



<https://cafinvencoes.pt>

**“ATRAVÉS DA ARTE, FORMAMOS CIDADÃOS”**

# **PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2022**

## ÍNDICE

1. ÍNDICE .....	2
2. INTRODUÇÃO .....	3
3. FUNCIONAMENTO / GESTÃO.....	4
Dimensão Interna .....	4
Gestão da Equipa e Recursos Humanos.....	4
Sede - Espaço Físico e Materiais .....	6
4. COMUNICAÇÃO.....	7
Clima Externo:.....	7
Clima Interno: .....	8
5. OUTRAS ATIVIDADES .....	9
A. Dimensão Externa.....	9
6. POSICIONAMENTO DOS SERVIÇOS .....	10
AREA SOCIAL: .....	10
ÁREA ARTÍSTICA: .....	12
FORMAÇÃO:.....	13
7. PROJETOS e CANDIDATURAS .....	13
8. ORÇAMENTO.....	15
Resumo das Ações por categoria, ponderadas para o ano 2022: .....	15
Orçamento previsional para o ano 2022: .....	15
9. REFLEXÃO.....	16
10. CONTACTOS .....	17

## INTRODUÇÃO

Uma organização que, se bem foi constituída sobretudo como Companhia de Marionetas com diversos espetáculos com mensagens educativas, nos últimos dois anos tem focado no trabalho social no Bairro onde está sediada, em Benfica. Após ganhar duas candidaturas sucessivas no âmbito do Programa BipZip da Câmara Municipal de Lisboa, a Cafinvenções hoje posiciona-se como uma organização artística e social com foco no desenvolvimento comunitário através da cultura, da partilha e da educação.

É uma realidade que tem sido o trabalho social que nos tem dado maior estabilidade económica e que, garantidamente é o que nos tem sustentado nesta fase pandémica. Mas, terminado este ciclo fica a sua sustentabilidade garantida pelos moradores que, com a nossa ajuda e apoio irão desenvolver as atividades programadas baseadas num mapa cronológico dos projetos 'Recicla-TE/BipZip-2019' que se encontra já no 2º ano de sustentabilidade e o 'Recicl@Mente/BipZip-2020' que está em sustentabilidade desde outubro de 2021, o que nos deixa liberdade para poder seguir outros caminhos.

A continuação de todo este trabalho depende muito dos técnicos e voluntários que a compõem e acreditamos que este trabalho é importante ao nível cultural, artístico e educativo e por essa razão, empenhamo-nos por concretizar ações neste campo.

Continuamos a fazer parte ativa do grupo de Cidadania Ativa da CSF de Benfica que reúne uma vez por mês onde se decide ações do fórum ambiental, de higiene urbana, saúde pública, na freguesia de Benfica.

E a apoiar e participar com as associações de que somos associados: CLIP-Plataforma de Recursos, UNIMA-P, GAL rede DLBC e +Benfica, que reforçamos e contamos com a ajuda mútua.

## FUNCIONAMENTO / GESTÃO

Somos uma associação dinâmica, que se adapta bem às ofertas e potencia os seus serviços em prol dos objetivos. Mesmo com dificuldades em manter os Recursos Humanos e financeiros estáveis, aspiramos por crescer e criar uma harmonia razoável tendo em conta que contamos já com uma riqueza enorme de recursos físicos, sede, materiais, produtos e serviços com grande potencial para dinamizar esta organização.

### Dimensão Interna

Esta dimensão inclui todas as atividades e ações necessárias ao funcionamento e boa gestão da associação Cafinvenções no que respeita à gestão de equipa de trabalho e Recursos humanos, da sede, comunicação interna e externa.

### Gestão da Equipa e Recursos Humanos

O envolvimento dos associados e da direção implicados e comprometidos com a associação e a sua missão é o caminho. O funcionamento e gestão da associação é feita a partir da competência dos técnicos presentes que vão tirando formações para da melhor forma aplicar com o máximo rigor, transparência e lealdade, todos os serviços que a compõem.

