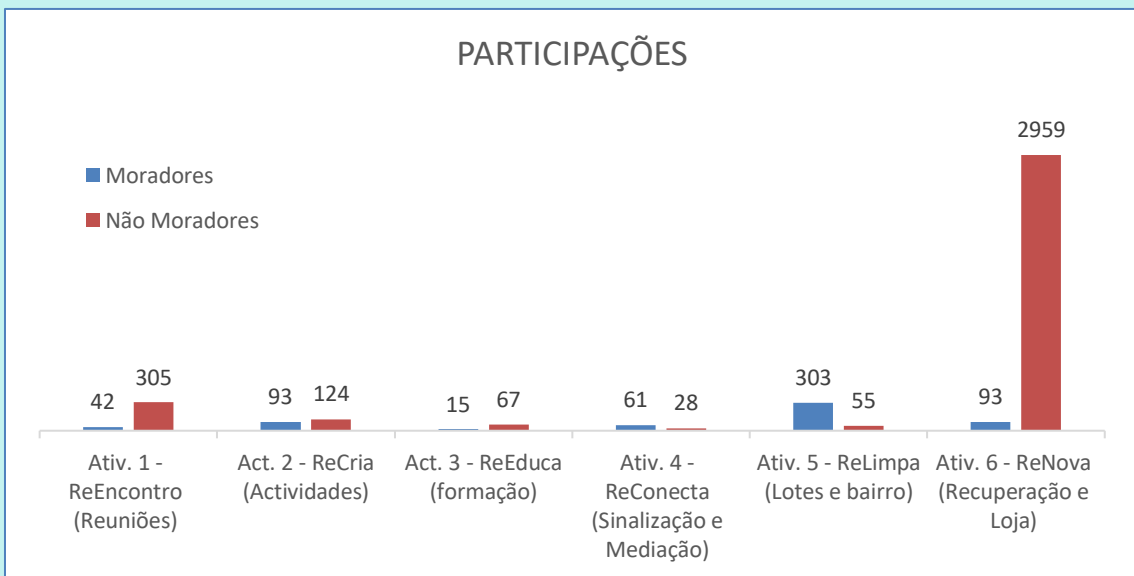
Todas as atividades desempenham um papel relevante, sendo que as reuniões assumem uma função fundamental na estruturação e no desenvolvimento do projeto. Conforme demonstrado no gráfico abaixo, as reuniões de equipe são as de maior volume, seguidas das reuniões com parceiros e outras igualmente relevantes, realizadas com maior frequência em comparação às demais (reuniões de grupo Prevenção e Segurança, reuniões de grupo Cidadania Ativa/CSFB, reuniões com potenciais parceiros – IPL, MOVEA e outros).



Embora as reuniões presenciais entre os moradores não estejam ativas, a participação efetiva dos residentes e dos parceiros locais foi essencial para assegurar uma resposta abrangente às necessidades identificadas, evidenciando o valor de uma abordagem participativa nas intervenções sociais. Um exemplo dessa estratégia é o programa LOTES COM VIDA programa da Gebalis, que surgiu para atender a essa demanda.



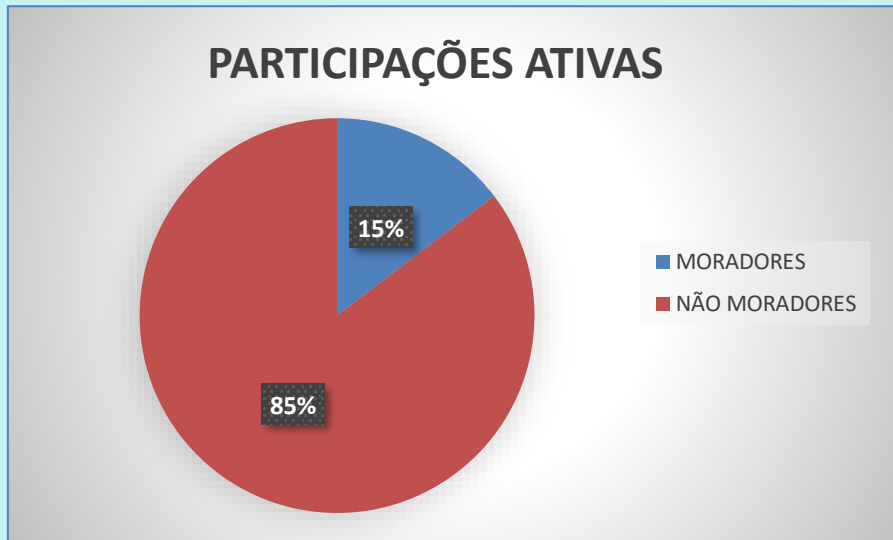
Dessa forma, a coordenação das diversas atividades e grupos de trabalho viabilizou não apenas a otimização de recursos, mas também fortaleceu a integração entre os diferentes intervenientes, promovendo o espírito de colaboração e solidariedade no bairro, conforme ilustrado no gráfico abaixo.



Assim, o impacto do ReGenera vai além dos números apresentados, traduzindo-se em mudanças reais na dinâmica comunitária e na percepção de segurança, pertença e esperança entre os residentes.