ATIVIDADES	AÇÕES	RESPONSÁVEL	RESLTADOS
Auscultação dos associados	- Dinamizar momentos de reflexão e discussão - Levantamento de necessidades	RH + Associados	- Maior conhecimento das necessidades - Estratégias bem planeadas
Reuniões de direção mensais	- Preparar e dinamizar as reuniões - Fazer ata das reuniões - Aplicar as conclusões	RH + Direção	- Participação da direção nas tomadas de decisões - Responsabilização da direção pelas decisões tomadas
Elaboração do controlo financeiro mensal	- Registrar todas as entradas e saídas de dinheiro - Organizar dossiê com todas as faturas	RH	- Gestão financeira organizada - Controlo do dinheiro gasto e a gastar

Gestão administrativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arquivo de documentação</li> <li>- Ir à caixa de correio semanalmente</li> <li>- Pagar faturas da renda, água, luz e outras atempadamente</li> </ul>	RH	Boa gestão e compromisso
Elaboração de relatório de atividades e contas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recolher e sistematizar informação do ano</li> <li>- Criar relatórios</li> <li>- Apresentar em AG</li> <li>- Disponibilizar a todos os associados</li> </ul>	RH	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toda a informação está disponível para consulta</li> <li>- Registo da atividade física e financeira</li> </ul>
Elaboração do plano de atividades e orçamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criar plano e orçamento</li> <li>- Apresentar em AG</li> <li>- Disponibilizar a todos os associados</li> </ul>	RH	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foco e Objetivos a cumprir</li> <li>- Clareza de ação</li> </ul>
Dinamização de Assembleias Gerais	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escolher data</li> <li>Elaborar ordem de trabalhos</li> <li>Convocar associados</li> <li>Dinamizar AG</li> <li>Elaborar e divulgar a ata</li> </ul>	RU + Mesa AG	Todos os associados conhecem o ponto de situação e votam nas decisões
Gestão administrativa dos recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Processar salários, pagamentos e contribuições obrigatórias</li> <li>- Registo laboral e dias de compensação</li> </ul>	RH + Direção	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pagamentos em dia</li> <li>- Recursos humanos satisfeitos</li> </ul>
Dinamização de reuniões semanais de equipa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar e Marcar reuniões</li> <li>- Fazer resumo das reuniões</li> <li>- Definir objetivos de trabalho</li> <li>- Monitorizar o cumprimento dos objetivos</li> <li>- Auscultar a opinião dos RH</li> <li>- Avaliar a satisfação do RH com o trabalho</li> <li>- Avaliação de desempenho</li> </ul>	RH + Técnicos + Voluntários	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipa coordenada e organizada</li> <li>- Alinhamento e contributo para a realização das atividades</li> <li>- Aumento da motivação dos RH</li> </ul>

## Sede - Espaço Físico e Materiais

A nossa sede está implementada numa loja social, desde 2001, no bairro do Bom Pastor, cujo protocolo com a CML exige um trabalho social frequente, e por isso temos vindo a adaptar o nosso trabalho profissional na área da marioneta com o trabalho social junto desta comunidade com mais incidência desde 2010.

### A sede tem aproximadamente 100m2 composto por 4 espaços distintos:

- I. Arrecadação (portefólio da companhia de marionetas) e Escritório (arquivo/trabalho)
- II. Sala de Arrumos e Oficina (com material oficinal e de desgaste)
- III. Sala Multifunções aberta ao público com acesso aos recursos de Internet e computador, projetor (a sala tem 1 sofá, 1 espaldar de ginástica e 1 mesa com acesso ao computador e Internet); uma Cozinha (com loiça, lava loiças, micro-ondas e forno, 2 mesas e cadeiras) e 1 WC
- IV. Loja Solidária 'O ARMARIO DO BAIRRO' com aproximadamente 20 m2

Agora com o apoio de uma outra loja localizada neste mesmo bairro, no lote 9, teremos mais condições para projetar movimentos comunitários abraçando não só as atividades decorrentes como potencializar outros projetos futuros sempre em prol de uma melhor sociedade, partilhada, inclusiva e formada. Esta loja social pertence à CML e precisa de obras pelo que vamos procurar patrocinadores ou entidades que nos possam ajudar neste sentido.

ATIVIDADES	AÇÕES	RESPONSÁVEL	RESLTADOS
Abertura e fecho do espaço/sede ou teletrabalho	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantir a presença de um RH em todo o horário de funcionamento</li> <li>- Atender os contactos que chegam via presencial, telefone, email</li> <li>- Procurar respostas</li> <li>Dar feedback</li> </ul>	RH + Técnicos	Espaços ativos e sede aberta ao público diariamente
Apoio logístico a todas as atividades na sede	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprar todos os materiais necessários</li> <li>- Organizar espaço</li> <li>- Fazer a manutenção de higiene diária</li> </ul>	RH	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organização e bem-estar</li> <li>- Condições para trabalhar</li> </ul>
Revisão do Património da associação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rever materiais</li> <li>- Registrar por categorias</li> <li>- Anular o inexistente e justificar</li> <li>- Acrescentar material/objetos por categorias</li> </ul>	RH + Voluntário	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorização da associação</li> <li>- Doc/informação atualizada</li> </ul>

## COMUNICAÇÃO

Questões centrais na gestão do Marketing e Comunicação tem sido um desafio enorme para a Cafinvenções. Na realidade, é a que tem mais peso atualmente, e onde temos mais necessidade de aplicar os esforços para dar a conhecer todo o trabalho que desenvolvemos até aqui, nas várias vertentes, e onde queremos chegar. Para isso foi realizado um Plano de Comunicação onde se fez um levantamento dos défices da associação e onde nos temos que focar.

A Criação de um plano de Marketing e de Comunicação, tal como a sua Monitorização e Avaliação dos resultados são de maior relevância, e também, onde precisamos de mais ajuda externa para os aplicar.

‘Os dados são o petróleo do séc. XXI’  
Philip Kotler

### **Clima Externo:**

Promover a associação CAFInvenções e as suas atividades e serviços de modo a chegar ao publico e clientes da melhor forma.

ATIVIDADES	AÇÕES	RESPONSÁVEL	RESULTADOS
Site da Cafinvenções	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compor e melhorar a imagem do site</li> <li>- Manter informação atualizada</li> <li>- Inserir informações relevantes</li> <li>- Divulgar atividades e eventos</li> </ul>	RH	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melhor informação e clareza</li> <li>- Transparência</li> <li>- Mostra de serviços</li> </ul>
Blogue STORYSTELLER	- Reativar o blogue para reescrever a ‘História do Passado’ e de ‘como tudo começou’	RH	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Linha de vida</li> <li>- Percurso profissional</li> </ul>
Gestão do email	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responder aos emails</li> <li>- Rever mailist dos contactos dos clientes, parceiros, instituições e organizações locais e nacionais</li> </ul>	RH	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manutenção e atualização dos contactos</li> </ul>

Gestão e manutenção das Redes Sociais	Usar Facebook, Instagram, o LinkedIn e o Google: - Calendarizar publicações - Publicar material de comunicação - Criar eventos específicos - Estudar o mercado - Responder às mensagens - Acompanhar as redes sociais dos parceiros e entidades ligadas á nossa área de atuação	RH	- Maior divulgação - Aumento do conhecimento do público sobre a associação e atividades - Interação institucional com outras organizações - Comunicação Informal
Criação de materiais de comunicação e imagem	- Pesquisar ideias e experimentar - Criar imagens e vídeos relacionados com as ações decorrentes	RH	- Melhor divulgação

### **Clima Interno:**

Melhorar as ferramentas da associação CAFInvenções e avaliar os conteúdos de comunicação.

ATIVIDADES	AÇÕES	RESPONSÁVEL	RESULTADOS
Recolher informação com a finalidade de analisar as políticas da associação	Proporcionar momentos de trabalho/reuniões; de lazer/jogos de teambuilding sempre que necessário e de formação	RH	Medir: satisfação/insatisfação; Comunicação/informação; Expectativas/motivações
análise SWOT	Comunicação digital	RH	Melhor avaliação
Registo fotográfico	Tirar fotos atuais aos espetáculos montados e em digressão	RH	Melhor qualidade fotográfica



vídeos promocionais	- Filmar espetáculos montados e animações	RH	- Melhor clareza e despertar curiosidade no cliente
Usar as Ferramentas de medição	- Consultar Google Analytics, Apps, Google Ads, Facebook ads, Plataforma de email marketing	RH	- Medir os resultados

## OUTRAS ATIVIDADES

Aumentar o portefólio da companhia de marionetas da Cafinvenções para dar resposta a novas possibilidades de participar em novos eventos

ATIVIDADES	AÇÕES	RESPONSÁVEL	RESLTADOS
Adaptar a peça 'Alana e a Lontra Lutra'	Construir uma estrutura de mais fácil montagem	RH	Mais facilidade de arrumação e montagem
Construir novas 'personagens'	para atuar nas feiras medievais	RH	Mais oferta dos serviços da associação

### Dimensão Externa

Esta dimensão inclui o posicionamento dos nossos serviços na área social, artística e formativa bem como os projetos em candidatura.