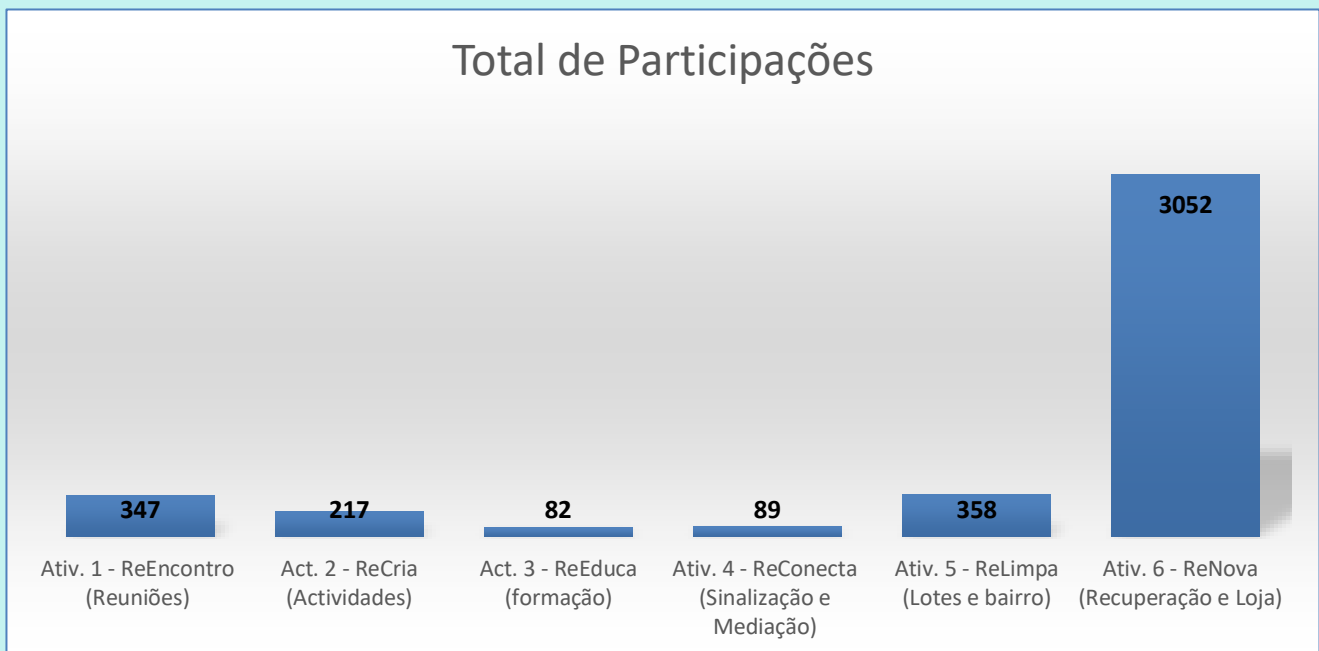


Estes resultados demonstram o compromisso contínuo do projeto com a valorização social e urbana do território, evidenciando uma abordagem integrada que combina ações práticas com processos participativos. A mobilização ativa dos diferentes grupos do bairro revelou-se determinante para a obtenção de resultados duradouros, refletidos no aumento da participação e na satisfação dos beneficiários diretos e indiretos.



Apesar dos beneficiários serem os moradores do bairro do Bom Pastor com a representação de 15% das participações, são os não moradores que mais reconhecem o valor destes programas socioculturais e artísticos com representação de 85% de participações.

Ao nível das atividades temos o número de participações por cada categoria apresentadas no quadro abaixo:





## Apoios Recebidos

Ao longo do ano, o projeto ReGenera contou com apoios de cariz não financeiro, provenientes de 18 entidades e voluntários, totalizando um valor estimado de 11 311 €. Estes apoios manifestaram-se através de horas de trabalho dedicadas, cedência de materiais, serviços técnicos especializados, consultoria, apoio logístico, doações de bens e ações de voluntariado.

A entidade promotora, Caginvenções, foi igualmente fundamental, assegurando o suporte técnico, artístico e operacional ao projeto, participando nas despesas de funcionamento com encargos gerais (água, luz, rendas e comunicação) e na aquisição de materiais necessários para as atividades do projeto, colmatando lacunas não abrangidas pelo financiamento do programa BIP/ZIP.

## A Lojinha Solidária "O Armário do Bairro"

Como parte integrante do projeto ReGenera, financiado pela Câmara Municipal de Lisboa através do programa Bip Zip, a lojinha solidária “O Armário do Bairro” foi criada com a missão de recuperar materiais e objetos, reutilizar roupas de forma diferenciada e promover a economia circular. Além disso, procura envolver e integrar pessoas idosas, moradores do bairro e jovens empreendedores, contribuindo para a redução do lixo, o aumento da vida útil dos objetos e a sensibilização dos cidadãos para a proteção do planeta.



O slogan “REUTILIZE COM ESTILO” tornou-se uma marca forte e apelativa junto da comunidade.



## Benefícios Comunitários da Lojinha Solidária

- Recuperação de Objetos e Proteção Ambiental:** A atividade da lojinha solidária proporciona a recuperação de objetos que, de outra forma, seriam descartados como lixo, reduzindo significativamente a quantidade de resíduos e contribuindo para a proteção do ambiente.
- Promoção da Saúde Mental e Economia Circular:** No âmbito individual, a lojinha promove melhorias na saúde mental dos envolvidos e fomenta a economia circular, permitindo que aqueles que participam na recuperação de objetos possam alcançar uma maior inserção social, sustentabilidade pessoal e consciencialização ambiental.