**Objetivo Geral:** Aspiramos realizar atividades sociais, artísticas e educativas para formar cidadãos responsáveis e comunidades coesas.

## POSICIONAMENTO DOS SERVIÇOS

Para dar continuidade a este processo as candidaturas de entidades financiadoras são de elevada prioridade. Por isso vamos continuar a procurar linhas financiadoras e clientes que se interessem pelas nossas ofertas.

### AREA SOCIAL:

Trabalhar no desenvolvimento comunitário, através da nossa própria metodologia baseada na arte e a educação, com os moradores do Bairro do Bom Pastor, dentro do próprio território.

ATIVIDADES	AÇÕES	RESPONSÁVEL	RESULTADOS
realizar projetos de desenvolvimento comunitário sustentáveis	- Procura de Financiadores - Criar projetos sustentáveis	RH	2 candidaturas  - Impacto para as comunidades de moradores do Bairro do Bom Pastor, através de metodologias específicas (artísticas, participativas e cívicas) e de um trabalho de proximidade.
Desenvolvimento dos projetos em vigor (BipZip/Recicla-TE e BipZip/Recicl@Mente)	Trabalhar com a comunidade para melhorar a vida do bairro e das pessoas	RH + voluntários + técnicos dos projetos	20 beneficiários diretos  100 beneficiários indiretos
Desenvolvimentos de novos projetos;	- Criar um espaço para atividades de lazer, renovação, formação, manutenção e expressão artística, pessoal e comunitária	RU + Voluntários	- Criação de um novo espaço - Aprofundar a relação dos Beneficiários e trabalhar com a comunidade para melhorar a vida do bairro - Dinamizar o bairro

trabalhar em conjunto com os nossos parceiros a partir dos nossos conhecimentos e experiência devido à nossa implantação no território	- Fomentar ações com uma metodologia específica centrada na arte e na participação	RH	- Aumento da relação entre a associação e os Parceiros  - 2 novos parceiros
Acolhimento de Voluntários e estagiários	- Oferecer aos indivíduos uma oportunidade de participar ao nível recreativo / social / profissional.	RU + Voluntários + estagiários	5 estagiários 10 voluntários - Desenvolvimento profissional e participação em atividades de impacto social, artístico e formativo
Participar no Arraial de Benfica	- Dinamizar voluntários - Escolher tema - Montar barraca e decorar a preceito - Fazer rifas - Preparar animação e artesanato - Balanço da ação	RU + Voluntários	1 evento
Lojinha Solidária 'O Armário do Bairro'	- Promover os objetos presentes na lojinha - Receber e levantar material das pessoas; - Tratar dos objetos, roupas e utensílios; - Gestão da lojinha e dos objetos (inventário) - Colocar nas redes sociais e plataformas de venda	RU + Voluntários	- 50 objetos são recuperados - 100 objetos são reutilizados e vendidos

## ÁREA ARTÍSTICA:

Realizar espetáculos de marionetas e outras formas animadas, jogos e animações, a partir do nosso vasto portefólio de obras, fantasias e materiais, dirigidos às crianças e às famílias, centrados na mensagem, na aprendizagem e na participação.