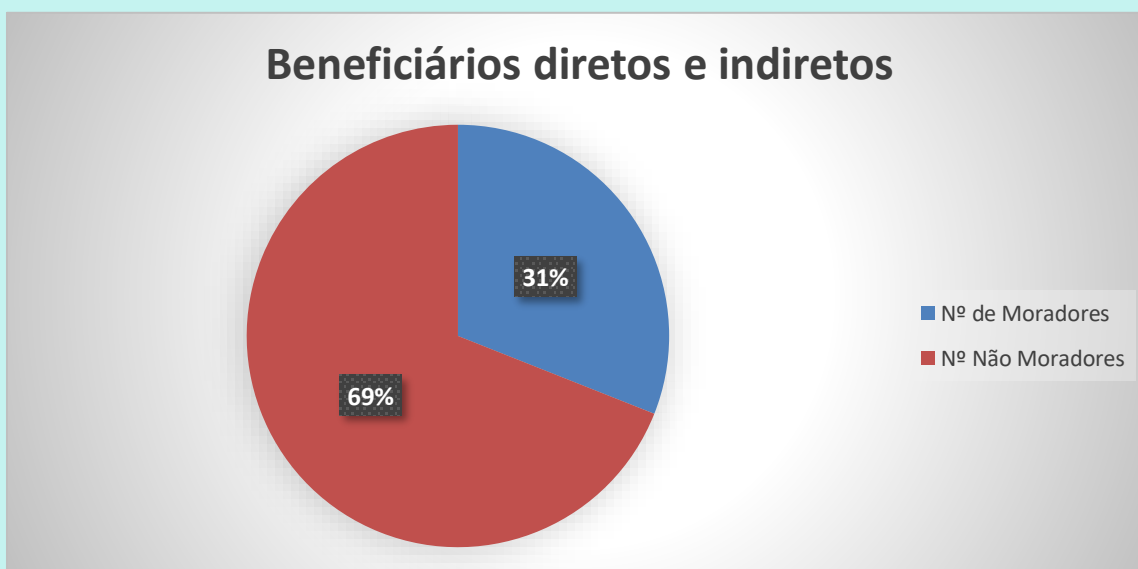


## Resultados Concretos e Exemplos Práticos

- Em 2024 e 2025, foram reutilizadas mais de 2.500 peças de roupa e 700 objetos diversos, incluindo mobília, eletrodomésticos, livros e artigos de decoração.
- O projeto beneficiou diretamente mais de 180 famílias do bairro e arredores, promovendo inclusão social e apoio a quem mais precisa.
- Através das redes sociais, especialmente o TikTok, a Lojinha duplicou o número de seguidores, ampliando o alcance das ações e atraindo doadores de toda a cidade.

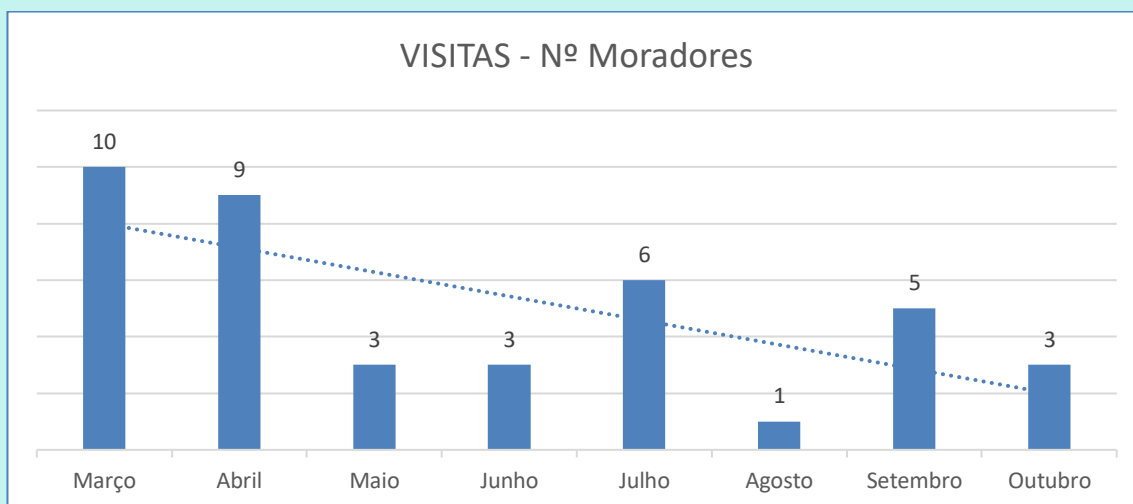
## ANÁLISE DA LOJINHA

Os beneficiários diretos do projeto ReGenera são os moradores do bairro do Bom Pastor. No entanto, a Lojinha Solidária abrangeu muito mais pessoas. Temos cerca de 69% de pessoas não moradoras no bairro a frequentar a lojinha e 31% de moradores que utilizaram a lojinha solidária O ARMÁRIO DO BAIRRO.



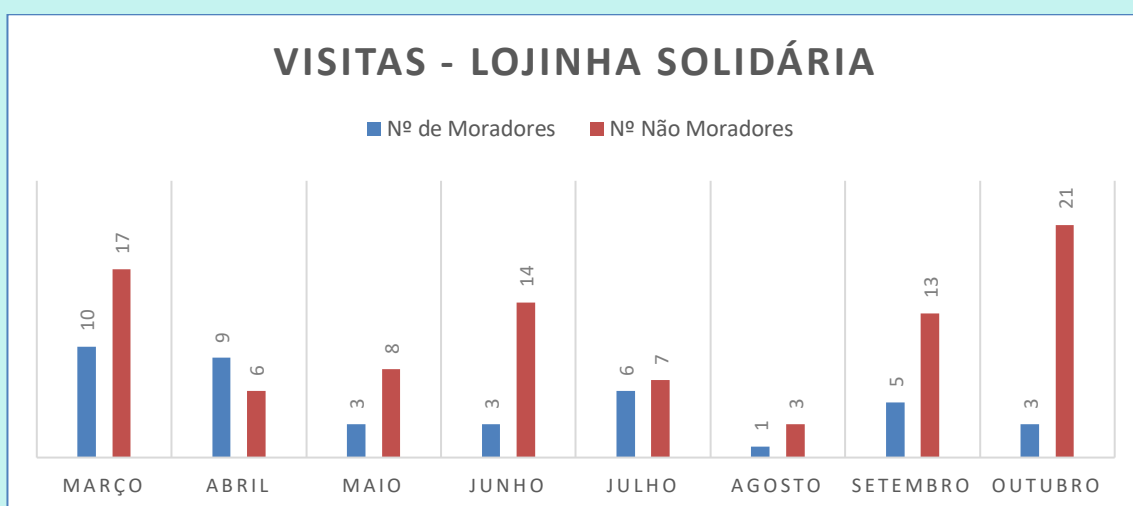
A equipa do projeto começou a registar assiduamente as visitas, doações e levantamentos realizados na lojinha **a partir do mês de março de 2025**, tendo sido estes **dados registados em 8 meses**, entre março e 10 de outubro de 2025, traçando uma linha descendente de visitas presenciais à lojinha.

Este dado surgiu devido à alteração estratégica da lojinha com os diretos/LIVES na plataforma do TikTok que gerou uma alteração total a todo o processo e dinâmica da lojinha.



O gráfico apresentado demonstra que os meses de março, junho, setembro e outubro registaram maior afluência. Em outubro, destaca-se que a procura na lojinha dos Não Moradores ocorreu predominantemente por via online (TikTok). Os meses de menor afluência foram maio e agosto.

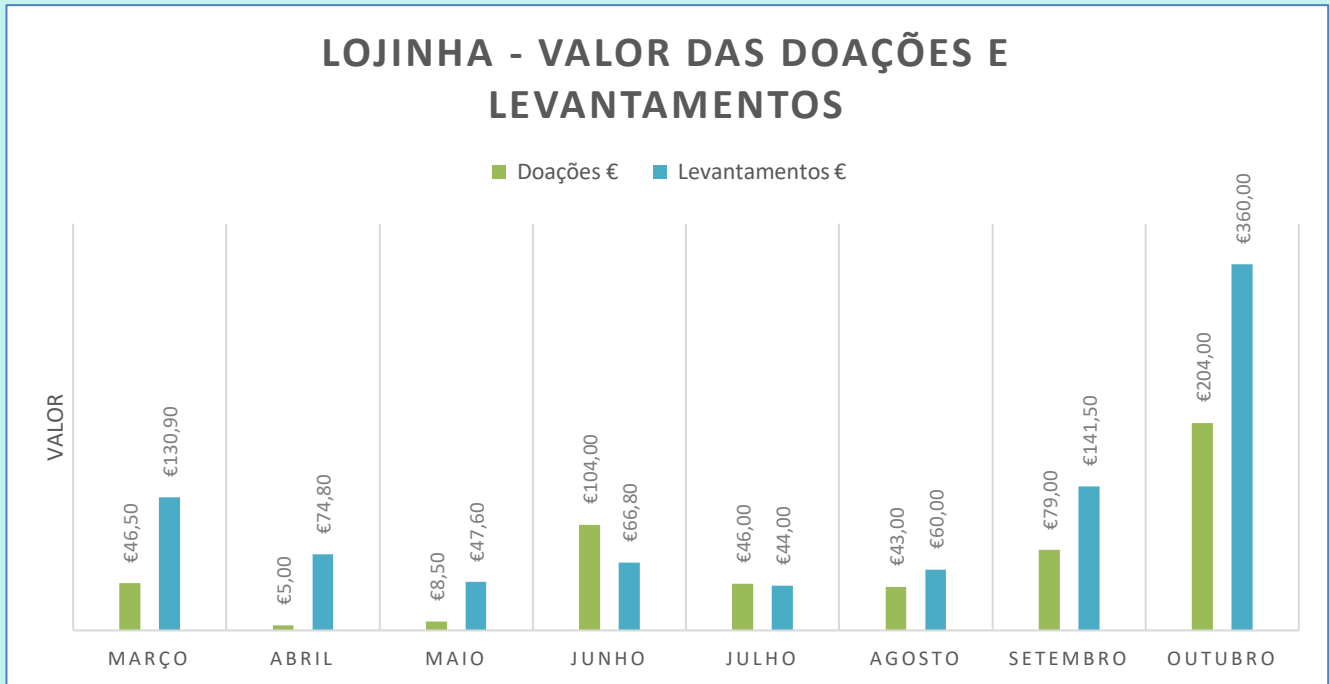
No mês de agosto, foram implementadas alterações expositivas na lojinha com o objetivo de aumentar o movimento e estimular a procura pelos produtos em segunda mão.



Esta afluência faz correspondência com o gráfico abaixo onde verificamos, também, o maior número de levantamentos e doações nos mesmos meses – março, junho e setembro. Sendo que em outubro a lojinha deparou-se com uma alteração enorme advinda através da plataforma do TikTok, com um número de seguidores de 1465 em 2024 aumentando em 2025 para 3105 seguidores desta rede social.

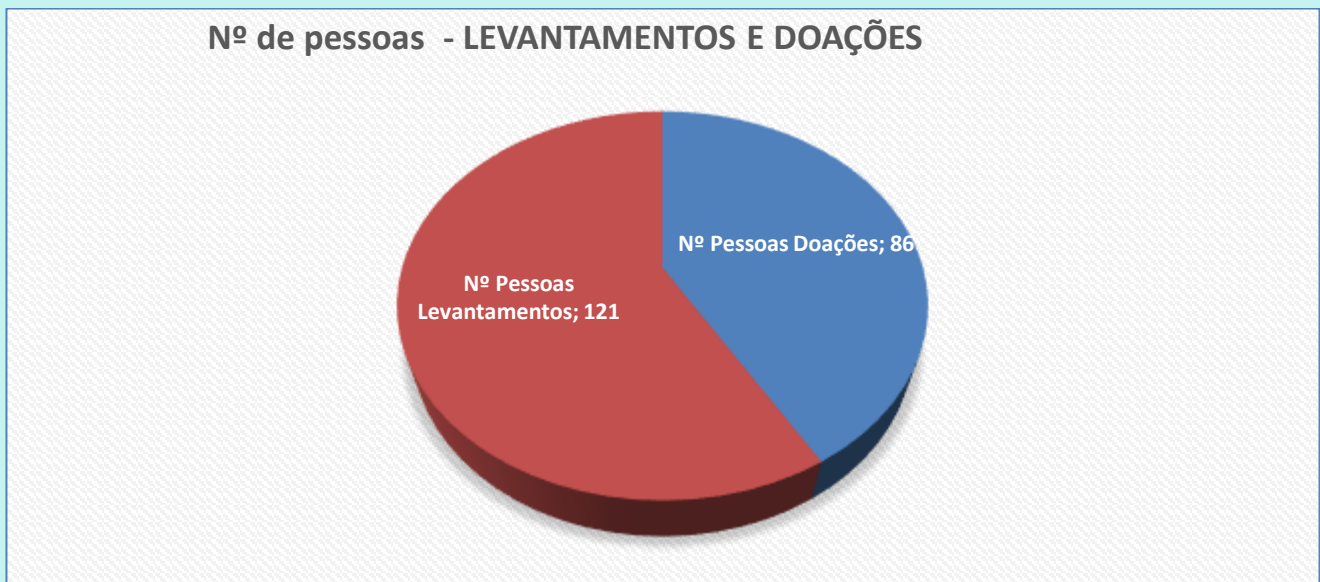
Esta alteração veio beneficiar a sustentabilidade do projeto com a obtenção de algum lucro face ao modelo de financiamento do programa Bip Zip que não é a 100%.