ATIVIDADES	AÇÕES	RESPONSÁVEL	RESLTADOS
Espetáculos de marionetas, animações e jogos relacionados com o comportamento cívico, os livros e a leitura destinados a crianças, famílias e a todo o público em geral.	realizar espetáculos de marionetas, animações e jogos de (des)montagem fácil e rápido	RU + 2 animadores	2 eventos nas Bibliotecas
Espetáculos de marionetas e jogos especialmente concebidos para crianças com mensagens cívicas centradas no ambiente, respeito, diversidade e com metodologias pedagógicas	realizar espetáculos de marionetas e jogos (des)montagem rápido e fácil.	RU + 2 animadores	5 eventos nas escolas
Promover os serviços de animação e entretenimento a instituições que trabalhem nesta área, com uma vasta gama de ofertas artísticas e oficinas relacionadas.	espetáculos de marionetas, animações	RU + 2 animadores	3 animações em feiras temáticas
promover o nosso espaço para animar aniversários e outras festividades com a nossa vasta gama de espetáculos e animações	Participar em Festas privadas	RU + 2 animadores	1 aniversário

## FORMAÇÃO:

Realizar oficinas de arte e artesanato para todos os públicos, contando com a nossa grande experiência na área das marionetas e com a nossa metodologia baseada na prática e na criatividade.

ATIVIDADES	AÇÕES	RESPONSÁVEL	RESULTADOS
realizar oficinas de arte com enfoque na sustentabilidade e a reciclagem de materiais, a criação e a participação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgar</li> <li>- Propor atividade</li> <li>- Selecionar um dinamizador</li> <li>- Gerir ações de implementação</li> <li>- Realizar evento</li> <li>- Recolher avaliação e balanço do evento/atividade</li> </ul>	RH	1 ação nas escolas
Workshops de fantoches	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgar</li> <li>- Propor atividade</li> <li>- Gerir ações de implementação</li> <li>- Realizar evento</li> <li>- Recolher avaliação e balanço do evento/atividade</li> </ul>	RH	2 ação no ateliê

## PROJETOS e CANDIDATURAS

Os projetos sociais são uma área específica do trabalho da ACAEC e por isso com um impacto muito grande na comunidade do bairro do Bom Pastor onde o grande objetivo a atingir é conseguir-se mobilizar os moradores com o intuito de se organizarem e formarem uma associação de moradores no sentido de delegar o trabalho que fazemos, em prol do bairro e sua população, junto das entidades responsáveis Gebalis e JFB, bem como da CML. Este tem sido um dos grandes objetivos de todos os projetos sociais que desenvolvemos e que estão em vigor.

ATIVIDADES	AÇÕES	RESPONSÁVEL	RESLTADOS
<p>O RAAML 2021 (CML-677151-S6W9)</p> <p>Projeto: 'Recicla-Te a Mim e a Ti'</p>	<p>Pedido financeiro à CML no qual esperamos resposta</p>	RH	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuidade ou incremento de projetos ou atividades; Aquisição de equipamentos;</li> <li>- Continuação de atividades decorrentes dos projetos em vigor no que concerne a participação ativa e envolvimento dos moradores nas ações programadas criando processos de mudança e de aquisição de novos hábitos de se estar na vida ativa que tem tido, até agora, resultados muito positivos, mas que precisam de ser continuados e ampliados para alcançar novas camadas da população.</li> </ul>
<p>O RAAML 2021 (CML-676890-N3Y6)</p> <p>Projeto: 'AMA.BBP'</p>	<p>Pedido Financeiro à CML no qual esperamos resposta. Este projeto foi também posto em candidatura ao programa BipZip 2021 o qual foi avaliado com 75 pontos na listagem preliminar o que inviabilizou a sua candidatura.</p>	RH	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O projeto AMA.BBP, é uma iniciativa construída com a participação ativa dos moradores com os quais tivemos reuniões para definir o que fazer face ao diagnóstico, e como fazer;</li> <li>- Envolver o máximo de moradores e ir ao encontro das necessidades dos mesmos</li> <li>- Capacitar os moradores que irão fazer parte dos órgãos sociais, como criar sustentabilidade, e que estratégias se podem criar para captar atenção, etc.</li> </ul>
<p>O RAAML 2017 (Proc. Nº 13531/CML/18)</p>	<p>Pedido não financeiro para cedência de uma loja social da CML, localizada no bairro do Bom Pastor no lote 9, que está neste momento cedida provisoriamente à Cofinvenções</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolver programas sociais no sentido de acolher a AMA.BBP (futura associação de moradores)</li> <li>- Transferir a lojinha solidária 'O ARMÁRIO DO BAIRRO' criada a partir do projeto Recicl@Mente do BipZip 2020, do espaço da sede da Cofinvenções.</li> </ul>