O valor das doações é calculado baseado num valor justo do produto. Para além disso, a adaptação da estratégia de funcionamento da lojinha, com recurso às transmissões em direto nas redes sociais, especialmente no TikTok, revelou-se um ponto de viragem significativo para o projeto. Esta abordagem inovadora permitiu não só ultrapassar as limitações impostas pela redução das visitas presenciais, mas também expandir o contacto com diferentes públicos, promovendo a inclusão digital e o envolvimento comunitário.



O sucesso desta transição demonstra o potencial das plataformas digitais como ferramentas de apoio à economia circular e à promoção da saúde mental, ao facilitar novas formas de interação, partilha e colaboração entre os participantes.

No gráfico abaixo podemos verificar o número total de pessoas (moradoras e não moradores) que doaram e levantaram objetos na lojinha. Verificando que temos mais levantamentos do que doações.



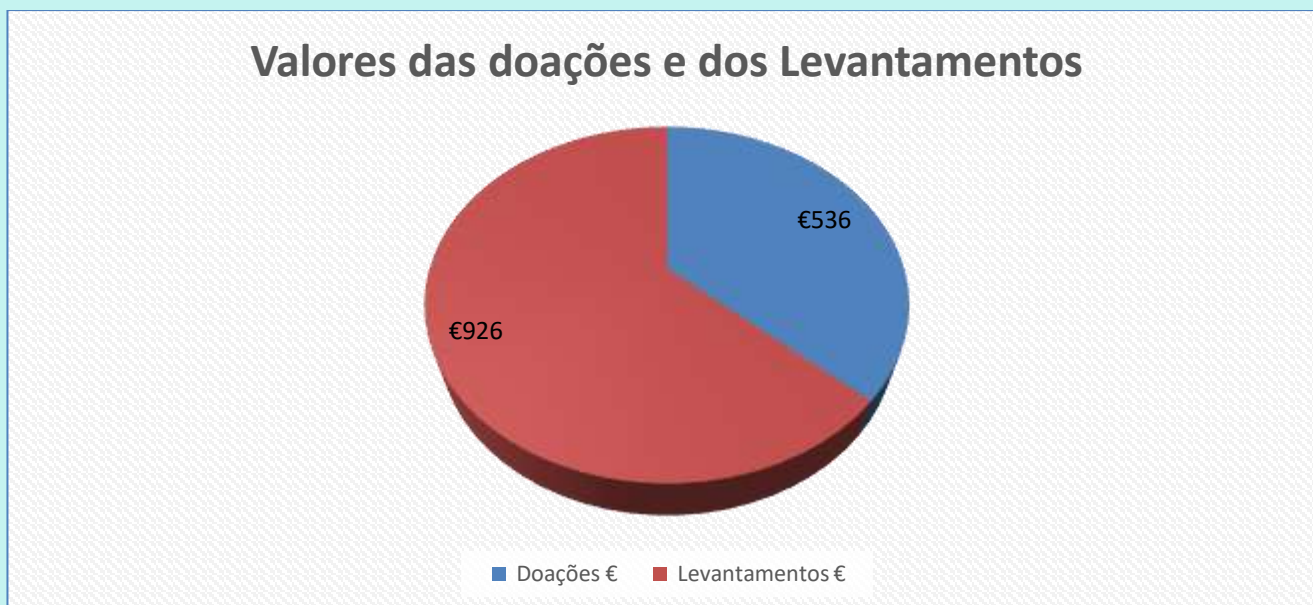
Este dado é diferenciado pelo facto de o beneficiário/pessoas que fazem levantamentos, fazerem um maior número de levantamentos, mas em pouca quantidade, enquanto as doações são feitas em menor quantidade/entregas, mas com mais produtos/objetos.

Estes objetos variaram entre vestuário de mulher, homem e criança, mobília, bijutarias, loiças, eletrónica, livros, acessórios, calçado, aparelhagens, eletrodomésticos entre outros.



No entanto, apesar de ainda não ser possível quantificar com precisão o volume total de objetos recebidos e doados, a flexibilidade da estrutura da lojinha, aliada à sua função social e ao modelo de funcionamento acessível, permitiu que o projeto se ajustasse de forma orgânica às necessidades emergentes da comunidade.

Os produtos são cedidos em 2ª mão e vendidos muito baratos, tendo em conta que os beneficiários diretos (moradores) usufruem da lojinha e de toda a dinâmica do projeto em si, de forma gratuita, proporcionando alternativas económicas e sustentáveis para quem procura bens essenciais.



A estratégia adotada pela equipa para garantir maior sustentabilidade ao projeto passou por uma gestão criteriosa dos recursos, aproveitando ao máximo as oportunidades de divulgação e venda proporcionadas pelas plataformas digitais, sobretudo o TikTok, o que contribuiu para ampliar o alcance da Lojinha Solidária e o projeto ReGenera e diversificar as formas de participação da comunidade.

## Comunicação na Área Social

As redes sociais desempenham um papel fundamental como porta de entrada dos projetos para o público externo, tendo um impacto significativo na sua divulgação e notoriedade.

O projeto atualmente em vigor, projeto ReGenera, utiliza atualmente seis plataformas online para promover e partilhar as suas atividades ao longo do ano:

Instagram - Bairro Bom Pastor (2022)	<a href="https://www.instagram.com/bairro.bompastor/">https://www.instagram.com/bairro.bompastor/</a>
Instagram - Armário do Bairro (2024)	<a href="https://www.instagram.com/bairro.bompastor?igsh=ZTNwM2hnNWtyYnBh&amp;utm_source=qr">https://www.instagram.com/bairro.bompastor?igsh=ZTNwM2hnNWtyYnBh&amp;utm_source=qr</a>
Facebook O Armário do Bairro (2021)	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100076056324725">https://www.facebook.com/profile.php?id=100076056324725</a>
Facebook Bairro Bom Pastor (2022)	<a href="https://www.facebook.com/bairrobompastor.benfica/">https://www.facebook.com/bairrobompastor.benfica/</a>
TikTok Armário do Bairro (2025)	<a href="http://www.tiktok.com/@armario_do_bairro">http://www.tiktok.com/@armario_do_bairro</a>
SITE - Cafinvenções - Projeto ReGenera	<a href="https://cafinvencoes.pt/acao_social/#projetossociais">https://cafinvencoes.pt/acao_social/#projetossociais</a>



Nesta fase, o site da CafiInvenções encontra-se em atualização devido à migração do domínio. No entanto, continua a incluir uma página dedicada aos trabalhos e projetos sociais, onde se insere o projeto ReGenera - Eco/BipZip 2024.