## ORÇAMENTO

### Resumo das Ações por categoria, ponderadas para o ano 2022:

Atividade	Ações	Resultados
Venda de Bens e Serviços	Espetáculos de marionetas	4
ATIV. SOCIAIS	candidaturas	2
Outras ações	workshops	1
Donat 1 - Aniv/Batiz	Animação temática	1
Donat 2 - Espet. Escolas/Rua	Espetáculos ou ações didáticas	5
Donat. 3 - Animação de rua	Animação na rua	3
Donat. 4 - Eventos/outras ativ	Animação nas feiras	5
Donat. 5 - Artesanato	Venda de produtos - lojinha	100
Donat. 6 - Donativos	donativos	1
Donat. 7 - Quotas	associados	20

### Orçamento previsional para o ano 2022:

Apresentamos o seguinte orçamento previsional com base nos relatórios dos anos transatos e no plano de ações deste ano.

RECEITAS		DESPESAS		
Natureza	Valor	Natureza	Valor	
Venda de Bens e Serviços	2000	SEDE	1800	
ATIV. SOCIAIS	24000	ESTADO	3000	
Outras ações	100	SALARIOS	25200	
Donat 1 - Aniv/Batiz	100	CARRO	400	
Donat 2 - Espet. Escolas/Rua	2500	MATERIAIS	500	
Donat. 3 - Animação de rua	100	DIVERSOS	0	
Donat. 4 - Eventos/outras ativ	750,00	COTAS (Clip.25-Uni.50-DLBC.10)	85	
Donat. 5 - Artesanato	2000,00	INVESTIMENTOS	700	
Donat. 6 - Donativos	95,00	Honorários - colaboradores	0	Conta
Donativ. 7 - Quotas	40,00	Parcerias	0	7594,74
<b>TOTAL RECEITAS</b>	<b>31 685,00 €</b>	<b>TOTAL DESPESAS</b>	<b>31 685,00 €</b>	<b>0,00 €</b>

## REFLEXÃO

Estamos situados na periferia de Lisboa, especificamente na freguesia de Benfica, dos quais atingimos 300 habitantes que residem nas proximidades da nossa associação. Parte desta população é caracterizada por uma fragilidade social, económica e cultural, tendo dificuldades de acesso à cultura e ao lazer, assim como necessita de uma intervenção mais direta em termos de educação, apoio ao estudo, formação. Temos por isso desenvolvido projetos nesta área com o apoio do programa BipZip da CML para proporcionar algum tipo de contribuição social e minimizar estas necessidades e continuaremos a apostar em projetos para abraçar estas causas.

No entanto, somos experientes em utilizar o teatro de marionetas como instrumento de levar mensagens e conteúdos pedagógicos a esta e a toda a população ao nível nacional.

De modo geral, utilizamos as instalações escolares como recurso de acesso à infância, bibliotecas e eventos onde caiba a animação e a arte do espetáculo. Porém, esta área tem estado fora de cena devido à pandemia e a qual queremos despertar. Mesmo tendo consciência que esta aposta tem uma dificuldade acrescida e que o C-19 veio para ficar, cremos que teremos que continuar a viver lidando da melhor forma com esta problemática que nos afeta a todos na saúde e na economia. A Cultura não pode parar!

“A ÉTICA HOJE É DECISIVA NAS INSTITUIÇÕES”

PETER DRUCKER



## CONTACTOS

Cafinvenções – Associação Cultural, Artística e Educativa

**Morada:**

Benfica - Rua Issan Sartawi, Lote 8 – Loja

1500-350 Lisboa

**Contacto:**

Telemóvel: 965 134 640

E-mail: [cafinvencoes@gmail.com](mailto:cafinvencoes@gmail.com)

**Redes Sociais:**

Site: [https://cafinvencoes.pt/area\\_artistica/#companhia](https://cafinvencoes.pt/area_artistica/#companhia)

Facebook: [www.facebook.com/manas.cafi](http://www.facebook.com/manas.cafi)

[www.facebook.com/Cafinvenções-Mestre-Filipe-e-as-Suas-Marionetas](http://www.facebook.com/Cafinvenções-Mestre-Filipe-e-as-Suas-Marionetas)