**Projeto ReGenera (2024 a 2027)**

Um Projeto para Transformar o Bairro Bom Pastor, num passo de cada vez!

**Projeto ReGenera - Ficha**

**O que é o projeto ReGenera?**

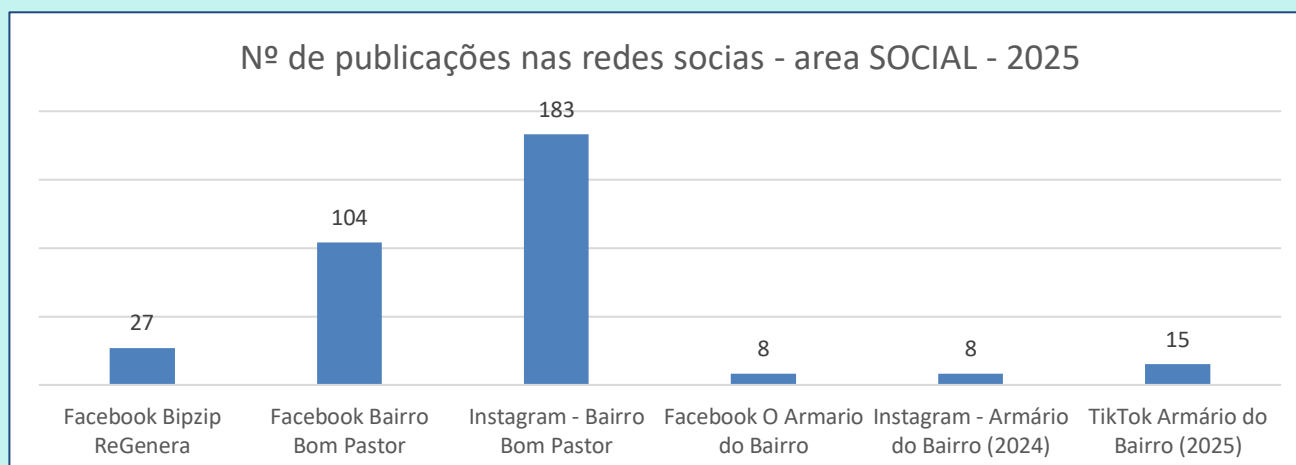
Um local cheio de energia, feito por e para a comunidade! Aqui ocupamos os tempos livres com atividades giras, cuidamos das ruas e dos jardins, criamos projetos colaborativos e fazemos do bairro do Bom Pastor um bairro em grande!

A nossa missão é muito simples: unir a vizinhança e dar vida ao bairro! Queremos transformar espaços públicos em locais acolhedores, onde se faz amigos e a magia acontece.

**O que acontece no ReGenera?**

- Oficinas e formações (onde se aprende e se troca ideias!)
- Troca de produtos – entreajuda entre a comunidade do bairro Bom Pastor (doações e levantamento de objetos na lojinha solidária)
- Voluntariado para recolher monos (adeus ao tralhão nas ruas!)
- Promoção de higiene urbana – ruas limpinhas e impecáveis!
- Atividades culturais e workshops para desenvolver novas competências.

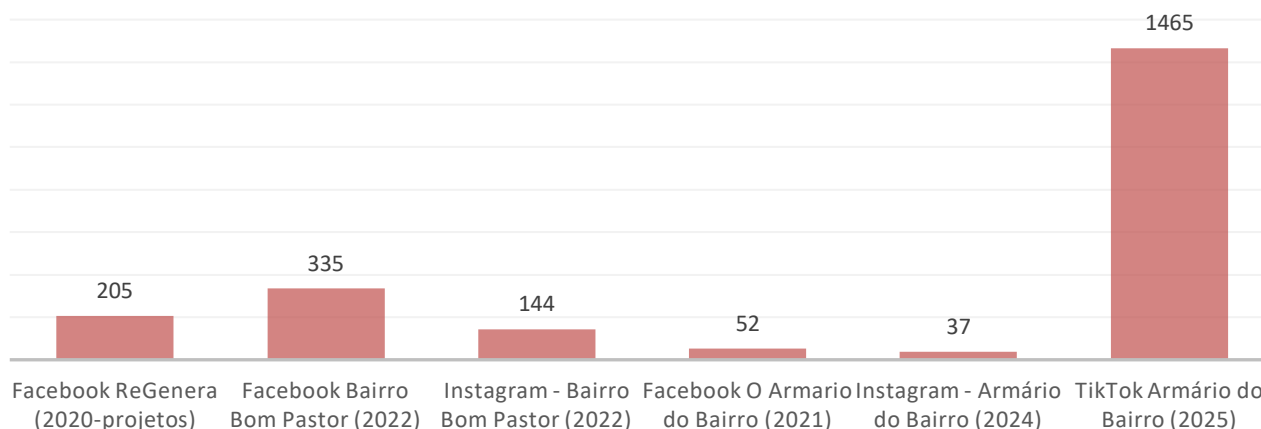
No decorrer deste ano, verificou-se um aumento significativo do número de publicações, consequência do investimento contínuo nas redes sociais. Para além das plataformas já mencionadas, destaca-se a produção regular de conteúdos interativos, com o propósito de envolver a comunidade e incentivar a participação ativa nos projetos sociais.





As publicações têm incidido sobre eventos, testemunhos de participantes e partilhas do impacto das iniciativas, o que contribuiu para maior visibilidade e alcance das ações desenvolvidas. Adicionalmente, tem sido dada especial atenção à integração de ferramentas digitais inovadoras para facilitar a comunicação interna e externa entre os membros da equipa e a comunidade. Foram implementadas estratégias de divulgação colaborativa, que incluem sessões de perguntas e respostas em tempo real, transmissões ao vivo e campanhas temáticas, reforçando o compromisso em tornar os projetos sociais mais acessíveis e transparentes para todos os interessados.

## Seguidores nas Redes Sociais - Área social - 2025



Uma novidade relevante deste ano foi o acesso a duas novas plataformas, conforme detalhado no quadro acima, que apresenta o número de seguidores e o ano de criação de cada rede social – TikTok e Instagram.

Apesar do TikTok ser a plataforma mais recente, com um menor número de publicações, destacou-se pela sua rápida expansão e impacto, sobretudo junto do público jovem. A utilização de vídeos curtos, infográficos e conteúdos visuais facilitou a compreensão das mensagens e gerou maior interação. Paralelamente, a equipa tem investido em capacitação e formação para melhorar a gestão das redes sociais e maximizar o impacto das campanhas.

## ANÁLISE DAS PLATAFORMAS

### Facebook: Bairro Bom Pastor

O Facebook do bairro do Bom Pastor foi assumido como a plataforma de sustentação de tudo o que se passa no bairro do Bom Pastor (bip11 na carta dos territórios BipZip), nomeadamente sobre os projetos BipZip, para que não se disperse o trabalho existente no território.



E, portanto, registou-se um crescimento consistente ao longo deste ano somando os 320 amigos.



As interações (144) e visualizações (3,5 mil) aumentaram significativamente, sobretudo após agosto. As visitas ao perfil (818) mantiveram-se estáveis desde março de 2025 e o ganho de 33 novos seguidores reforça o crescimento orgânico da página. No geral, os dados apontam para maior alcance e envolvimento da comunidade nos últimos meses.

Ao nível do género abrange tanto homens como mulheres embora o feminino esteja ligeiramente mais presente em todas as plataformas.

### Instagram: Bairro do Bom Pastor

Esta rede foi criada em novembro de 2020 com o objetivo de apoiar os projetos em curso e suprir as limitações identificadas devido à pandemia de Covid-19. Inicialmente, prestou suporte ao projeto Recicl@Mente / BipZip 2020, fortalecendo a sua sustentabilidade no período do ano de 2022/23, e atualmente atua na continuidade desse projeto e das atividades promovidas neste território.



O perfil registou um crescimento notório a partir de julho, com um crescimento gradual onde foram contabilizadas 2,5 mil visualizações com um alcance de 474, acompanhados de 101 interações e 216 visitas ao perfil. Estes dados refletem uma evolução positiva e um maior envolvimento do público nos últimos meses.

### Facebook ReGenera – Projeto BipZip

Esta plataforma assegura e promove todas as atividades e informações relativas aos projetos implementados do BipZip, dando continuidade ao projeto Recicla-Te e Recicl@Mente:





Para além do projeto em si, que reflete o trabalho na área social da Cafinvenções no bip11, existe uma atividade que se destaca – O ARMÁRIO DO BAIRRO com a lojinha solidária.

Sendo esta uma atividade sustentável e com capacidade de autonomia é destacada de forma individual por forma a inovar e a criar-se futuramente um micronegócio agregado à comunidade e a tudo o que engloba a sua missão.

A aposta em formatos dinâmicos, como vídeos curtos e transmissões em direto, tem contribuído para criar uma relação mais próxima e interativa com os seguidores, potenciando o impacto das iniciativas desenvolvidas, pelo que foi criado também um Instagram e uma página de Facebook para O ARMÁRIO DO BAIRRO – Lojinha Solidária.

### Página do Facebook: Armário do bairro

A grande estratégia desta plataforma é focar o potencial da lojinha solidária ao nível da comunicação exterior.



O seu grande objetivo é dar a conhecer o projeto e o valor do trabalho social e de cidadania ativa gerando impacto na sociedade reforçando a sua missão – melhorar a vida no bairro e na comunidade. Tem também o propósito de trazer pessoas de fora do bairro até ao bairro, mostrando o que tem para doação e cativando as pessoas a apoiar esta missão.

Foram contabilizadas 5.015 visualizações desde a última publicação feita em 2024. Este indicador reflete uma boa capacidade de alcance orgânico, especialmente considerando que a página esteve algum tempo inativa. A procura indica que o projeto mantém relevância no bairro e desperta interesse atual.

### Interações e Envolvimento Comunitário:

Com um total de 289 interações, observa-se que o público não apenas visualiza o conteúdo, como também participa ativamente. Essa taxa de engajamento é um sinal positivo da ligação emocional e social entre o público e a causa/propósito do “Armário do Bairro”.

### Crescimento da Comunidade Online:

A página conta atualmente com 52 seguidores, verificando-se que o crescimento se intensificou a partir de setembro. Este aumento sugere que as ações recentes ou o tipo de conteúdos partilhados têm sido eficazes em atrair novos membros da comunidade.



## Instagram: Armário do Bairro

Esta rede veio apoiar e alavancar a Lojinha Solidária de forma a ser criada uma marca através do impacto desta loja e da missão a que corresponde – REUTILIZA COM ESTILO.



Ela existe desde 23 de julho de 2025 e, durante o período analisado, a conta do Armário do Bairro contém 48 seguidores e obteve 2.313 visualizações totais com 90 interações, mostrando um bom nível de alcance e interesse do público. A maior parte das interações veio dos seguidores (94%), o que indica fidelidade da comunidade já existente, mas também a necessidade de estratégias para atrair novos seguidores.

### Desempenho por tipo de conteúdo:

Os Reels destacaram-se como o formato com maior alcance (47,4%), seguidos das Histórias (30,4%) e das Publicações (22,2%). As interações (gostos, comentários, partilhas e guardados) também foram mais expressivas nos Reels e Histórias, mostrando que o público responde melhor a conteúdos dinâmicos e de curta duração.

### Foram registados:

- 18 gostos e 2 comentários em publicações;
- 53 gostos nos Reels e 4 conteúdos guardados — números positivos que mostram envolvimento real com o conteúdo;
- 224 ações no perfil, das quais 214 foram visitas ao perfil, 8 toques em links externos e 2 toques na morada do projeto.



## TikTok: Armário do Bairro

O TikTok Armário do Bairro apresenta um crescimento forte para uma conta muito recente. A página já atingiu 1648 seguidores totais, demonstrando boa aceitação do público e relevância na plataforma com 3913 gostos do perfil.



Com apenas 2 meses o volume de visualizações atingira 39 mil visualizações de vídeos e 143 mil visualizações em publicações, o que confirma um alcance significativo e em expansão. O engajamento mostra resultados bastante positivos, o público demonstra interesse genuíno pelos vídeos. A duração média de visualização é de 5 minutos e 50 segundos, um indicador muito forte de retenção e relevância do conteúdo.

Em termos de interação, existe um número elevado de likes (acumulado de 328 mil e 3.204 no período), bem como comentários frequentes (7,2 mil totais e 209 no período), o que demonstra participação ativa da comunidade. No entanto, as partilhas, mesmo tendo aumentado recentemente (297 no período), ainda estão abaixo do ideal para impulsionar maior virilização.

As **lives** também apresentaram um desempenho positivo, o pico de espectadores simultâneos chegou a 256 pessoas, com uma média de 90 espectadores. Isto mostra que existe interesse, mas ainda há variação elevada ao longo das transmissões.

A plataforma favorece o conteúdo do Armário do Bairro, já que cerca de 90% do tráfego vem das recomendações da página “Para Você”, o que significa que o TikTok reconhece o potencial do conteúdo para um público amplo.

### Pontos Fortes Identificados:

O conteúdo é envolvente, com excelente capacidade de retenção. O público interage, comenta e demonstra interesse real pelo que é publicado. Embora esta plataforma seja predominantemente utilizada pelo público mais jovem, observa-se que o género feminino está mais presente, especialmente nas faixas etárias superiores a 55 anos.



O grande objetivo desta plataforma é levar a missão do projeto ReGenera a quem nos assiste e despertar o interesse pela causa – O QUE UNS NÃO QUEREM, OUTROS APROVEITAM. Tem trazido muitas pessoas á lojinha solidária fazendo com que os materiais se renovam e escoam.

A reutilização dos materias, a diminuição do lixo com grande impacto ambiental e ecologico faz esta ser uma das atividdes mais importantes na missão e objetivos da Cafinvenções.



«O Armário do Bairro é o melhor 'Armário' do Mundo, tem uma equipa fantástica e um projeto maravilhoso»  
testemunho do Eduardo, seguidor dos diretos do TikTok.





## Balanço das Redes Sociais

As redes sociais assumem um papel essencial no dia a dia, facilitando de forma rápida e eficiente a divulgação de todas as atividades do projeto e da Cafinvenções possibilitando o contato direto com os beneficiários e pessoas que se interessam pela dinâmica da Cafinvenções.

Na área sociocultural, este é o potencial das plataformas digitais como ferramentas de apoio à economia circular e à promoção da saúde mental, ao facilitar novas formas de interação, partilha e colaboração entre os moradores e não moradores. Muitas outras redes novas surgirão e estaremos atentos e abertos a esta tendência para as incluir na dinâmica dos projetos por forma a fortalecer ainda mais a presença digital e promover o envolvimento da comunidade.

Será também importante investir em ações de capacitação digital. Ao oferecer workshops e formações sobre o uso das redes sociais e ferramentas online, os participantes poderão aproveitar todo o potencial das plataformas, tornando-se agentes ativos na divulgação e crescimento do projeto.

Assim, reforça-se não só o alcance, mas também a autonomia dos beneficiários, contribuindo para uma inclusão digital mais efetiva e sustentável.



Com o objetivo de ampliar este alcance, prevê-se a implementação de uma sala equipada com computadores, assegurando que todos, inclusive aqueles que não possuem acesso a esses recursos em suas residências, possam utilizar as plataformas digitais e envolver-se nas ações do projeto.

Para viabilizar esta iniciativa, solicitamos o apoio da CML/RAAML na concessão das lojas atualmente inativas no bairro do Bom Pastor, visando inovar e expandir o projeto, promovendo o impacto desejado por todos.



## Conclusão Final

Pode afirmar-se que 2025 correspondeu de forma consistente ao Plano de Atividades aprovado, com especial destaque para:

- cumprimento dos objetivos artísticos,
- reforço do trabalho comunitário,
- estabilidade do repertório artístico,
- aumento da receita própria,
- continuidade do projeto ReGenera.

O ano revelou uma associação mais orientada para a proximidade, a qualidade da intervenção e a consolidação territorial, mantendo a coerência com a missão institucional da Caginvenções: através da arte, formar cidadãos.

O exercício de 2025 demonstra um crescimento expressivo da atividade e da capacidade de geração de receita, embora parte desse resultado decorra de mecanismos extraordinários de financiamento.

Ao longo deste período, a Caginvenções reforçou a sua identidade enquanto estrutura cultural, artística e sociocomunitária, mantendo-se fiel à missão de promover a arte, a cidadania e a inclusão através de uma intervenção de proximidade no território. Os resultados alcançados demonstram uma capacidade real de articulação entre criação artística, trabalho em rede e resposta social, com especial destaque para a execução do projeto ReGenera, o fortalecimento da presença comunitária no Bairro do Bom Pastor, a valorização progressiva da comunicação digital e a continuidade do trabalho cultural junto de escolas, bibliotecas, instituições e famílias.

Apesar dos desafios identificados — nomeadamente ao nível da sustentabilidade financeira, da gestão de recursos humanos, da necessidade de melhores instalações e da consolidação da comunicação — o balanço global é claramente positivo.

A Caginvenções termina este ano com maior conhecimento sobre o seu impacto, maior enraizamento territorial e uma visão mais clara sobre as prioridades futuras. Assim, o caminho para os próximos anos passa por aprofundar a qualidade da intervenção, diversificar fontes de financiamento, reforçar as parcerias e continuar a transformar a arte num instrumento efetivo de desenvolvimento comunitário, participação cívica e esperança coletiva.



## CONTACTOS

Cavinvenções – Associação Cultural, Artística e Educativa  
Benfica - Rua Issan Sartawi, Lote 8 – Loja - 1500-350 Lisboa

Site: <https://cavinvencoes.pt/>

E-mail: [cavinvencoes@gmail.com](mailto:cavinvencoes@gmail.com)

Instagram: <https://www.instagram.com/cavinvencoes/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/feed/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Cavinvencoes>

